

Audi, protagonista en el Salón del Automóvil de Shanghái con cinco nuevos modelos

- Audi y sus socios FAW y SAIC exponen un total de 19 modelos en el Salón del Automóvil de Shanghái, que se celebra del 23 de abril al 2 de mayo
- La nueva marca AUDI, exclusiva para China, desvela su primer modelo de producción, el AUDI E5 Sportback
- Cuatro estrenos adicionales: Audi A5L, Audi A5L Sportback, Audi Q5L y Audi A6L e-tron
- Gernot Döllner, CEO de Audi: “Con los nuevos modelos que presentamos en Shanghái estamos dando forma de manera activa tanto al creciente mercado de la movilidad eléctrica en este país, como al mercado de los vehículos de combustión interna”

Madrid, 23 de abril, 2025 – China sigue liderando la transición hacia la movilidad eléctrica. En el Salón del Automóvil de Shanghái 2025, Audi presenta los modelos que situarán a la marca de los cuatro aros a la vanguardia de esta tendencia a nivel local y mundial, sin dejar de ser un actor importante en el mercado de los vehículos con motor de combustión. La gama presentada por Audi y sus dos socios locales, FAW y SAIC, consta de 19 modelos. Entre ellos se encuentran los eléctricos A6L e-tron y AUDI E5 Sportback, así como las variantes para China de los nuevos modelos basados en la plataforma PPC: Audi A5L, A5L Sportback y Q5L.

Audi ampliará y rejuvenecerá su cartera de modelos específica para China a partir de mediados de 2025, y la renovación continuará durante los dos años siguientes. La gama será aún más flexible en cuanto a tipos de propulsión y más digital gracias a la Plataforma Premium Eléctrica (PPE), la Plataforma Premium de Combustión (PPC) y la Plataforma Digitalizada Avanzada (PDA), desarrolladas conjuntamente con SAIC para los modelos AUDI.

Gernot Döllner, CEO de Audi, declara: “el año 2025 marca el inicio de una nueva era para Audi en China. En Auto Shanghai presentamos nuestra mayor ofensiva de modelos hasta la fecha. Junto con nuestros dos socios locales, FAW y SAIC, lanzamos vehículos de nueva generación exclusivos para el mercado chino. Y con nuestra nueva marca AUDI, exclusiva para China, llegamos a nuevos segmentos de clientes. Gracias a nuestros vehículos eléctricos de batería y con motor de combustión, daremos forma de manera activa al creciente mercado de la movilidad eléctrica premium en China, así como al mercado de los coches con propulsión convencional”.

Audi presenta cinco novedades en su stand principal

Cinco nuevos modelos de producción acaparan el protagonismo en el stand de Audi en el Salón del Automóvil de Shanghái 2025. Basados en las plataformas PPE, PPC y PDA, esta nueva generación de vehículos para el mercado chino combina el auténtico ADN de Audi con características adaptadas a las necesidades de los usuarios locales. Desarrollados en exclusiva para China, los nuevos modelos ofrecen avanzadas tecnologías de asistencia al conductor, que permiten una conducción más cómoda y segura.



Un puesto de conducción de última generación ofrece un entorno digital totalmente personalizado, incluida una experiencia de usuario de vanguardia y conectividad a través de las pantallas panorámicas del Audi MMI para el conductor y el pasajero. Todos los modelos presentados estarán disponibles para los clientes chinos en los próximos meses.

Audi A5L: La nueva generación de la berlina familiar de tamaño medio más vendida de Audi será producida y distribuida por FAW Audi. Con una distancia entre ejes 77 milímetros más larga que la de las versiones globales del A5, ofrece mucho más espacio interior en comparación con su predecesor. Los ultramodernos motores de combustión con tecnología de hibridación ligera de 48 voltios basados en la plataforma PPC proporcionan un rendimiento superior y una alta eficiencia. El interior, con la filosofía de diseño “human-centric” centrado en las personas, incluye de serie para el mercado chino el MMI panoramic display con la pantalla para el pasajero MMI passenger display.

Audi A5L Sportback: SAIC Audi presenta su propia versión del A5, que también se basa en la vanguardista plataforma PPC de Audi y en un ecosistema digital específico para China. Asimismo, cuenta con las últimas variantes de motor que combinan rendimiento y eficiencia, y con las funciones de asistencia al conductor más avanzadas de su segmento. El diseño es una interpretación única e inconfundible, especialmente en la parte trasera, que ejemplifica las proporciones dinámicas típicas de un Audi Sportback.

Audi Q5L: El Audi Q5L es el tercer modelo nuevo basado en la plataforma PPC. Bajo el capó, los motores con tecnología de hibridación ligera de 48 voltios cumplen la promesa que hace su silueta dinámica y potente. La distancia entre ejes del Q5L es 125 milímetros más larga que la del modelo global, lo que aumenta considerablemente el espacio interior.

Audi A6L e-tron: Tras el Audi Q6L e-tron, el A6L e-tron es el segundo modelo 100% eléctrico basado en la plataforma PPE, producido localmente en la nueva Audi FAW NEV CEV Company en Changchun. El aumento de 132 milímetros en la distancia entre ejes con respecto al modelo global permite un máximo de confort y espacio, especialmente en la segunda fila de asientos. Por otro lado, una batería más grande, con una capacidad de 107 kWh, establece nuevos estándares en términos de autonomía (hasta 770 kilómetros) y eficiencia, junto con un avanzado sistema de propulsión totalmente eléctrico con tecnología de 800 voltios. Las breves pausas para recargar son otra ventaja de la plataforma PPE.

AUDI E5 Sportback: El primer modelo de producción de la nueva marca AUDI, el E5 Sportback, ha sido desarrollado junto con su socio SAIC, integrando “lo mejor de ambos mundos”. El Sportback de tamaño medio totalmente eléctrico ofrece el ADN, el diseño y la experiencia de Audi, además del ecosistema digital y la velocidad de desarrollo de China. Impulsado por un sistema de propulsión con tracción trasera o quattro capaz de rendir una potencia de sistema de hasta 579 kW, el AUDI E5 acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,4 segundos y ofrece una autonomía de hasta 770 kilómetros. El nuevo modelo es un Audi en términos de dinámica y confort gracias a la tracción integral quattro y la suspensión neumática adaptativa. Al mismo tiempo, el primer

modelo de producción de AUDI presenta un diseño completamente nuevo y sorprendente desde todos los ángulos. El E5 Sportback, con sus avanzados sistemas de asistencia al conductor, sus características interiores únicas y su enfoque de diseño centrado en el usuario creado desde cero, saldrá a la venta solo unos meses después de su debut.

Con estas novedades, el stand de Audi en el Salón del Automóvil de Shanghái 2025 muestra cómo la empresa está cumpliendo su hoja de ruta. Marco Schubert, responsable de Ventas y Marketing de AUDI AG, afirma: *“Nos posicionamos en China con una gama que entusiasmará e inspirará a nuestros actuales clientes y a nuevos targets. Con nuestros nuevos modelos ofrecemos la mejor opción de movilidad premium. Audi también se está volviendo aún más digital con funciones personalizadas y avanzados sistemas de infotainment. ¡A los clientes chinos les esperan grandes cosas!”*.

Imagen de marca renovada en el stand de Audi

Johannes Roscheck, presidente de Audi China, declara: *“Junto con FAW y SAIC, estamos demostrando que uno más uno es más que dos. Nuestra estrategia de doble marca acelera la innovación y ofrece vehículos premium con motor de combustión y vehículos eléctricos líderes que marcan una nueva era de colaboración. En Auto Shanghai 2025, presentamos nuestra visión en un stand conjunto, diseñado con una identidad de marca renovada y una experiencia inmersiva, compartible y personalizada”*.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
