

Audi inicia la producción de modelos eléctricos en su nueva fábrica en China

- **Hito para Audi en China: Audi FAW NEV Company inicia la producción de modelos totalmente eléctricos en exclusiva para el mercado chino**
- **Importancia estratégica: factoría totalmente digitalizada y de última generación como núcleo central de un ecosistema industrial local**
- **Gernot Döllner, CEO de Audi: “La nueva planta y los modelos producidos aquí suponen un importante paso adelante en nuestra estrategia de electrificación para nuestra cartera local en China”**

Madrid, 19 de diciembre, 2024 – Audi FAW NEV Company, un proyecto de cooperación entre Audi y su socio FAW, ha iniciado la producción de modelos Audi totalmente eléctricos. La empresa y su nueva fábrica de última generación representan un componente clave de la estrategia que Audi ha adoptado para el mercado chino. Este nuevo centro de producción, ubicado en Changchun, es el primero en China donde se producen exclusivamente modelos Audi totalmente eléctricos basados en la Plataforma Premium Eléctrica (PPE), comenzando con la familia Q6L e-tron, a la que seguirá una versión específica para el mercado chino del Audi A6 e-tron.

Ya está en marcha la producción de los primeros modelos Audi totalmente eléctricos basados en la Plataforma Premium Eléctrica (PPE) en China. La PPE es la plataforma de nueva generación para vehículos totalmente eléctricos de Audi, que establece nuevos estándares en términos de prestaciones, autonomía, recarga y dinámica de conducción. Audi FAW NEV Company produce vehículos sobre la plataforma PPE de tamaño medio y grande, inicialmente el Audi Q6L e-tron y el Audi Q6L Sportback e-tron. Está previsto que les siga una variante específica para China del Audi A6 e-tron. *“Con el inicio de la producción en Audi FAW NEV Company, mantenemos nuestro compromiso con el mercado chino y damos un importante paso adelante en nuestra estrategia de electrificación”,* afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG. *“Los modelos producidos aquí desempeñarán un papel crucial en nuestra cartera local y reforzarán nuestra posición en este mercado clave”.*

Con la nueva planta, Audi amplía su cartera de modelos para China

El Audi Q6L e-tron es el primer vehículo eléctrico producido en China basado en la plataforma PPE. Se diferencia del modelo internacional no sólo por su distancia entre ejes más larga, sino también por numerosas características de diseño e innovaciones para el mercado chino. Por ejemplo, el interior del Q6L e-tron impresiona con una experiencia digital también desarrollada específicamente para China. Su modelo hermano, el Audi Q6L Sportback e-tron, combina los puntos fuertes del modelo SUV con una silueta deportiva tipo coupé.

“La producción localizada de modelos específicos para cada mercado siempre ha sido clave para nuestro éxito en China, y es esencial para el futuro de Audi estar cerca de los clientes”, afirma Gerd Walker, responsable de Producción y Logística de AUDI AG.



Por ello, Audi se centra aún más en la producción orientada al mercado en las tres regiones principales: Europa, Norteamérica y China. Walker subraya: *“Con su producción de vanguardia, totalmente integrada y respetuosa con el medio ambiente, la planta está estableciendo nuevos estándares en toda la red de producción de Audi”*.

Establecida en colaboración con FAW, socio de Audi desde hace muchos años, la planta de Audi FAW NEV Company en Changchun -sede de FAW- creará en el futuro alrededor de 3.000 nuevos puestos de trabajo. Con una capacidad de producción anual prevista de más de 150.000 vehículos, la nueva factoría supone una importante contribución a la electrificación de la gama de modelos Audi en China. La planta cubre toda la cadena de valor de la producción de automóviles y está equipada con talleres de prensado, de carrocería, de pintura y ensamblaje de vehículos. La producción de las baterías de alto voltaje para los modelos PPE específicos de China tiene lugar en las propias instalaciones de ensamblaje de baterías de la planta.

Tecnologías innovadoras de diseño y producción

La construcción del centro de producción comenzó a mediados de 2022, liderada por Audi FAW NEV, que integró tecnología digital desde las primeras etapas del proyecto, lo que ha permitido a los expertos diseñar un sistema de producción altamente eficiente, flexible y completamente automatizado. El proceso inició con la creación de un modelo tridimensional de los edificios de la planta utilizando la tecnología BIM (Building Information Modeling). Este modelo digital se actualizó en tiempo real para reflejar los avances de la construcción, sincronizando continuamente el mundo digital con el físico.

En las nuevas instalaciones Audi también despliega por primera vez en el mercado chino una solución informática totalmente integrada. Con procesos de fabricación digital líderes en la industria, permite una producción inteligente y eficiente. Todos los procesos de mantenimiento, logística y fabricación están interconectados a través de una única arquitectura de IT. Por primera vez en el Grupo Volkswagen fuera de Europa, se está desplegando una solución altamente integrada que utiliza el software SAP S/4HANA. Gracias a este sistema basado en la nube, los datos se almacenan y comparten entre fábricas.

Helmut Stettner, CEO de Audi FAW NEV Company, subraya los beneficios del enfoque de vanguardia que se ha adoptado en Changchun: *“La tecnología ayuda a amplificar las sinergias entre los equipos de Alemania y China. También nos permite ser rápidos y muy eficientes y acelerar los procesos, tanto durante la construcción como en la operación diaria. Creamos una sinergia ideal entre nuestra mano de obra altamente cualificada y la tecnología punta en la planta”*.

Automatización y mayor uso de la robótica

Con más de 800 robots que garantizan precisión y eficiencia, el índice de automatización del taller de carrocería alcanza un nivel récord. La tecnología de reconocimiento visual garantiza el control de calidad, mientras que una grúa parcialmente automatizada en el taller de prensado agiliza las operaciones.

Un sistema de transporte sin conductor y un almacén automatizado garantizan una logística



fiable. El almacén tiene 24 metros de altura y cuenta con funciones totalmente automatizadas de almacenamiento, depósito y recuperación. Además, Audi está desarrollando nuevas tecnologías de automatización en su nueva planta, como el posible uso de robots humanoides en la producción de automóviles. Audi FAW NEV Company ha anunciado un Memorando de Entendimiento (MoU) con el Centro de Innovación de Robótica Humanoide de Pekín y UBTECH ROBOTICS para explorar el siguiente paso en esta tecnología.

La sostenibilidad en primer plano

Audi FAW NEV Company está comprometida con la sostenibilidad, aplicando el programa medioambiental global “Mission:Zero” implementado en todas las plantas de producción de Audi. Está previsto que la producción en la nueva factoría sea neutra en carbono¹ desde el principio. Para ello, el nuevo emplazamiento utiliza exclusivamente energía verde. Sus necesidades de calefacción se cubren con energía térmica y gas obtenido a partir de biomasa. Los paneles solares de 320.000 metros cuadrados de superficie instalados en los tejados de varios edificios cubren una parte importante de las necesidades energéticas de la planta. Está previsto obtener una certificación independiente de neutralidad neta de carbono¹ en 2025.

La planta recicla los residuos de producción y trata las aguas residuales en un circuito cerrado, que incluye también la recogida de aguas pluviales y la ósmosis inversa. La implantación de un circuito cerrado de materiales para los recortes de aluminio en el taller de prensado, así como un taller de pintura especialmente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, son otros aspectos destacados que subrayan la atención a la sostenibilidad.

La biodiversidad de la flora y la fauna es otro de los objetivos del nuevo centro de producción. La empresa Audi FAW NEV diseñó el emplazamiento basándose en la topografía original de la zona, con la plantación de numerosas especies vegetales locales. Se ha reservado una enorme superficie en la que se han plantado flores y árboles, mientras que otra parte de esta localización se ha transformado en un humedal. Además, los trabajadores han instalado nidos artificiales para pájaros y alojamientos específicos para insectos. Diez colmenas en los terrenos de la planta albergan ya un total de unas 500.000 abejas. La iluminación de las carreteras de la instalación está diseñada para no molestar a la fauna local.

Ecosistema futuro y parque de proveedores

Además de establecer un completo sistema de formación de talento, Audi FAW NEV Company impulsará la modernización de toda la cadena de suministro en torno a la planta. Para garantizar que la producción a gran escala de vehículos completos y piezas se desarrolle sin contratiempos, se prevé que alrededor del 50% de los proveedores estén ubicados en un radio de 30 kilómetros del emplazamiento de Changchun. Asimismo, el gobierno local ha creado un parque empresarial exclusivo para los proveedores de Audi FAW NEV Company, con el objetivo de atraer más empresas. El hecho de que Audi FAW NEV Company proyecte alcanzar una tasa de localización cercana al 90% demuestra la eficacia de la estrategia “en China, para China”.

Estrategia de electrificación para China

El inicio de la producción en Audi FAW NEV Company es un paso clave en el éxito de la estrategia de electrificación que Audi está utilizando en China. En estrecha colaboración con sus dos socios,



Los fabricantes locales de automóviles FAW y SAIC, Audi ofrecerá una completa gama de vehículos adaptados específicamente al mercado chino. Auto Guangzhou 2024 mostró en noviembre de este año sus novedades. Los estrenos de nuevos modelos pusieron de relieve el enfoque en la electrificación y la digitalización, pilares clave de la estrategia de la empresa para China.

¹ Audi entiende por neutralidad de emisiones netas de carbono una situación en la que, una vez agotadas otras posibles medidas de reducción, la empresa compensa el carbono emitido por los productos o actividades de Audi y/o las emisiones de carbono que actualmente no pueden evitarse en la cadena de suministro, fabricación y reciclaje de los vehículos Audi a través de proyectos voluntarios de compensación llevados a cabo en todo el mundo. En este contexto no se tienen en cuenta las emisiones de carbono generadas durante la fase de utilización de un vehículo, es decir, desde el momento en que se entrega al cliente.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
