

Audi deslumbrará en el Salón del Automóvil de Shanghái 2025

- Audi, FAW y SAIC mostrarán un total de 19 modelos en el Salón del Automóvil de Shanghái 2025, que se celebrará del 23 de abril al 2 de mayo
- La nueva marca AUDI, exclusiva para China, presentará su primer modelo de producción: el AUDI E5 Sportback
- Cuatro estrenos adicionales: Audi A6L e-tron, Audi A5L, Audi A5L Sportback y Audi Q5L

Madrid, 16 de abril, 2025 – El mercado chino sigue liderando la transición hacia la movilidad eléctrica. En el Salón del Automóvil de Shanghái de 2025, Audi presentará los modelos que sitúan a la empresa a la vanguardia de esta tendencia a nivel local y mundial, al tiempo que se afianza en su sólida posición en el mercado de los vehículos con motor de combustión.

Tras su propio lanzamiento y la presentación de su primer prototipo el año pasado, la nueva marca AUDI presentará su primer modelo de producción en Shanghái: el AUDI E5 Sportback encabezando la lista de estrenos. La denominación describe los modelos de la marca AUDI para el mercado chino: nuevos, pero moldeados por el ADN de la marca de los cuatro aros.

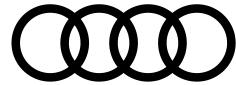
Siguiendo la premisa de ofrecer 'lo mejor de ambos mundos', la E es el símbolo de la propulsión totalmente eléctrica, mientras que el 5 indica el segmento de tamaño medio. Y el Sportback es el diseño coupé característico de Audi. La marca y el coche están hechos a medida para una nueva generación de clientes chinos. La introducción en el mercado del AUDI E5 Sportback comenzará a finales del verano de 2025.

Además, Audi presentará el Audi A6L e-tron, el Audi A5L, el Audi A5L Sportback y el Audi Q5L en el Salón del Automóvil de Shanghái 2025. El A6L e-tron se fabricará en la nueva planta de producción de Audi FAW NEV Company en Changchun. La construcción de la planta finalizó a finales de 2024 y la producción comenzó en diciembre de ese año.

Dos marcas, una visión: el stand conjunto de Audi y ambos socios locales

En el salón del automóvil anual más importante del mundo, Audi expone un total de 19 modelos junto con sus socios FAW y SAIC. Por primera vez, los cuatro aros y la nueva marca AUDI con cuatro letras mayúsculas pueden verse en el mismo stand.

En la zona reservada para Audi, los visitantes podrán disfrutar de una experiencia inmersiva y personalizada en torno a la electrificación y el rendimiento, el sistema quattro, el diseño y la tecnología, todo ello adaptado para el público e ideado para compartir en redes sociales. El stand invita a los asistentes a descubrir el saber hacer de Audi en ámbitos como la autonomía y la velocidad de carga, los sistemas de asistencia al conductor, la aerodinámica y el diseño de iluminación, uno de los grandes referentes de la marca.



Además, la marca de los cuatro aros está introduciendo su concepto de puesto de conducción inteligente de última generación adaptado al mercado chino. Gracias a una nueva arquitectura electrónica, es posible personalizar completamente las experiencias digitales integrales del usuario en China, incluyendo la interfaz de usuario y la conectividad.

Salón del Automóvil de Shanghái

- Del 23 de abril al 2 de mayo de 2025
- Conferencia de prensa de Audi el 23 de abril a las 9:40 a. m., hora de Shanghái
- Stand de Audi en el pabellón 5.1 H, stand 5A03

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
