

Audi reorganiza sus procesos de Desarrollo Técnico para el futuro

- **Nuevo modelo de colaboración para la Gestión de Línea de Productos, el Desarrollo Técnico y las interfaces asociadas**
- **Inicio de la reorganización de otras divisiones**
- **Gernot Döllner, CEO de AUDI AG, formula un objetivo claro para los empleados: “Debemos hacer y haremos que Audi sea más eficiente, competitiva y fuerte de cara al futuro”**

Madrid, 9 de octubre, 2024 – Jerarquías planas, responsabilidades claras y procesos más rápidos a la hora de tomar decisiones: Audi está reestructurando sus procesos de desarrollo de vehículos de acuerdo con los principios de la organización matricial. Con la presentación interna del nuevo modelo de colaboración, Gernot Döllner y el equipo del proyecto han sentado las bases para la transformación de la Gestión de Línea de Productos, el Desarrollo Técnico y las interfaces asociadas en Audi. Al mismo tiempo, el CEO anuncia la reorganización de otras divisiones.

El principio de Gestión de Líneas de Producto está establecido en Audi desde hace muchos años y ha sido probado en la práctica. El objetivo claro de la actual organización matricial y de los proyectos de transformación del Desarrollo Técnico era centrar el desarrollo, la toma de decisiones y las estructuras de gestión, acelerando así el proceso global de desarrollo en Audi. *“La fuerza en innovación y estar ‘A la vanguardia de la Técnica’ son dos pilares fundamentales de nuestra promesa de producto. Para seguir estando a la altura de nuestra pretensión, debemos hacer que Audi vuelva a estar preparada para el futuro”,* afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG. En los últimos seis meses, más de 200 expertos de las áreas correspondientes han preparado diversas iniciativas relacionadas con la transformación, analizando los procesos y estructuras, y desarrollando y optimizando el nuevo modelo de colaboración.

“Ya hemos avanzado mucho desde el otoño pasado en el marco de la Agenda Audi. La implantación de la organización matricial marca ahora el inicio de una etapa decisiva”, declaró Gernot Döllner durante un acto informativo para los más de 10.000 empleados directamente implicados. *“Quiero dar las gracias a todo el equipo del proyecto, que, junto con nuestros más de 200 expertos, ha abordado con determinación temas incómodos. También necesitamos esta apertura y transparencia para la reorganización de otras divisiones. Al fin y al cabo, los últimos meses han demostrado que la industria del automóvil se enfrenta a grandes retos. El desarrollo de vehículos es, por tanto, sólo el primer paso. Debemos hacer y haremos que Audi sea más eficiente, más competitiva y más fuerte de cara al futuro”.*

Las nuevas directrices de desarrollo organizativo, que ahora se aplicarán en todas las divisiones, constituyen la base para la reorganización de otras áreas. El objetivo: jerarquías planas y estructuras organizativas amplias, reducción de las interfaces, racionalización de los comités y vinculación específica de la responsabilidad y la toma de decisiones a funciones definidas.



Para los nuevos procesos de desarrollo de vehículos, esto significa una clara separación entre estrategia, gestión y ejecución. Para lograrlo, Audi está agrupando la cartera y la estrategia de producto en una unidad organizativa que informa directamente a Gernot Döllner como Presidente del Consejo de Dirección. La responsabilidad empresarial y la gestión del desarrollo de vehículos para los respectivos proyectos serán asumidas por las líneas de producto operativas. En el futuro, esto incluirá también el acceso directo a todos los temas relevantes para el negocio y un mayor margen para la toma de decisiones. El departamento de Desarrollo Técnico es responsable del trabajo de desarrollo propiamente dicho y tiene responsabilidad explícita sobre las características, sistemas y funciones de los vehículos. Para ello, este departamento se alinearán con las respectivas interfaces de los proyectos de vehículos de la forma más eficiente posible. Al mismo tiempo, tendrá una mayor capacidad de actuación en lo que respecta a la especificación, el diseño y la integración del software y las plataformas eléctricas y electrónicas.

El lanzamiento del nuevo modelo de colaboración está previsto para principios de 2025.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
