

## El proyecto HER, ganador de la novena edición del Audi Creativity Challenge

- El equipo ganador podrá desarrollar su propuesta en un centro de creatividad e innovación disruptiva de Silicon Valley
- Los 10 equipos finalistas han presentado innovadoras ideas relacionadas con el ámbito de la innovación social y el bienestar de las personas y su entorno
- Alrededor de 4.000 equipos y 12.000 estudiantes han participado en la iniciativa social y educativa de Audi desde su creación

**Madrid, 17 de junio, 2024 – El equipo Compañía Ingenieras Adolescentes (CIA), con su proyecto HER, ha sido seleccionado como el ganador de la novena edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas promovida por Audi para potenciar la creatividad y las actitudes innovadoras entre los adolescentes españoles.**

HER es una aplicación para la lucha contra la violencia de género que ofrece a todos los usuarios una seguridad extra en su día a día: control telemático instalable por orden judicial en smartwatches de víctimas que cuenten con protección por órdenes de alejamiento, que servirá para vigilar el cumplimiento de estas; módulo de recursos de ayuda psicológica y una red de apoyo a las víctimas; vinculación con la app AlertCops de la Policía Nacional; y posibilidad de conexión a una mini cámara externa para la prevención de las agresiones sexuales.

El proyecto, ideado por estudiantes del Colegio Compañía María La Enseñanza de Logroño, ha sido seleccionado entre los 10 finalistas de la novena edición del Audi Creativity Challenge, en la que han tomado parte 586 equipos procedentes de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Valencia, Catalunya, Galicia, La Rioja y Madrid. Los equipos han presentado proyectos que abordaban el reto planteado: “¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?”.

Entre las propuestas presentadas en la final de esta edición destacaron innovadoras soluciones que abarcan temáticas como la mejora de la calidad de vida de personas con diversidad funcional mediante sensores o dispositivos impulsados por Inteligencia Artificial (IA), la salud mental de los jóvenes, la mejora de la comunicación con pacientes críticos o personas que padecen autismo, la protección de los bosques, ideas para impulsar la economía circular y combatir la obsolescencia programada, la implementación de la ecología circular o los viajes inclusivos y sostenibles.

El ganador ha sido seleccionado por un jurado compuesto por el actor, productor y director Miguel Ángel Muñoz; la influencer de sostenibilidad Marta Abril; el emprendedor y fundador de Imagine Creativity Center Xavier Verdaguer; y José Miguel Aparicio, Director General de Audi España. El fallo de jurado se ha emitido en base a criterios como la creatividad y originalidad de la idea, el nivel de desarrollo y concreción del proyecto, la viabilidad, el impacto social y la capacidad del equipo para comunicar su propuesta.



José Miguel Aparicio inició el acto de la gran final expresando su confianza hacia los jóvenes: *“Cuanto más trabajamos con adolescentes, más nos damos cuenta de que tenemos un gran futuro por delante”*. Además, anunció la voluntad de la compañía de seguir apoyando el talento emergente y el lanzamiento de una nueva iniciativa: el programa de incubación de proyectos sociales Audicrea Start.

### **Silicon Valley como premio**

Las componentes del equipo ganador, Erika, Raquel y Valeria; así como Carlos, su ‘driver’, viajarán a Silicon Valley para realizar un exclusivo curso de creatividad y un programa de pre-incubación durante el mes de julio en el [Imagine Creativity Center](#). Un premio que les permitirá desarrollar en profundidad su proyecto, a la vez que tendrán la oportunidad de conocer y trabajar con expertos de las universidades de Berkeley y Stanford, y de empresas tan representativas de Silicon Valley como Google, Apple, Netflix o Instagram.

Sobre su participación y su triunfo en esta edición del Audi Creativity Challenge, los ganadores señalaron: *“Estamos alucinados por la oportunidad que nos brinda Audi. Nos parece increíble haber llegado hasta aquí y estamos muy emocionados de vivir una experiencia única que permitirá que nuestro proyecto avance”*.

### **Una participación récord**

En su novena edición, el Audi Creativity Challenge ha alcanzado el récord de participación de la historia de la competición con un total 586 equipos, integrados por más de 1.700 alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de centros docentes de todas las comunidades autónomas. Son ya alrededor de 12.000 los jóvenes que han dado respuesta a los retos de innovación planteados en las nueve ediciones de esta competición que fomenta el pensamiento innovador de los jóvenes.

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud y su propósito es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor. En este sentido, su compromiso social queda perfectamente reflejado con la iniciativa social y educativa Audi Creativity Challenge, que busca potenciar el valor de las ideas creativas, fomentar las actitudes innovadoras y apoyar el talento de los jóvenes españoles.

### **Finalistas de la 9ª edición del Audi Creativity Challenge**

PROYECTO		VÍDEO
<b>BIOFIL 3D</b>	Prototipo capaz de convertir las botellas de plástico PET en filamento sostenible para la impresión 3D en el hogar y realizar pequeñas reparaciones. Tiene el potencial para acabar con la obsolescencia programada ya que, a través de una aplicación y gracias a la IA, con una fotografía de la pieza se puede imprimir una réplica de la misma sin necesidad de tener amplios conocimientos.	<a href="#">Link</a>
<b>ECOLOGIZA TU COLEGIO</b>	Proyecto circular para centros educativos que comienza por reutilizar restos de comida (y crear una app que mediante IA permita transformarlos en abono), recolectar agua de lluvia mediante un sistema basado en ekomuro H2O+ , crear un huerto y obtener un botiquín medicinal, transformando las inhóspitas azoteas de los colegios en oasis verdes.	<a href="#">Link</a>



<b>FRACTAL</b>	Dispositivo antiincendios que simula una pequeña rama de árbol formado por tres partes: un sensor, que detectará el fuego inmediatamente sin dar falsos positivos; un emisor Bluetooth, que al detectar el fuego envía una señal a los demás dispositivos cercanos hasta llegar al ordenador central, donde el forestal obtendrá todos los datos sobre el incendio; y una batería auto recargable con el movimiento del viento a través de la rama con forma de hoja de árbol).	<a href="#">Link</a>
<b>HER</b>	App para la lucha contra la violencia de género y la violencia sexual que ofrece a todos los usuarios una seguridad extra en su día a día: control telemático instalable por orden judicial en smartwatches de víctimas que cuenten con protección por órdenes de alejamiento y servirá para vigilar el cumplimiento de estas; módulo de recursos de ayuda psicológica y una red de apoyo a las víctimas; vinculación con la app AlertCops de la Policía Nacional; y posibilidad de conexión a una mini cámara externa para la prevención de las agresiones sexuales.	<a href="#">Link</a>
<b>HUMANIZANDO EL DESPERTAR</b>	Aplicación sencilla, accesible y gratuita destinada a pacientes con imposibilidad de hablar que facilita la comunicación con médicos, enfermeras y familiares durante su ingreso en los hospitales. Contiene un menú muy visual y de navegación sencilla para ayudar al paciente a expresar sus necesidades de atención o su nivel de dolor.	<a href="#">Link</a>
<b>RED DE ESPERANZA</b>	Servicio de prevención de suicidio en forma de aplicación. Brinda un apoyo constante a quienes sufren síntomas de enfermedad mental que puede derivar en lesiones e incluso intento de suicidio. Se trata de un servicio de atención integral. Actualización del conocido "Teléfono de la Esperanza", creado en 1971.	<a href="#">Link</a>
<b>RETRAVEL</b>	Planificador y gestor para viajar de forma más inclusiva (universal) y con huella positiva (sostenible). Se trata de un ecosistema tecnológico asistido por IA que acerca la naturaleza a todo tipo de viajeros e invita a vivirla de forma segura y sin limitaciones mediante una <a href="#">experiencia de viaje virtual</a> y en destino. Personas que viajan juntas, algunas con discapacidad y otras sin, pueden disfrutar antes, durante y después del viaje, compartiendo, jugando y regenerando el destino.	<a href="#">Link</a>
<b>SENSZAP</b>	Zapatillas que incorporan la tecnología RFID cuyo objetivo es alertar al usuario con discapacidad visual de los obstáculos que se pueda encontrar en su camino.	<a href="#">Link</a>
<b>SIGNIFICANT</b>	Herramienta tecnológica que pretende ser el puente de comunicación entre personas sordas y oyentes. Mediante la IA, convierte el móvil en un dispositivo de ayuda para "romper la barrera del sonido", empoderando a las personas sordas para comunicarse de manera fluida con toda la sociedad y que todas las voces sean escuchadas.	<a href="#">Link</a>
<b>TIANBOT</b>	Dispositivo inteligente para mejorar la comunicación de las personas con autismo. Dispone de cámara, micrófono y sensores que analizan movimientos y patrones de conducta y, a través de la IA, analiza el comportamiento del usuario y ayuda a que haya una comunicación efectiva.	<a href="#">Link</a>

#### Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.