

Audi y bp establecen una asociación estratégica para la Fórmula 1

- El patrocinio exclusivo y la colaboración técnica convierten a bp en el primer socio oficial del futuro equipo de Audi en la F1
- bp desarrollará el combustible sostenible especificado por la FIA para la entrada de Audi en la Fórmula 1 en 2026
- Castrol se encargará del desarrollo de los lubricantes para el motor V6 turbo de Audi y de los fluidos especiales para el motor eléctrico y la batería

Madrid, 15 de julio, 2024 – Audi y bp unen sus fuerzas en una nueva asociación estratégica en la Fórmula 1. Mientras Audi se prepara para entrar en la categoría reina del automovilismo en 2026, coincidiendo con la entrada en vigor de un nuevo Reglamento Técnico de la FIA, que incluye una mayor electrificación y el uso de combustible sostenible avanzado, la marca de los cuatro aros y bp unen su experiencia técnica y su capacidad de innovación para ayudar a dar forma al futuro del automovilismo.

En el marco de esta nueva asociación, bp y Castrol, su empresa especializada en lubricantes, se enorgullecen de contribuir a hacer realidad la ambición de Audi de combinar tecnología e innovación para alcanzar el éxito en la Fórmula 1. Las dos compañías llevan casi dos años colaborando estrechamente, diseñando los carburantes bp y los lubricantes Castrol para obtener el máximo rendimiento de la Unidad de Potencia Audi F1.

La colaboración incluye el desarrollo del combustible sostenible avanzado definido por la FIA, tal y como exige el Reglamento Técnico de F1 de la FIA a partir de 2026. Para cumplir la normativa, el combustible debe reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 65 % con respecto al combustible de origen fósil¹.

bp también desarrollará y suministrará a Audi una gama de lubricantes Castrol desarrollados específicamente, incluido el Castrol EDGE, su aceite de motor más avanzado, para el motor turbo V6. Los componentes eléctricos de la Unidad de Potencia Audi F1 se beneficiarán de la gama Castrol ON de fluidos para vehículos eléctricos.

Patrocinio del equipo oficial Audi F1

Además de la cooperación técnica, las empresas también han acordado un patrocinio a largo plazo, en el que bp se convertirá en el primer socio oficial del futuro equipo de Audi en la Fórmula 1. Esto incluirá los derechos de marketing y marca para las marcas bp, Castrol y Aral (Aral es la marca líder de combustible y venta minorista de bp en Alemania).

Audi y bp ya cuentan con una larga y exitosa historia conjunta en competición: la marca de los cuatro aros ha utilizado los productos Castrol para alzarse con la victoria en todos sus

¹ https://www.fia.com/sites/default/files/fia_2026_formula_1_technical_regulations_issue_8_-_2024-06-24.pdf. Para combustibles producidos en instalaciones en funcionamiento desde 2021



programas de motorsport, una alianza que comenzó en la década de 1980 en el Campeonato Mundial de Rallyes con el Audi quattro. Castrol también fue socio de Audi en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (WEC), las legendarias 24 Horas de Le Mans, el Campeonato Mundial de Rallycross de la FIA, el Campeonato Mundial de Fórmula E de la FIA y en la serie de carreras DTM. El motor turbo de dos litros y cuatro cilindros altamente eficiente desarrollado por Audi y utilizado en el DTM en 2019 y 2020 se convirtió en el motor más exitoso en la era de la Clase 1 de esta competición utilizando lubricantes Castrol y combustible de alto rendimiento desarrollado por Aral.

Andreas Seidl, CEO del equipo Audi F1: *"Audi y bp siempre han trabajado juntos con éxito en el automovilismo. Estamos encantados de poder llevar esta asociación al siguiente nivel en la Fórmula 1. Audi refuerza su lema 'A la vanguardia de la técnica' y bp y Castrol también aspiran a ofrecer las mejores tecnologías en el campo de los carburantes y lubricantes. Es una combinación perfecta. El hecho de que hayamos sido capaces de establecer esta asociación en una fase tan temprana es una señal clara para el futuro equipo de Audi en la F1. Percibimos lo atractivo del proyecto y cómo muchas empresas de renombre desean trabajar con Audi en la Fórmula 1".*

Nicola Buck, vicepresidente senior de marketing de bp: *"Estamos orgullosos de que Audi haya elegido una vez más asociarse con bp y Castrol, esta vez para su entrada en la Fórmula 1. Esto brinda a nuestras marcas de primera calidad la oportunidad de mostrar nuestra experiencia técnica en la cumbre del automovilismo. Ya estamos haciendo grandes progresos con el Proyecto Audi F1 en el desarrollo del carburante bp y los lubricantes Castrol, mientras buscamos innovar y desbloquear el máximo rendimiento del motor para la Unidad de Potencia Audi F1 a partir de 2026".*

Adam Baker, CEO de Audi Formula Racing GmbH: *"Esta asociación es de gran importancia para nosotros. Habrá una fuerte competencia en el campo de los combustibles sostenibles en la Fórmula 1 a partir de 2026. En vista del alto potencial de rendimiento, era importante para nosotros comenzar nuestras pruebas de combustible a finales de 2022 con bp como socio. El proceso de combustión es muy complejo y sólo puede optimizarse desarrollando el motor en combinación con las propiedades del combustible. Por eso, en Audi Formula Racing, donde tenemos muy avanzado el desarrollo de la Unidad de Potencia Audi F1, utilizamos intensivamente los tres bancos de pruebas para motores monocilíndricos permitidos por la normativa de la FIA para el desarrollo del combustible. Es impresionante la cantidad de variantes diferentes de combustible que hemos desarrollado hasta la fecha mientras nos preparamos para la temporada 2026. Estoy convencido de que estamos perfectamente posicionados con bp y Castrol".*

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
