

## Marco Schubert toma el relevo de Hildegard Wortmann como responsable de Ventas y Marketing de AUDI AG

- Marco Schubert se incorpora al Consejo de Dirección de AUDI AG a partir del 1 de septiembre y pasa a formar parte del Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo Volkswagen
- Hildegard Wortmann abandona el Grupo Volkswagen por voluntad propia y de mutuo acuerdo
- Manfred Döss, Presidente del Consejo de Supervisión de Audi: “Hildegard Wortmann ha impulsado significativamente las ventas en tiempos de crisis. Marco Schubert aporta la experiencia internacional que necesitamos en estos momentos”

Madrid, 30 de agosto, 2024 - Marco Schubert regresa a Audi después de tres años y se convierte en el nuevo responsable de Ventas y Marketing. El Consejo de Supervisión de Audi ha tomado esta decisión el 30 de agosto de 2024. Schubert sucede a Hildegard Wortmann, que dejará el Consejo de Dirección de Audi el 31 de agosto, después de cinco años, por deseo propio y de mutuo acuerdo. Al mismo tiempo, Wortmann dejará su puesto en el Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo Volkswagen.

*“Hildegard Wortmann ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de las operaciones de ventas de la marca Audi y del Grupo Volkswagen, ejerciendo una influencia decisiva. En su función en el Grupo ha establecido una base sólida y multimarca para las ventas mundiales. Con su equipo, en Audi ha logrado un récord de ventas en tiempos de gran crisis. En nombre del Consejo de Supervisión de AUDI AG, me gustaría darle las gracias por su compromiso incansable”,* declara Manfred Döss, Presidente del Consejo de Supervisión de Audi, que añade: *“Con su experiencia internacional, Marco Schubert cuenta con la experiencia y los conocimientos que Audi necesita en este momento para dominar los complejos desafíos de los mercados globales”.*

Jörg Schlagbauer, Vicepresidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG y Presidente del Comité General de Empresa de AUDI AG: *“Hildegard Wortmann fue la primera mujer en el Consejo de Dirección de Audi y ha impulsado numerosas iniciativas innovadoras y sostenibles en el área de ventas. Queremos agradecerle su excelente colaboración y desearle lo mejor para su futuro profesional y personal. Damos la bienvenida a Marco Schubert de vuelta a Audi en su nuevo cargo como responsable de Ventas y Marketing, esperamos trabajar con él de forma constructiva y abierta para seguir modernizando el área de ventas”.*

Gernot Döllner, CEO de AUDI AG: *“Hildegard Wortmann ha dirigido con éxito las operaciones de ventas y la marca Audi en tiempos volátiles y bajo circunstancias difíciles, y ha marcado con energía el rumbo de la mayor ofensiva de producto de la historia de AUDI AG, que ha comenzado recientemente con el Audi Q6 e-tron. En nombre de todo el Consejo de Administración, me*



*gustaría expresar mi más sincero agradecimiento por este extraordinario logro. Estoy encantado de que con Marco Schubert hayamos podido recuperar a un reconocido experto en ventas operativas que cuenta con una amplia experiencia en diversas marcas del Grupo y regiones de ventas de Audi”.*

Nacido en Magdeburgo, Alemania, Marco Schubert cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en la industria del automóvil, incluidos 20 años en Audi. Desde 2021 es Vicepresidente de Ventas de Porsche para la Región Europa. Anteriormente, fue Presidente de la División de Ventas de Audi en China durante tres años. En Skoda Auto a.s. fue Jefe de Ventas para Asia y Ultramar hasta 2018, tras ocupar el cargo de Director de Audi Suecia entre 2014 y 2017. Anteriormente dirigió la Región del Norte de Europa para Audi.

Sobre sus inicios en la marca de los cuatro aros, Marco Schubert comenta: *“Audi es una marca con una gran tradición y un equipo fuerte. Para mí, volver a Audi es como volver a casa. El espíritu de equipo y la visión pionera de la marca han tenido una gran influencia en mí y en mi carrera. Seguiremos necesitando estas cualidades en el futuro, porque tenemos grandes planes: Audi está poniendo en marcha la mayor ofensiva de productos de su historia. Estoy deseando dar forma a esta transformación junto con los mercados y hacer que la gente de todo el mundo se entusiasme por Audi una y otra vez”.*

Hildegard Wortmann da las gracias explícitamente a su equipo: *“En última instancia, son siempre las personas las que marcan la diferencia. En cooperación con mi apasionado equipo en Audi, en las operaciones de ventas del Grupo y en los mercados, en estos últimos años marcados por grandes cambios y perturbaciones he podido dar forma e implementar con éxito muchas cosas. Quiero dar las gracias a todos los que me han apoyado en este camino y han depositado su confianza en mí. Esto no se da por sentado, y significa mucho para mí. Hago extensivo este agradecimiento especialmente a nuestros socios de las organizaciones de concesionarios de todo el mundo”.*

Hildegard Wortmann ha trabajado en empresas líderes a nivel mundial durante 34 años, y en la industria del automóvil durante los últimos 26 años. Nacida en Münster, Alemania, en julio de 2019 se convirtió en Miembro del Consejo de Administración de AUDI AG como responsable de Ventas y Marketing, pasando del Grupo BMW al Grupo Volkswagen. Además, en febrero de 2022 Wortmann pasó de ser miembro del Consejo de Administración a miembro del recién creado Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo Volkswagen, con responsabilidad sobre las ventas mundiales del Grupo desde septiembre de 2022.

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandromartin@audi.es](mailto:alejandromartin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---