

Audicrea Challenge arranca su décima edición retando a los jóvenes a innovar en el ámbito social

- Audi celebra una década fomentando de la creatividad y el talento joven a través de esta iniciativa educativa y social
- El reto de la 10ª edición: **¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?**
Más de 12.000 estudiantes de toda España han participado en las ediciones anteriores, creando proyectos con impacto social positivo

Madrid, 1 de octubre, 2024 – Audi España lanza la convocatoria para la décima edición de [Audicrea Challenge](#), una competición que este año celebra un hito clave en su trayectoria: una década impulsando la innovación, el pensamiento crítico y la creatividad entre los jóvenes de toda España.

A lo largo de estos diez años Audicrea Challenge ha ayudado a miles de jóvenes españoles a desarrollar su potencial creativo, reafirmando el compromiso de la marca con el talento emergente y el progreso social. La competición busca fomentar la innovación como motor de cambio, promover la cultura del esfuerzo y el espíritu colaborativo y potenciar el talento emergente en un contexto de competencia saludable. En un entorno online, los jóvenes tienen a su disposición una plataforma para entrenar sus habilidades y convertirse en los líderes del futuro, capaces de afrontar los retos más importantes de nuestro tiempo.

La 10ª edición plantea uno de los desafíos más cruciales del siglo XXI: *¿Cómo podemos innovar en el campo de la sostenibilidad para mejorar el bienestar de las personas y del medio ambiente?* Un reto que abre la puerta a un amplio abanico de soluciones que pueden abordar problemas como el reciclaje y el consumo responsable, la pobreza alimentaria y energética de muchas familias, la contaminación de nuestros mares, la inclusión social o laboral de personas con capacidades múltiples, el respeto a la diversidad, la violencia de género, el acoso escolar o la batalla contra el cambio climático.

Los centros educativos o cualquier persona interesada ya pueden formalizar su inscripción en www.audicrea.com, la plataforma digital mediante la que aprenderán cómo se desarrolla un proceso creativo a través del Método Lombard de creatividad e innovación disruptiva. Tanto la inscripción como la participación son totalmente gratuitas.

Un premio único

Audicrea Challenge seleccionará las 10 mejores propuestas entre los equipos inscritos que hayan superado las cinco fases de las que consta la competición, que concurrirán en una gran final en el mes de junio de 2025. Los ganadores de la gran final viajarán a Estados Unidos para participar en un curso exclusivo de creatividad e innovación social en el Imagine Creativity Center de San Francisco, donde tendrán la oportunidad de desarrollar en profundidad su proyecto ganador con la ayuda de reconocidos mentores.



Durante su estancia en Silicon Valley, los estudiantes también disfrutarán de visitas a algunas de las empresas tecnológicas más influyentes del mundo como Apple, Instagram, Google o Netflix, donde podrán presentar sus ideas y recibir feedback profesional, además de poder participar en exclusivos talleres de las universidades de Stanford y Berkeley.

Una década de innovación para un futuro mejor

Después de nueve ediciones exitosas, la competición Audicrea Challenge se ha convertido en uno de los programas más destacados para jóvenes estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio que quieren dejar su huella en la sociedad. Más de 12.000 estudiantes de toda España han formado más de 3.000 equipos para desarrollar proyectos que den respuesta a problemas sociales, medioambientales y culturales de nuestro tiempo. Estos proyectos no solo han promovido el pensamiento creativo, sino que han creado un impacto tangible en sus comunidades.

Audicrea, un paso más en el compromiso social de Audi

Audicrea Challenge es solo una parte de la estrategia global de Audi para impulsar el talento joven y el progreso social a través de la innovación. La competición se engloba en la nueva plataforma **Audicrea**, una iniciativa que incluye otros proyectos como **Audicrea Start**, el nuevo programa de incubación de iniciativas sociales dirigido a jóvenes emprendedores; y **Audicrea Academy**, un espacio de reflexión y debate sobre la transformación educativa para docentes y profesionales de la educación a través de la visión de expertos e inspiradoras conferencias online.

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud y su propósito es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor. La iniciativa social y educativa Audicrea refleja perfectamente su compromiso con la innovación social, fomentando una cultura creativa y apoyando el talento de los jóvenes. El propósito fundamental de Audi al impulsar este tipo de proyectos es contribuir al progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor donde la sostenibilidad y la electrificación desencadenen nuevas formas de movilidad.

[Link descarga vídeo reto 10ª edición Audicrea Challenge](#)

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
