

El nuevo Audi Q6 e-tron, protagonista en el Atlántida Mallorca Film Fest 2024

- El nuevo SUV eléctrico ha sido una de las grandes estrellas en la decimocuarta edición del certamen, celebrada entre 19 y el 28 de julio
- Audi ha repetido como Vehículo Oficial, con una flota e-tron 100% eléctrica a disposición de estrellas como Matt Dillon o Michael Douglas, entre otros
- La marca de los cuatro aros sigue elevando su compromiso con el mundo de la cultura, el cine y la electromovilidad

Madrid, 29 de julio, 2024 – Audi sigue mostrando su compromiso con el arte, la cultura y la movilidad sostenible participando por segundo año consecutivo en el Atlántida Mallorca Film Fest como Vehículo Oficial. El nuevo Audi Q6 e-tron ha ejercido de maestro de ceremonias durante el evento, que se ha celebrado entre los días 19 y 28 de julio, en el que las estrellas y personalidades asistentes han podido descubrir la electromovilidad de la mano de la gama e-tron de Audi.

La marca de los cuatro aros continúa demostrando su firme compromiso y apoyo al cine español patrocinando por segundo año consecutivo el Atlántida Mallorca Film Fest, el festival híbrido de cine más importante del mundo elegido por el Observatorio de la Cultura como Mejor Festival de las Islas Baleares, que en su pasada edición superó los 750.000 espectadores en su doble sede: la semana de evento en Mallorca y un mes en Filmin. La película “Isla perdida”, dirigida por Fernando Trueba y protagonizada por Matt Dillon, inauguró el festival, que celebró su gala de clausura el día 28 de julio con el estreno nacional de “Volveréis”, del director madrileño Jonás Trueba.

Audi ha tenido una presencia destacada en el evento con un protagonista de excepción: el nuevo Audi Q6 e-tron, que en su edición de lanzamiento Launch Edition y con dos unidades en colores Negro Mythos y Gris Daytona ha recibido a todos los visitantes al festival en los espacios expositivos de Ses Voltes y La Misericordia. El nuevo SUV eléctrico de la marca de los cuatro aros, que acaba de iniciar su comercialización en el mercado español, brilla no sólo por sus impresionantes prestaciones en términos de conducción, autonomía y recarga, sino también por la nueva filosofía aplicada al interior, y por tecnologías como la primera firma luminosa digital activa.

Además, Audi brindó durante estos días una experiencia única a las personalidades del mundo del cine que asistieron al festival, entre los que se encontraban actrices y actores como Liv Ullmann, Matt Dillon o Michael Douglas, que se trasladaron en vehículos Audi cien por cien eléctricos en sus desplazamientos durante su presencia en Mallorca con motivo de la celebración del certamen. Entre la flota de vehículos que la marca de los cuatro aros puso a disposición de la organización, todos ellos de la gama e-tron, se encuentran modelos como los SUV Audi Q4 Sportback e-tron y Audi Q8 Sportback e-tron, además del Gran Turismo eléctrico, el Audi e-tron GT, y su variante de altas prestaciones, el Audi e-tron GT RS.



La presencia de Audi en el festival también se trasladó durante esta edición a la gran pantalla en el Passeign del Born, donde se proyectó de manera continua durante el certamen “El chófer”, la obra ganadora de la edición de 2023 de Audi Future Stories, el certamen de guiones de cortos cinematográficos creado por la marca de los cuatro para apoyar a las futuras promesas del cine español, que este año acaba de celebrar su cuarta edición.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
