

Nueva exposición dedicada a la aerodinámica en el Audi museum mobile

- La aerodinámica en la fabricación de automóviles desde 1945 hasta nuestros días: desde los concept cars hasta los coches de carreras y el “campeón del mundo de Cx”, el Audi 100
- Casi 30 vehículos se exhiben en una exposición especial que estará disponible para visitar hasta el 2 de marzo de 2025

Madrid, 7 de agosto, 2024 – Audi hizo historia en el campo de la ingeniería en 1982 con el Audi 100. Con su coeficiente Cx de 0.30, la tercera generación del Audi 100 fue la berlina de serie más eficiente del mundo en términos aerodinámicos en aquel momento, lo que convierte a este vehículo en una parte esencial de la nueva exposición especial “Form vollendet”, que estará en el Audi museum mobile de Ingolstadt hasta el 2 de marzo de 2025, donde Audi Tradition presentará conceptos aerodinámicos desde 1945 hasta nuestros días.

La investigación aerodinámica que floreció antes de la Segunda Guerra Mundial y que fue objeto de la exposición “Windschnittig” (aerodinámico, en alemán) de Audi Tradition, que se prolongó hasta finales del pasado mes de junio, apenas evolucionó después de 1945. La industria automovilística europea estaba muy ocupada recuperándose. Durante este periodo, los desarrollos de antes de la guerra siguieron utilizándose y mejorándose. El aumento de los precios del coste del combustible durante la crisis del petróleo de 1973 provocó un cambio de mentalidad. Fue entonces cuando los ingenieros empezaron a centrarse en reducir el consumo de combustible. Uno de los indicadores utilizados para lograrlo fue la resistencia aerodinámica. En 1982, Audi causó sensación con el Audi 100; su coeficiente de resistencia aerodinámica de 0.30 estableció un récord mundial para las berlinas de producción en serie, un valor que se convertiría en la referencia durante años.

La nueva exposición especial Audi Tradition “Form vollendet” (en alemán, «forma perfeccionada») muestra el Audi 100, al que se le llegó a denominar “campeón del mundo de Cx”, junto a otros modelos como el NSU Ro 80, el Porsche 356, el Lamborghini Countach y la Ducati Paso 950. Los visitantes también tendrán la oportunidad de contemplar concept cars y coches de carreras de la historia de Audi, como el Audi 90 IMSA GTO de 1989, el prototipo de Le Mans Audi R18 e-tron quattro de 2012, el concept car «Audi Skorpion» de 2013, y el concept car Audi 80 Cd de 1984, que los desarrolladores utilizaron para probar los límites de lo que era factible. Su objetivo era lograr un coeficiente de resistencia aerodinámica inferior a 0.2, una meta que finalmente alcanzaron.

El Audi A2 representa otro hito en aerodinámica. En su debut en el IAA de 1999, su diseño, orientado hacia una aerodinámica óptima y unas proporciones inusuales para la época, polarizó a la opinión pública. El modelo básico con carrocería de aluminio Audi Space Frame logró un coeficiente de resistencia aerodinámica de 0.28. Los ingenieros de Audi siguieron afinando la aerodinámica con numerosas medidas individuales y, de este modo, redujeron aún más el coeficiente del Audi A2 1.2 TDI, que se convirtió en el primer automóvil de cuatro puertas del



mundo con un consumo de tres litros cada 100 kilómetros recorridos. Este modelo, que formará parte de la exposición especial “Form vollendet”, tiene un coeficiente de resistencia aerodinámica de 0.25 y un consumo medio de 2,99 l/100 km.

Stefan Felber, encargado de la exposición, revela cuál es su pieza favorita: *“El DKW F9 tiene un significado especial para mí: es el nexo de unión entre las dos exposiciones, Windschnittig y Form vollendet. Además, este coche aerodinámico y aparentemente sencillo representa el nuevo comienzo de Auto Union en Alemania Occidental y de IFA en Alemania Oriental”.*

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
