

El estreno de “Huir” en el Festival de San Sebastián culmina la IV edición de Audi Future Stories

- **Álvaro Cervantes y Elena Rivera, protagonistas del cortometraje, asistieron al estreno junto a otras destacadas figuras del cine español, como Paco León, Maggie Civantos o Miguel Ángel Muñoz**
- **Alejandro Pereira, el joven talento creador de “Huir”, ha codirigido el film junto al prestigioso director y productor Kike Maíllo**
- **El corto ya está disponible online en Movistar+, en Filmin y en audifuturestories.es**

Madrid, 27 de septiembre, 2024 – Audi ha presentado en el marco del Festival de cine de San Sebastián el cortometraje “Huir”, ganador de la IV edición de Audi Future Stories, el certamen de guiones de cortos cinematográficos creado por la marca de los cuatro aros con el objetivo de apoyar a las futuras promesas del cine español. La cinta, protagonizada por los actores Álvaro Cervantes y Elena Rivera, está disponible para el público en las plataformas digitales Movistar+ y Filmin, y en audifuturestories.es.

El cortometraje “Huir” es obra de Alejandro Pereira, que se ha convertido en el ganador más joven de la historia del certamen, quien ha tenido la oportunidad de codirigir el proyecto junto al reconocido director y productor Kike Maíllo. El corto se ha presentado en el marco de la 72ª edición del prestigioso Festival de San Sebastián, que Audi patrocina por decimocuarto año consecutivo.

La premiere del corto ha contado con la presencia de sus protagonistas, los actores Álvaro Cervantes y Elena Rivera; así como de su creador, Alejandro Pereira. También han asistido Kike Maíllo, codirector del corto; María Ripoll, una de las cineastas más taquilleras del cine español; y José Miguel Aparicio, Director de Audi España, que junto a José Luis Rebordinos, Director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián y Jaume Ripoll, co-fundador y Director Editorial y de Desarrollo de Filmin, formaron parte del jurado de Audi Future Stories. Entre los invitados también se encontraban otras muchas personalidades del mundo del cine, como Paco León, Maggie Civantos o Miguel Ángel Muñoz.

Esta IV edición del certamen de cortometrajes Audi Future Stories, que convocó el pasado mes de febrero, abrió sus puertas a guionistas de todos los géneros, de tal manera que se pudiera desarrollar aún más la expresión creativa en los guiones. Los participantes debían presentar un guion de entre 10 y 15 minutos donde el Audi Q6 e-tron, el nuevo SUV 100% eléctrico de Audi, desempeñara un papel clave en la historia, pero de una forma muy natural e integrada.

Alejandro Pereira, graduado en un Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid, y actualmente cursando el Máster en Dirección de Cine y Series de Televisión en la Escuela TAI, se ha convertido en el ganador más joven de la historia de Audi Future Stories con solo 24 años. Su obra “Huir”, con una mezcla de misterio y fantasía, aborda un tema de gran actualidad como el dilema entre la ambición profesional y la responsabilidad en la vida personal, específicamente a la hora de afrontar la paternidad.



Gracias a Audi Future Stories, Pereira ha llevado su visión a la gran pantalla en el marco de un acontecimiento tan relevante como es el Festival de San Sebastián. De esta manera, Audi reafirma su compromiso con la cultura, afianzándose como una de las iniciativas más importantes y esperadas para impulsar el futuro del cine español.

Durante la premiere, José Miguel Aparicio declaró: *“Desde Audi España estamos muy comprometidos con el cine y la cultura y muy satisfechos del corto ganador de esta cuarta edición. Nos adentramos en un género nuevo en el que vuelven a brillar el talento de nuestros actores, directores y guionistas. En este corto se demuestra cómo el cine es un generador de emociones y reflexiones que nos enriquecen en un mundo acelerado como el actual. Quiero felicitar a todas las personas involucradas en un proyecto tan especial como Audi Future Stories”*.

Alejandro Pereira, el creador del corto ganador del certamen, explicó: *“Es un sueño hecho realidad. El corto ha quedado increíble, ha sido un placer trabajar con un equipo de profesionales y estar arropado por figuras como Kike Maíllo, Álvaro Cervantes o Elena Rivera. El evento ha estado genial y ahora queda lo mejor. Huir ya es el público, espero que disfruten del viaje. Quiero darle las gracias a Audi y a todos los colaboradores que trabajan duro para cumplir los sueños de jóvenes cineastas”*.

Kike Maíllo, sobre esta IV edición declaró : *“Estamos ante un año capital. El certamen se ha aposentado y todos hemos entendido las oportunidades que supone para el nuevo talento esta iniciativa. El guion ganador rompe los esquemas respecto a los anteriores: es, sin duda, la pieza de más carácter y la más intelectual, que aún así no se niega a la emoción”*.

Álvaro Cervantes, uno de los protagonistas de “Huir”, comentó sobre su experiencia: *“He disfrutado mucho rodando el corto de Alejandro Pereira. Es el director más joven con el que he trabajado, pero con las ideas muy claras. Junto a Kike Maíllo en la codirección ha podido plasmar en pantalla todo lo que había imaginado, una historia nada convencional que creo que no va a dejar indiferente a quien la vea. Es un gusto poder formar parte de esta nueva edición de Audi Future Stories”*.

Por su parte, Elena Rivera, ha destacado: *“Para mí ha sido una experiencia estupenda. Un par de días de rodaje que disfrutamos muchísimo y donde surgió un proceso creativo muy bonito entre todos. Haber podido contar esta historia y este proyecto tan personal de Alejandro y de la mano de Álvaro, de Kike..., ha sido ilusionante. Álvaro y yo teníamos muchas ganas de trabajar juntos y por fin se dió. Aunque se nos hizo corto, nunca mejor dicho. Me parece una iniciativa maravillosa por parte de Audi el apoyar al talento joven en el cine. Y qué mejor que en un escaparate tan notorio como es el Festival de San Sebastián. Estar aquí siempre es un regalo”*.

Tras la premier se ha celebrado un coloquio en el que ha participado el ganador del certamen, los actores protagonistas y los miembros del jurado de Audi Future Stories. En el marco del Festival también se lleva a cabo desde hace diez años el ya tradicional Audi Think Tank. Junto a la iniciativa Audi Future Stories y al patrocinio del Festival, este espacio de reflexión y debate, que



permite a las personalidades de la industria del cine abordar el futuro del sector, refleja una vez más el espíritu innovador de la marca de los cuatro aros, su compromiso con el cine y el vínculo que Audi establece entre la cultura y la movilidad sostenible a través de su gama de vehículos electrificados.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q6 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 16,8 – 19,4

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0