

Audi Q6 e-tron offroad concept: preparado para abrir nuevos caminos

- El icónico prototipo muestra el potencial de la Plataforma Premium de Combustión (PPE)
- Los nuevos ejes le permiten superar pendientes de hasta el 100% de desnivel; las vías más anchas y la mayor altura libre al suelo le otorgan una espectacular apariencia
- Gernot Döllner, CEO de Audi: “Este concept es una interpretación muy emotiva del término quattro”

Madrid, 27 de enero, 2025 – Coincidiendo con el fin de semana de la Copa del Mundo de esquí que se ha celebrado en Kitzbühel, Audi ha presentado un Q6 muy especial y emotivo: el Audi Q6 e-tron offroad concept, un prototipo de nuevo desarrollo que cuenta con dos motores eléctricos con una potencia de sistema de 380 kW y que, gracias a sus ejes de nuevo diseño, es capaz de superar pendientes con un 100% de desnivel.

El prototipo basado en el Audi Q6 e-tron deja entrever cómo podría ser un posible vehículo de propulsión eléctrica para el segmento de los todoterreno. Un aumento de la altura libre al suelo de 160 mm y las vías ensanchadas en 250 mm contribuyen a su espectacular apariencia.

Tras una primera toma de contacto dinámica, el CEO de Audi, Gernot Döllner, se mostró entusiasmado: *“El Q6 e-tron offroad concept es una nueva reinterpretación del término quattro, y muestra el potencial que tiene nuestra plataforma para vehículos eléctricos. Un concepto que puede abrir nuevos caminos. Estamos deseando ver las reacciones de nuestros clientes ante este coche tan emotivo”*.

Mientras que los denominados ejes pórtico convencionales permiten un aumento del par motor de entre el 20% y el 30% por ciento en las ruedas, el nuevo diseño de Audi implementado en el Q6 e-tron offroad concept aumenta el par motor en la rueda en hasta un 50% por ciento. Esto reduce la velocidad máxima del vehículo a 175 km/h, lo que es suficiente para un modelo todoterreno, pero le permite superar pendientes con un ángulo de hasta 45 grados.

Las innovaciones siempre empiezan con la pregunta correcta. En el caso del Q6 fue: ¿Cómo podemos crear un vehículo con propulsión eléctrica altamente emotivo? El coche que surgió de esta pregunta cuenta con cuatro ejes de tipo pórtico -que se desarrollaron desde cero- con sus correspondientes engranajes integrados en los soportes de las ruedas de los ejes delantero y trasero, lo que requirió modificar parcialmente los brazos de control de la suspensión. Los ejes pórtico aumentan el par combinado en todas las ruedas (pico de 10 segundos) hasta 13.400 Nm, lo que supone un aumento total de 4.400 Nm. Una forma emocionante de experimentar la tecnología de vanguardia tanto dentro como fuera de la carretera.

El vehículo sobre el que se basa el prototipo es el Audi Q6 e-tron, el primer modelo de producción de la marca de los cuatro aros construido sobre la Plataforma Premium Eléctrica



(PPE) y, por lo tanto, la nueva referencia del lema de Audi, “A la vanguardia de la técnica”. La serie de modelos Audi Q6 no solo destaca por su impresionante rendimiento de conducción y carga, sino que también establece nuevos estándares en autonomía y eficiencia.

El Q6 e-tron offroad concept se podrá ver en acción el próximo 1 de febrero de 2025 en la F.A.T. Ice Race y en los canales de redes sociales de @Audi Sport.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
