

Seis estudiantes de cine y comunicación audiovisual, finalistas de la quinta edición de Audi Future Stories

- **En esta edición se ha alcanzado un nuevo récord de guiones originales presentados por estudiantes de universidades y escuelas de cine de toda España**
- **Los seis estudiantes preseleccionados de la Comunidad Valenciana (Valencia y Castellón), Madrid y Cataluña (Lleida y Barcelona), expondrán sus guiones y sus alegatos al jurado con el objetivo de poder llevar su historia a la gran pantalla**
- **El ganador codirigirá su proyecto con el director y productor de cine Kike Maíllo y contará con la participación de un actor o actriz española de gran prestigio como intérprete protagonista**

Madrid, 27 de mayo de 2025. Tras la clausura de las inscripciones el pasado viernes 2 de mayo, y la posterior valoración por parte del jurado, el certamen de cine Audi Future Stories, consolidado en su V edición como la principal vía para potenciar el talento joven más prometedor en nuestro país, ha desvelado los cinco guiones que pasan a la fase final.

Como novedad en esta edición, los participantes del certamen han tenido la oportunidad de recibir las llamadas “Draft Dates”, reuniones online exclusivas con los directores de cine Kike Maíllo y María Ripoll, en las que los alumnos han podido realizar sesiones individualizadas para obtener consejos prácticos, resolver dudas y perfeccionar su guión para hacerlo brillar.

El jurado, compuesto por figuras clave del mundo del cine y la industria audiovisual como el director y productor Kike Maíllo; la directora de cine María Ripoll; el director del Festival de Cine de San Sebastián, José Luis Rebordinos; el cofundador y director editorial y de desarrollo de Filmin, Jaume Ripoll; y el director de Audi España, Alberto Teichman, ha valorado la originalidad, la solidez narrativa y el potencial cinematográfico de los guiones presentados. Tras un proceso de deliberación minucioso, estos han sido los seleccionados como finalistas de la quinta edición:

- Miriam Ferrer, de Valencia y estudiante de Davante con el guion “Estrellas”.
- Aline López y Gemma Morcillo, de Lleida y Rubí respectivamente, estudiantes de la Escola Catalana de Cinema (ECCIT) con el guion “Antes de las seis”.
- Lucia Blasco, de Castellón y estudiante de Davante con el guion “Hay salida”:
- Iván Montero, de Barcelona y estudiante de la Escuela de Cine y Animación de Barcelona (ECIB) con el guion “6017 BMM”.
- Victoria Bazaco, de Madrid y estudiante de Universida de Nebrija con el guion “Hasta la orilla”.

En esta fase, serán los propios finalistas quienes deberán grabar un vídeo en el que presenten la sinopsis de sus guiones acompañada de un alegato personal sobre su propuesta. Estos vídeos permitirán al jurado conocer más de cerca la visión creativa de cada autor y tomar la decisión final. El próximo 2 de junio se anunciará al ganador del certamen, quien tendrá la oportunidad de hacer realidad su historia en la gran pantalla y estrenarse como director y guionista.

El cortometraje ganador se rodará durante este verano con el apoyo de un equipo técnico profesional con amplia trayectoria en la industria, codirigido por el propio autor del guión. Al igual que en las cuatro ediciones previas, el nombre del actor o actriz que protagonizará el guion ganador se dará a conocer durante el rodaje. Por las cuatro ediciones anteriores han pasado profesionales como Hiba Abouk, Verónica Echegui, Roberto Álamo, Álvaro Cervantes y Elena Rivera. El cortometraje será presentado en una premiere que se celebrará en septiembre, dentro del marco del Festival de Cine de San Sebastián, uno de los eventos cinematográficos más prestigiosos a nivel mundial. Este 2025, la colaboración de Audi con el Festival Internacional de Cine de San Sebastián celebra su decimoquinto aniversario.

Audi Future Stories reafirma así su apuesta por la innovación, el talento joven y la cultura cinematográfica como motores de inspiración y progreso, alineados con los valores de creatividad, vanguardia y excelencia que definen a la marca de los cuatro aros. A lo largo de estos años, Audi se ha consolidado como un referente en el impulso de la cultura y el cine español, reafirmando su compromiso con un evento de renombre mundial como es el Festival, mientras apoya el talento emergente del cine nacional a través de un certamen de alto nivel como es Audi Future Stories.

Web: [Audi Future Stories](#)

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
