

Audicrea Start selecciona los proyectos de jóvenes emprendedores que participarán en su 1ª edición

- **Un programa de incubación intensivo para apoyar a jóvenes emprendedores**
- **Los ocho proyectos seleccionados destacan por su innovación y su potencial para impactar en la sociedad**
- **Los participantes recibirán herramientas, asesoramiento y mentoría especializada para que sus ideas evolucionen y se transformen proyectos viables y escalables**

Madrid, 12 de febrero, 2025 – Audicrea Start ya ha seleccionado los proyectos que formarán parte de la primera edición del programa de incubación intensivo para jóvenes emprendedores. Se trata de ocho proyectos que destacan por su innovación y su potencial para impactar en la sociedad.

El pasado mes de diciembre se inició el proceso de presentación de candidaturas, abiertas a participantes de alguna de las ediciones de Audicrea Challenge, una competición consolidada que en nueve ediciones ha impactado en más de 12.000 estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio, que han generado proyectos de impacto social. Durante cuatro meses, de febrero a mayo de 2025, los participantes de Audicrea Start recibirán herramientas, asesoramiento y mentoría especializada para que sus ideas evolucionen y se transformen proyectos viables y escalables.

El programa de incubación se desarrollará de forma virtual y seguirá el 66 Incubation Method de Imagine, un modelo probado que guía a los emprendedores desde la concepción de la idea hasta la obtención de recursos y el crecimiento escalable. Audicrea Start culminará en un Demo Day presencial en el que cada equipo presentará su proyecto ante un panel de inversores y agentes sociales del ecosistema emprendedor, brindándoles la oportunidad de captar financiación y apoyo.

Proyectos participantes 1ª edición Audicrea Start

Los ocho proyectos que formarán parte de esta primera edición de Audicrea Start son los siguientes:

- **Apricot:** Eventos y conferencias sin limitaciones a través de un sistema de traducción en tiempo real en el móvil.
- **ArcoForHer:** Solución integral que mejora la seguridad personal gracias a las alertas instantáneas, geolocalización y línea directa a servicios de emergencia.
- **Humanizando el Despertar:** Aplicación para entornos hospitalarios que da voz a pacientes críticos y facilita la comunicación con familiares, cuidadores y personal sanitario.
- **Natudoo:** Reconexión entre las personas y la naturaleza a través de una comunidad virtual que comparte actividades presenciales en la naturaleza de su entorno.
- **Red de Esperanza:** Servicio de prevención de suicidio dirigido a adolescentes y personas de su entorno mediante campañas de concienciación en Institutos.



- **SensZap:** Sistema de sensores para zapatillas que ayuda a personas con discapacidad visual a evitar los obstáculos y zonas poco accesibles.
- **Taquión:** Red de dispositivos de detección de incendios en entornos naturales con alerta inmediata a los servicios forestales y de emergencias.
- **Tianbot:** Dispositivo que usa la IA para conseguir una comunicación efectiva y mejorar la calidad de vida de las personas con TEA y sus familias.

Un paso más para seguir apostando por el talento emergente

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud y su propósito es impulsar el progreso social y contribuir en la construcción de un mundo mejor.

Tras una década apoyando el talento joven emergente, la marca da un paso más impulsando un programa de incubación integrado en la plataforma Audicrea, una iniciativa social y educativa que incluye otros proyectos como la competición Audicrea Challenge y Audicrea Academy, un espacio de reflexión que impulsa la innovación entre docentes y profesionales de la educación a través de la visión de expertos y conferencias inspiradoras online.

La iniciativa social y educativa Audicrea es un reflejo del compromiso social de la marca, que promueve la innovación, fomenta la creatividad y apoya el talento joven. A través de estos proyectos, Audi busca avanzar hacia una sociedad más sostenible, donde la electrificación y las nuevas formas de movilidad jueguen un papel clave en la transformación del mundo.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
