

## Audi y Salomon lanzan una edición limitada de esquís inspirados en el icónico Audi quattro

- Edición especial Salomon quattro edition de solo 100 unidades, diseñada para esquiadores que buscan una experiencia única
- Un homenaje a la historia del primer Audi quattro y a la revolucionaria tecnología de tracción integral de la marca de los cuatro aros
- Creada con materiales vanguardistas de última generación, la edición limitada puede reservarse a través de las plataformas online de Audi

Madrid, 20 de diciembre, 2024 – Audi y Salomon lanzan la edición especial Salomon edition quattro, unos esquís que combinan innovación, diseño y tecnología para ofrecer el máximo rendimiento en condiciones extremas. Limitada a 100 unidades, la edición especial está inspirada en el Audi quattro, el coupé deportivo con tracción total presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra en marzo de 1980, que marcó un antes y un después en el ámbito de los vehículos de serie y en competición gracias a la revolucionaria tracción quattro.

El diseño de los esquís Salomon quattro edition se inspira directamente en el Audi quattro, el coupé deportivo que asombró al público en su presentación en el Salón del Automóvil de Ginebra de 1980, y que revolucionó el automovilismo desde su debut en competición con su victoria en el Rally de Suecia en 1981 y su dominio en el Campeonato del Mundo de Rallys de manera consecutiva en 1982, 1983 y 1984. Equipado con la innovadora tracción integral a las cuatro ruedas, el Audi quattro fue capaz de superar las condiciones más extremas, convirtiéndose en un icono de la eficacia y la precisión. Con un legado que trasciende al mundo del automovilismo, la tecnología quattro ha influido en el desarrollo de todos los modelos de Audi y sigue siendo una de las señas de identidad de la marca, sinónimo de seguridad, potencia y deportividad.

La colaboración con Salomon, que comparte la misma pasión por la innovación en el mundo del esquí, y por buscar retos imposibles para superarlos, permite fusionar estos dos mundos aparentemente distantes: la potencia, estabilidad y precisión de un vehículo de competición con la ligereza y el dinamismo de los esquís de alto rendimiento. Los esquís diseñados por Audi y Salomon están hechos para aquellos que buscan lo imposible, quienes desafían lo convencional y abren nuevos horizontes en su pasión por el deporte.

### **Innovación técnica y diseño exclusivo**

El concepto detrás de esta colaboración refleja la esencia de ambas marcas: superar lo que parece inalcanzable. Audi y Salomon se han destacado por desafiar las expectativas. Con este concepto como eje de la campaña, el lanzamiento de los esquís Salomon quattro edition simboliza el espíritu de aventura, innovación y excelencia que define a ambas compañías.

Al igual que el Audi quattro, estos esquís están diseñados para ofrecer el máximo rendimiento en condiciones extremas y ofrecer a los esquiadores expertos las máximas prestaciones en pista y fuera de ellas.



Los Salomon quattro edition redefinen el concepto “All Mountain”, ya que permiten esquiar todos los días en cualquier condición de nieve con las máximas prestaciones de un esquí 100% pista y cuentan con lo último en tecnología para acceder y disfrutar de la nieve recién caída. Entre sus principales características ofrecen con un agarre excepcional en situaciones de nieve dura a cualquier velocidad y en cualquier tipo de giro, gracias a la construcción de tipo “sándwich” y a un chasis de Titanal situado en la parte central debajo de la bota, ofreciendo así toda la esencia quattro. La nueva plataforma de Titanal y un rocker “All Mountain” confieren al esquí una superior agilidad para combinar giros cortos con los de mayor radio con la mayor confianza, incluso a alta velocidad.

El diseño visual de los esquís también refleja la estética y el carácter único del Audi quattro. La estética se ha basado en los colores del deportivo de la marca de los cuatro aros que conquistó la nieve, con líneas elegantes y un acabado sofisticado que transmite una sensación de velocidad y precisión. Los tonos y detalles gráficos evocan la famosa decoración del mítico modelo: franjas blancas, grises, rojas y negras, fusionando la historia de Audi con la funcionalidad moderna.

### **Una edición limitada de solo 100 unidades**

El lanzamiento de estos esquís es una oportunidad única para los aficionados del esquí y los seguidores de Audi. Con una producción limitada de solo 100 unidades, esta colaboración es la mejor ocasión para poseer una pieza exclusiva de tecnología, diseño y rendimiento. Los esquís Salomon quattro edition, que estarán disponibles a partir de febrero 2025 con un precio de 1.499 €, ya pueden reservarse a través las plataformas online de Audi.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---