

## Nace Audicrea, la nueva plataforma social y educativa de Audi

- La marca de los cuatro aros reafirma su compromiso social y su apuesta por el talento joven con esta iniciativa que agrupa tres proyectos de innovación social
- La nueva plataforma busca fomentar cultura creativa, impulsar la innovación como herramienta para transformar el futuro y promover una actitud emprendedora entre los jóvenes españoles

Madrid, 18 de septiembre, 2024 – Audi lanza Audicrea, la nueva plataforma social y educativa para fomentar la creatividad e impulsar la innovación entre los jóvenes españoles con la que la marca de los cuatro aros reafirma su compromiso social, tras una década apoyando el talento emergente para contribuir al progreso de la sociedad.

Durante diez años, Audi ha apoyado la creatividad, la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes de nuestro país. Ahora, la marca de los cuatro aros da un gran salto y lanza [Audicrea](#), una nueva plataforma que seguirá dando forma al futuro de la sociedad. Esta nueva iniciativa social y educativa engloba tres grandes proyectos:

- **Audicrea Challenge**, la exitosa competición de ideas creativas para jóvenes que quieren crear proyectos que mejoren el futuro nuestra sociedad. Una iniciativa que este año celebra su décima edición y que ya ha acogido a más de 12.000 estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de toda España. Su objetivo es que todos los adolescentes pongan en valor su creatividad, conozcan cómo funciona un proceso creativo y desarrollen habilidades de comunicación y trabajo en equipo. En este sentido, toda la competición se apoya en el Método Lombard, un método educativo radical de innovación disruptiva que se utiliza en grandes compañías tecnológicas con sede en Silicon Valley. Gracias a él, los participantes aprenden a desarrollar sus ideas más creativas para ofrecer una solución a importantes retos sociales. Además, una vez finaliza la competición, el equipo ganador disfruta de una experiencia única: una estancia en el Imagine Creative Center de Silicon Valley para realizar un exclusivo curso de creatividad e innovación y participar en un programa de pre-incubación con su proyecto.
- **Audicrea Start**, el nuevo programa de incubación para proyectos sociales, que nace para detectar talento emergente y crear nuevas oportunidades para jóvenes emprendedores que hayan participado en alguna de las ediciones de Audicrea Challenge. Se trata de un proceso intensivo de incubación de cuatro meses de duración, que ofrece a los participantes diversas herramientas, mentorías y asesorías por parte de expertos que les ayudarán a evolucionar sus proyectos y a lanzarlos al mundo. Al finalizar el programa de incubación, todos los participantes tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos a diferentes agentes sociales del ecosistema emprendedor en un “*demo day*”, diseñado exclusivamente para ellos.
- **Audicrea Academy**, el espacio de reflexión sobre la transformación educativa que impulsa la innovación entre docentes y profesionales de la educación, a través de la visión de expertos e inspiradoras conferencias online.



### **El compromiso social de Audi**

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud y su propósito es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor. La iniciativa social y educativa Audicrea refleja perfectamente su compromiso con la innovación social, fomentando una cultura creativa y apoyando el talento de los jóvenes. El propósito fundamental de Audi al impulsar este tipo de proyectos es contribuir al progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor donde la sostenibilidad y la electrificación desencadenen nuevas formas de movilidad.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---