

Audi e-tron drive: la revolución eléctrica de Audi recorre España

- La marca de los cuatro aros acerca la experiencia de la electromovilidad a clientes de toda la geografía nacional a través de la Audi e-tron drive
- Desde el 28 de abril y hasta el 11 de julio, cuatro caravanas de vehículos de la gama e-tron de Audi recorrerán distintos concesionarios de todo el país
- Alberto Teichman, Director de Audi España: “Queremos que nuestros clientes vivan la movilidad eléctrica en primera persona, derribando mitos sobre autonomía o recarga”

Madrid, 29 de abril, 2025 – Audi refuerza su compromiso con la electromovilidad con la puesta en marcha de la Audi e-tron drive, una iniciativa que llevará las últimas novedades de la gama de vehículos eléctricos de la marca de los cuatro aros a lo largo y ancho del país. Desde el 28 de abril y hasta el 11 de julio, cuatro caravanas recorrerán los concesionarios de la red oficial Audi para acercar la experiencia de movilidad premium de la marca de los cuatro aros a clientes de toda España de una forma práctica y emocionante.

Cada una de las cuatro caravanas de la Audi e-tron drive está compuesta por siete vehículos de la gama de modelos eléctricos de la marca de los cuatro aros, incluyendo el espectacular e-tron GT, el Q4 e-tron y los nuevos Q6 e-tron y A6 e-tron, basados en la innovadora Plataforma Premium Eléctrica de Audi. Durante cada una de las jornadas los concesionarios acogerán a los participantes en turnos de mañana y tarde, permitiendo que hasta 24 clientes por día vivan en primera persona la movilidad eléctrica. Un equipo de instructores proporciona soporte a los concesionarios en la organización de cada jornada y acompaña en todo momento a los participantes en la Audi e-tron drive, garantizando una experiencia premium.

La agenda de cada sesión incluye una bienvenida personalizada y una sesión interactiva sobre electromovilidad en la que se presenta la tecnología e-tron de Audi y se resuelven dudas habituales sobre la conducción, autonomía y recarga de los coches eléctricos. A continuación se pasa a las pruebas dinámicas, que durante una hora y media permiten a los asistentes tomar contacto con distintos modelos. Además de las paradas para intercambiar vehículos, los participantes conocerán de primera mano el proceso de recarga en ruta, que gracias a la tecnología de 800 voltios permite a modelos como el A6 e-tron, por ejemplo, recuperar hasta 310 km de autonomía en apenas 10 minutos en una estación de carga de alta potencia.

Con las jornadas Audi e-tron drive la marca de los cuatro aros busca acercar la electromovilidad a sus clientes, incrementando su conocimiento y confianza en esta tecnología. Alberto Teichman, Director de Audi España, declara: *“Queremos que nuestros clientes vivan la electromovilidad en primera persona, despejando dudas y derribando mitos sobre autonomía o recarga, y consolidando la percepción de Audi como líder en innovación eléctrica. La iniciativa Audi e-tron drive es la mejor manera de demostrar que el futuro ya está aquí”*.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
