

Audi presenta Ai.leene, la primera asistente de voz que no es solo una voz

- **Desarrollada con inteligencia artificial, Ai.leene es la representación humana del asistente virtual de Audi más avanzado hasta la fecha**
- **Su apariencia se ha desarrollado a partir de un análisis de más de 10.000 atributos asociados a Audi**
- **Audi desarrolla este proyecto multidisciplinar con la agencia de modelos digitales The Clueless, creadores de Aitana López, la primera modelo virtual de España**

Madrid, 16 de octubre, 2024 – Con el lanzamiento del Audi Q6 e-tron, que cuenta con un nuevo asistente virtual más avanzado e inteligente que nunca, Audi ha querido ir un paso más allá para romper las barreras que nos separan de la tecnología, y ha decidido humanizarla poniéndole cara a su asistente virtual.

¿Alguna vez, al escuchar la voz de un asistente virtual, has pensado en cómo sería su aspecto? ¿Lo has visualizado como una persona? Los asistentes virtuales se han convertido en una tecnología clave en nuestros hogares, en nuestros teléfonos y, por supuesto, también en nuestros coches: llaman a nuestros contactos, responden nuestras dudas o nos guían a nuestro restaurante favorito. Sin embargo, todavía sentimos cierto recelo al relacionarnos con la inteligencia artificial.

Por eso, Audi busca ahora acercarnos este mundo de ceros y unos con Ai.leene, la versión humana de la voz que los usuarios escuchan cuando consultan el asistente virtual de su Audi Q6 e-tron. Su representación será la primera persona virtual creada a partir de los atributos del asistente de la marca, y que se convertirá, de ahora en adelante, en su principal embajadora.

Este innovador y complejo proyecto fue posible gracias a la inteligencia artificial y a un equipo multidisciplinar. Según Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi España, *“Vivimos en un entorno, donde cada día descubrimos una nueva manera de relacionarnos con la tecnología y su uso. Y así, el equipo de Audi junto a la agencia creativa DDB, y The Clueless, nos enfrentábamos al dilema de cómo podíamos hacer más cercano el asistente de voz del nuevo Audi Q6 e-tron, convirtiéndolo en algo más que una voz proyectada en el interior del habitáculo del vehículo respondiendo a comandos. Y con ese espíritu disruptivo, tan característico de Audi, dimos con un proyecto apasionado que desde su ideación ha supuesto romper nuestros propios esquemas de cómo la innovación puede transformar una estrategia de comunicación en algo tan diferencial: El nacimiento de Ai.leene”*.

Desde un punto de vista técnico, Rubén Cruz, socio y director creativo de The Clueless, la agencia de modelos digitales con la que Audi desarrolla este proyecto y creadores de Aitana López, la primera modelo virtual de España, añade: *“Utilizamos un software de análisis léxico para rastrear y extraer los 10.000 adjetivos más representativos que definen a Audi y empleamos programas de análisis fonético para analizar la voz que emite el nuevo Audi Q6 e-tron mediante un proceso que ha requerido 400 horas de machine learning”*.



El asistente virtual de Audi

El asistente virtual al que representa Ai.leene ya está presente en el sistema de infotainment del nuevo Audi Q6 e-tron. Esta tecnología de voz con función de autoaprendizaje, que reconoce se activa con el comando de voz "Hey Audi", puede utilizarse para controlar numerosas funciones del vehículo, del infotainment o tareas relacionadas con la conducción, al reconocer más de 800 comandos. Además, permite a los usuarios interactuar con el vehículo manteniendo conversaciones o emitiendo órdenes indirectas como, por ejemplo, "tengo los pies fríos", o incluso dando órdenes múltiples como "Ajusta la temperatura a 22 grados y llama a Juan". El nuevo concepto de pantallas y manejo del Audi Q6 e-tron también permite, por ejemplo, iniciar la búsqueda de la estación de carga más cercana mediante un diálogo de voz y realizar posteriormente una selección de la lista que ofrece el asistente, preclasificada mediante IA. Gracias a Alexa y a la próxima integración de OpenAI, el asistente también responderá a cualquier duda.

El asistente virtual de Audi está disponible en todas las versiones de la familia Q6 e-tron, que se comercializa en el mercado español con dos versiones de tracción trasera, el Q6 e-tron con 185 kW (252 CV) y el Q6 e-tron performance con 225 kW (297 CV); y dos con tracción a las cuatro ruedas, el Q6 e-tron quattro con 285 kW (388 CV) y el SQ6 e-tron con 660 kW (490 CV). Con una batería de 100 kWh de capacidad bruta, el Q6 e-tron performance es la versión con mayor autonomía de la gama (ciclo WLTP): el SUV eléctrico puede recorrer hasta 639 km antes de parar a recargar. Los precios del Audi Q6 e-tron arrancan en 71.710 euros, mientras que el SQ 6 e-tron tiene un precio de 104.990 euros.

Sobre The Clueless AiGency

The Clueless es una agencia de modelos generados 100% por inteligencia artificial que crea cuidadosamente a sus modelos, representando personalidades que arrasan en el mundo virtual con su encanto auténtico y su impacto duradero. En el corazón de The Clueless yace una visión revolucionaria: transformar el mundo de la influencia digital mediante modelos generados íntegramente por Inteligencia Artificial.

Esta agencia no solo crea representaciones virtuales, sino que infunde cada modelo con una personalidad única y un carisma que trasciende el espacio digital. The Clueless se dedica a cultivar relaciones auténticas entre marcas y consumidores, elevando el estándar en la publicidad y el marketing. Este enfoque visionario es lo que les ha permitido colaborar con Audi en el proyecto Ai.leene, marcando el inicio de una nueva era para la tecnología humanizada.

Más información sobre Ai.leene [aquí](#).

Vídeo en YouTube [aquí](#).



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q6 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 16,1 – 19,4

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi SQ6 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 17,7 – 18,4

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0