

Banderazo de salida a una nueva edición del circuito amateur de golf Audi quattro Cup

- **La trigésimo segunda edición del Audi quattro Cup arranca el 25 de abril en el Fontanals Golf Club en Girona**
- **El calendario cuenta con un total de 25 torneos clasificatorios que se disputarán entre los meses de abril y julio**
- **La Final Nacional tendrá lugar en La Manga Club, Murcia, del 3 al 5 de octubre; la pareja ganadora viajará a Omán para disputar la Final Mundial**

Madrid, 25 de abril, 2025 – La 32ª edición del Audi quattro Cup arranca hoy en el Fontanals Golf Club en Girona y recorrerá la mayoría de los mejores campos de golf de España con un calendario que incluye una fase regular de 25 torneos clasificatorios, dos Finales Territoriales y la Final Nacional. La pareja ganadora representará a España en la gran Final Mundial del torneo, que se disputará en Omán.

El circuito de golf Audi quattro Cup comienza una nueva temporada este fin de semana con una programación y calendario vibrantes. El viernes 25 de abril se disputará la primera prueba en el recorrido de Fontanals Golf Club en Girona, seguida apenas unas horas después por los torneos en el Real Club Sevilla Golf y el Real Golf de Pedreña. Un banderazo de salida por todo lo alto, de norte a sur de España para un circuito amateur que cumple ya nada menos que 32 años.

Durante la fase regular del circuito se celebrarán un total de 25 pruebas divididas en los territorios Oeste (13) y Este (12). En cada uno de los torneos, las parejas ganadora Scratch, Hándicap y Clientes Audi se clasificarán para las Finales Territoriales, que tendrán lugar en el campo madrileño Golf Santander y en el tarraconense Infinitum en los meses de julio y septiembre, respectivamente. Los campeones de las Finales Territoriales se clasificarán para la Final Nacional, que se disputará en La Manga Club, del día 3 al día 5 de octubre. La dupla que salga ganadora en Murcia será la que represente a España en la gran Final Mundial de Omán, del día 7 al día 11 de noviembre.

El circuito Audi quattro Cup es único en España. Se juega por parejas, por lo que fomenta el trabajo en equipo y premia la competición y el espíritu de superación, puesto que para llegar a la Final Mundial hay que superar varias etapas. La modalidad de juego es Greensome Stableford, con dos salidas a elegir y golpes alternos hasta embocar la bola en el hoyo, lo que requiere una buena estrategia y comunicación con la pareja, así como la búsqueda de la excelencia en cada golpe.

El circuito Audi quattro Cup es un imprescindible en el golf amateur. Tiene historia y revolución, puesto que cada año se pulen hasta los más pequeños detalles en busca de la mejor experiencia para el golfista. Buena prueba de ello son los más de 100.000 jugadores y jugadoras diferentes que, a lo largo de estos más de 30 años, han participado en el circuito.



Toda la información, el reglamento y el calendario del Audi quattro Cup 2025 están disponibles en la página web oficial del circuito: www.audiquattrocupgolf.es

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
