

## Audi centraliza las responsabilidades en el proyecto de Fórmula 1

- **Mattia Binotto se convierte en Director del proyecto Audi F1 y será responsable del desarrollo general, mientras que Jonathan Wheatley dirigirá las operaciones de carrera como Director del equipo de F1**
- **El desarrollo del coche de carreras (chasis) y la unidad de potencia para el debut en la F1 en 2026 se gestionará de forma centralizada**
- **Christian Foyer es nombrado Director de operaciones de Audi Formula Racing GmbH**

**Madrid, 5 de mayo, 2025 – Audi sigue avanzando en su proyecto de Fórmula 1 alineándolo con las sinergias y los métodos de trabajo de un equipo de fábrica. Como Director del proyecto, Mattia Binotto será responsable de las actividades de desarrollo en las instalaciones de Hinwil y Neuburg an der Donau, así como en el futuro centro técnico de Inglaterra.**

Audi unifica la dirección de sus unidades operativas dentro del proyecto de Fórmula 1 y avanza hacia una mayor integración. A menos de diez meses del debut en la máxima categoría del automovilismo, la gestión de las actividades tiene como objetivo lograr una coordinación perfecta entre el desarrollo del monoplace de carreras y el sistema de propulsión. Bajo la dirección general de Mattia Binotto se optimizarán las estructuras existentes y se aumentará aún más la velocidad de desarrollo gracias a una mayor eficiencia.

Desde el 1 de mayo, Christian Foyer se ha incorporado al consejo de administración de Audi Formula Racing GmbH (AFR), responsable del sistema de propulsión híbrido del proyecto F1. Como Director de Operaciones (CCO), Foyer se centrará en los procesos operativos. Nacido en Aquisgrán (Alemania) en 1977, este ingeniero especializado en motores de combustión lleva 18 años trabajando en operaciones y gestión de proyectos para varios equipos y fabricantes de F1. Foyer asumirá la responsabilidad operativa de las áreas que hasta ahora dirigía el Director General Adam Baker, que abandona el proyecto de mutuo acuerdo.

*“Queremos agradecer a Adam Baker su compromiso durante los últimos años. Ha desempeñado un papel decisivo en la configuración del concepto estratégico global para la entrada de Audi en la Fórmula 1 y ha puesto en marcha el desarrollo de la unidad de potencia en Neuburg”, declara Gernot Döllner, CEO de AUDI AG. “Con Christian Foyer incorporamos al proyecto a un experto de probada solvencia en estructuras de procesos en el desarrollo de motores de F1. Su experiencia contribuirá a garantizar la cooperación sinérgica y la rapidez necesaria en el camino que hemos emprendido de cara al debut”.*

Como parte de la reorganización y para agilizar las líneas jerárquicas se suprime la función de Director General. Stefan Dreyer seguirá al frente del desarrollo de la unidad de propulsión en Neuburg como Director Técnico y asumirá la nueva función de portavoz del consejo de administración de AFR.



Desde principios de abril Jonathan Wheatley es Director del equipo F1 y portavoz del consejo de administración de Sauber Motorsport AG. En estrecha colaboración con Mattia Binotto, Wheatley acompaña y da forma a la transformación del equipo de carreras. Su labor se centrará en gestionar las operaciones de carrera del futuro equipo Audi F1 y representar a Audi en los foros estratégicos de la categoría reina del automovilismo.

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---