

El nuevo Audi Q6 e-tron, una estrella más en la 72ª edición del Festival de San Sebastián

- **La marca de los cuatro aros patrocina por decimocuarto año consecutivo la muestra donostiarra, que celebra su 72ª edición del 20 al 28 de septiembre**
- **El nuevo Audi Q6 e-tron protagonizará una innovadora instalación en la que el SUV eléctrico se convertirá en una vanguardista sala de cine**
- **En el marco del festival se estrenará “Huir”, el corto ganador de la cuarta edición de Audi Future Stories**

Madrid, 20 de septiembre, 2024 – Audi mantiene su compromiso con el mundo de las artes patrocinando por decimocuarto año consecutivo el Festival de San Sebastián, en el que el nuevo Audi Q6 e-tron será un protagonista destacado, al convertirse en la sala de cine más vanguardista del mundo. Durante el Festival se celebrará la premier de “Huir”, la obra con la que Alejandro Pereira Soto ha ganado la cuarta edición del certamen de guiones cortos cinematográficos Audi Future Stories.

El Festival de San Sebastian celebra su 72ª edición del 20 al 28 de septiembre con Audi como Colaborador Oficial y Vehículo Oficial del evento por decimo cuarto año consecutivo. La marca de los cuatro aros demuestra así una vez más su compromiso con el mundo de las artes y consolida el vínculo que ha establecido entre la cultura y la movilidad sostenible, que en esta ocasión tendrá como abanderado al Audi Q6 e-tron.

El nuevo SUV eléctrico llevará la experiencia cinematográfica a un nuevo nivel protagonizando una instalación artística que se instalará en la Plaza Santa Catalina, y que permitirá al público interactuar con la tecnología de una forma totalmente innovadora. Para ello, el Audi Q6 e-tron se integrará en una estructura cúbica realizada con cristales electrocrómicos capaces de variar su opacidad, lo que permitirá convertir al SUV en la sala de cine más vanguardista del mundo. Previa reserva para asistir a los pases disponibles durante el Festival, los asistentes podrán visualizar los cortos ganadores de las tres ediciones anteriores del certamen Audi Future Stories en la innovadora pantalla MMI para el pasajero delantero de 27,7 cm (10,9 pulgadas), que forma parte del escenario digital con el que el nuevo Audi Q6 e-tron recibe a sus ocupantes.

La marca de los cuatro aros también brindará una experiencia de movilidad única en sus desplazamientos a las grandes estrellas internacionales del cine que acudirán a la muestra, entre las que destacan Cate Blanchett y Pedro Almodovar, que recogerán los premios Donostia que se entregarán este año. Para ello, Audi pondrá a disposición de la organización una flota de 38 vehículos con el nuevo Q6 e-tron como punta de lanza de la gama SUV e-tron, que también estará representada por el Q4 e-tron y el Q8 e-tron. Otros integrantes de la flota Audi, en su gran mayoría electrificada, son el Gran Turismo deportivo Audi e-tron GT y su versión RS, además de distintos modelos de la gama TFSIe híbrida enchufable, como el A8 TFSIe, el Q3 Sportback TFSIe y el Q5 TFSIe.



Antes de la ceremonia de clausura del Festival, el viernes 27 de septiembre tendrá lugar el estreno de “Huir”, la obra de Alejandro Pereira Soto elegida como ganadora de la cuarta edición del certamen de guiones cortos cinematográficos Audi Future Stories. Protagonizada por Álvaro Cervantes y Elena Rivera, la trama del corto, rodado el pasado mes de julio en Barcelona con la codirección de Kike Maíllo, une misterio y fantasía a la hora de narrar el miendo al compromiso y las contradicciones que se producen cuando la ambición profesional se enfrenta a las decisiones que tomamos en nuestra vida personal.

Un año más, Audi también continuará celebrando en el marco del Festival su Innovative Thinking, el espacio de reflexión y debate con personalidades de la industria cinematográfica española para tratar el futuro del sector con una perspectiva innovadora, y que la marca de los cuatro aros organiza desde 2014.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
