

Doble debut en Shanghái: AUDI y el AUDI E concept

- Audi lanza en China su nueva marca “AUDI” y presenta su primer concept car
- ADN Audi y la capacidad de innovación de SAIC
- Diseño revolucionario y sistemas digitales de vanguardia

Madrid, 7 de noviembre, 2024 – Audi se prepara para el futuro en China. Para ello, la empresa lanza su nueva marca AUDI -sin el logotipo de los cuatro aros, pero con las cuatro mayúsculas-, que señala tanto la conexión como la diferenciación con su marca hermana, junto con el AUDI E concept. Con sede en China y adaptados a este país, la marca y el coche representan lo mejor de dos mundos: el inconfundible ADN de Audi y la capacidad de innovación de SAIC. El AUDI E concept muestra perfectamente cómo un automóvil puede superar las expectativas de los usuarios chinos. Gernot Döllner, CEO de Audi: *“Con el lanzamiento de esta nueva marca de modelos eléctricos e inteligentes en China, Audi abre nuevos caminos para acceder a nuevos segmentos de clientes más interesados en la tecnología”*.

En 1988, Audi fue la primera marca de automóviles premium que entró en el mercado chino. Con el lanzamiento de su nueva marca AUDI en colaboración con SAIC, la compañía reafirma su papel pionero. AUDI se inspira al cien por cien en el ADN de Audi y encarna el lema “A la vanguardia de la técnica” en la era de los vehículos eléctricos inteligentes y conectados. El AUDI E concept ha sido desarrollado conjuntamente por expertos de Alemania y China. Ofrece un avance de tres futuros modelos de producción que se introducirán a partir de mediados de 2025.

La mayor transformación

Gernot Döllner, CEO de Audi: *“La industria del automóvil está experimentando la mayor transformación de su historia. Con nuestras asociaciones en China estamos desempeñando un papel decisivo en este proceso”*. Al mismo tiempo, los clientes premium chinos tienen expectativas distintas: son más jóvenes que en el resto del mundo y más aficionados a la tecnología. Esperan una conectividad líder, así como una conducción automatizada y, lo que es más importante, una experiencia emocionante e inconfundible en un interior que sea familiar y sorprendente a la vez.

Dos socios, el doble de fuerza

Las necesidades y deseos de estos grupos de clientes premium son el punto de referencia para el equipo de desarrollo conjunto de Audi y SAIC, liderado por el español Fermín Soneira como CEO del proyecto. Soneira, anteriormente responsable de las Líneas de Producto de Modelos Eléctricos de Audi, dirige la asociación con 25 años de amplia experiencia en el Grupo Volkswagen. *“Nuestra cooperación refleja el espíritu de ‘lo mejor de ambos mundos’ y se ha establecido para organizar conjuntamente el desarrollo, las compras, la producción y las ventas”*, declara Fermín Soneira. *“Con ambas partes aportando sus principales fortalezas, creo firmemente que Audi seguirá dando forma al futuro de la movilidad eléctrica premium integrando la fuerza innovadora del mercado”*.



La nueva iniciativa conjunta ofrece lo mejor de dos mundos en el desarrollo automovilístico. Combina los puntos fuertes de Audi con la velocidad de innovación de SAIC. Audi aporta sus conocimientos en diseño y productos premium, desarrollo general de vehículos e ingeniería. SAIC ofrece innovaciones rápidas, un ecosistema tecnológico bien establecido y un profundo conocimiento de las demandas del mercado local. El resultado de esta combinación: la Plataforma Digitalizada Avanzada.

Gernot Döllner, CEO de Audi, subraya: *“La plataforma conjunta será la base de una nueva generación de vehículos conectados e inteligentes de última generación exclusivos para China. Los próximos modelos se dirigen a un nuevo segmento de clientes prometedor y, al mismo tiempo, exigente. La cooperación ampliará aún más la cartera de vehículos eléctricos (BEV) de Audi en China y acelerará la transformación de la compañía en el mayor mercado del mundo”*. Los tres primeros modelos BEV pertenecerán a los segmentos de tamaño medio y grande (segmentos B y C). El programa de colaboración reduce el plazo de comercialización en más de un 30%, y el primer modelo empezará a comercializarse en 2025.

Un referente de una nueva generación: el AUDI E concept

Con una longitud de 4.870 mm, 1.990 mm de anchura y 1.460 mm de altura, además de una distancia entre ejes de 2.950 mm, el AUDI E concept se posiciona como un Sportback totalmente eléctrico. Gracias a la nueva Plataforma Digitalizada Avanzada, el AUDI E concept presenta unas proporciones perfectas y un lenguaje de diseño exterior muy diferenciado. En el interior, un habitáculo espacioso, elegante y digitalizado ofrece una gran practicidad y una experiencia de conducción totalmente conectada.

El AUDI E concept también transmite el lema “A la vanguardia de la técnica” a través de sus características: dos motores eléctricos, situados en los ejes delantero y trasero, ofrecen una potencia total de sistema de 570 kW. Junto con la tracción quattro, permite acelerar de 0 a 100 km/h en 3,6 segundos. Además, el vehículo se conduce como un auténtico Audi, tanto en lo relativo a confort de marcha como en dinámica. Por otro lado, el AUDI E concept ha adoptado funciones de asistencia al conductor específicas para China y muy innovadoras. Ofrece una experiencia de conducción relajante y segura, ya sea en autopista, en el denso tráfico de una megaciudad o incluso al utilizar el aparcamiento automatizado.

El concept car está equipado con una batería de 100 kWh de capacidad, que permite una autonomía de 700 km según el ciclo CLTC. La Plataforma Digitalizada Avanzada también cuenta con una innovadora arquitectura de 800 voltios con carga superrápida: solo 10 minutos en una estación de alta potencia son suficientes para recuperar más de 370 km de autonomía, lo que significa que la carga es tan rápida y cómoda como repostar un automóvil convencional.

Diseñado para ser distinguido: el exterior

Diseño Audi a la medida de los clientes chinos: el exterior del concept car es minimalista, pero no por ello llamativo, gracias a los pasos de rueda redondeados y a los envolventes gráficos lumínicos en el frontal y en la zaga. La silueta Sportback presenta una línea de techo plana y alargada y se muestra dinámica, al tiempo que ofrece un amplio espacio interior.



Icónico y con carácter

El diseño frontal y trasero del AUDI E concept es radicalmente nuevo, icónico y con gran personalidad. Combina un enfoque minimalista en los elementos de diseño con un enfoque maximalista en funcionalidad. En ambas áreas, un marco negro integra todas las áreas funcionales. Las luces, los sensores y los elementos aerodinámicos se combinan en una zona central.

Diseño interior

Muchos de los expertos que trabajaron en el vehículo conceptual llevan años en el Estudio de Diseño de Pekín. Como resultado, han desarrollado un profundo conocimiento de los códigos estéticos tradicionales de China, así como de los deseos de los clientes chinos. El equipo de diseño interior dio prioridad a la combinación del confort por el que es conocida la marca y la perfecta integración de la tecnología. De este modo, los usuarios perciben el AUDI E concept como un oasis elegante, confortable y conectado, apto para el estilo de vida urbano de las megaciudades chinas.

La consola central ofrece espacio para dos teléfonos. La pantalla táctil 4K curvada, que se despliega en toda la anchura del vehículo, ofrece una nueva dimensión de información accesible de forma intuitiva. Los retrovisores exteriores digitales están integrados en esta pantalla. Las puertas incorporan madera iluminada y microfibra en un diseño de láminas tridimensionales, una innovación inspirada en la arquitectura moderna, creando una fascinante unión de materiales naturales y tecnología actual.

Sistemas digitales y conectividad

El sistema operativo AUDI OS del AUDI E concept representa una forma de interacción completamente nueva, inteligentemente adaptada al cliente y a sus necesidades. El resultado es un escenario digital y físico hecho a la medida de todos los pasajeros del vehículo. Especialmente durante las interacciones digitales, toda la información crucial se sitúa y presenta en el menú superior.

Un completo ecosistema de entretenimiento que incluye una tienda de aplicaciones y está individualizado mediante reconocimiento facial ofrece muchas soluciones inteligentes en el coche. La interfaz para los smartphone permite una integración perfecta del dispositivo personal del usuario.

Interacción con el mundo digital

Controles inteligentes: el AUDI Assistant y un avatar de IA se sitúan en el centro del interior y ofrecen controles táctiles y de voz. Su diseño transmite sensaciones al interactuar. El AUDI Control, una barra táctil que se encuentra debajo del AUDI Assistant en la consola central, es un ejemplo perfecto de la combinación de controles táctiles y funciones digitales en un elemento de diseño premium. Se puede utilizar para navegar por cualquier contenido de la gran pantalla sin esfuerzo, y se adapta contextualmente a cualquier función o contenido con el que interactúen los usuarios.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
