

La novena edición del Audi Creativity Challenge ya tiene finalistas

- Los equipos seleccionados presentarán sus proyectos de innovación social en la final, que tendrá lugar el próximo 15 de junio en Madrid
- En esta 9ª edición han participado más de 1.700 estudiantes de centros docentes de todo el territorio español
- El equipo ganador desarrollará su proyecto en Silicon Valley durante el próximo mes de julio

Madrid, 13 de mayo, 2023 – Audi Creativity Challenge ya ha seleccionado los 10 equipos que participarán en la gran final de su 9ª edición, que se llevará a cabo en Madrid el próximo 15 de junio. Los equipos finalistas, pertenecientes a las comunidades de Andalucía, Aragón, Valencia, Catalunya, Galicia, La Rioja y Madrid, han presentado proyectos relacionados el ámbito de la innovación social.

En esta edición del [Audi Creativity Challenge](#), la competición de ideas promovida por Audi para potenciar una cultura creativa y una actitud innovadora entre los adolescentes españoles, han participado un total de 586 equipos integrados por más de 1.700 alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de centros docentes de todas las comunidades autónomas.

Los equipos y estudiantes participantes han desarrollado propuestas para ofrecer soluciones al reto de “¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?”, con proyectos relacionados con la mejora la vida de las personas con diversidad funcional gracias sensores o dispositivos que se alimentan de la Inteligencia Artificial (IA), las víctimas de violencia de género, la salud mental de los jóvenes, la comunicación de los enfermos críticos, la protección de los bosques, soluciones a la obsolescencia programada, implementación de la ecología circular o los viajes inclusivos y sostenibles, entre otros.

Los jóvenes finalistas presentarán sus proyectos en un acto abierto al público, ante un jurado compuesto por diferentes personalidades del ámbito profesional y social. En la elección de los equipos ganadores, el jurado valorará las iniciativas según los siguientes criterios: creatividad y originalidad de la idea, nivel de desarrollo, impacto social, viabilidad del proyecto y capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.

El premio para el equipo ganador de la final consistirá en la realización de un exclusivo curso de creatividad y un programa de pre-incubación durante el mes de julio en el [Imagine Creativity Center](#) de Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial, lo que le permitirá desarrollar en profundidad su proyecto. Además, el equipo ganador tendrá también la oportunidad de conocer y trabajar con expertos de empresas tan representativas de Silicon Valley como Google, Apple, Netflix o Instagram.



Apoyar el talento de los jóvenes

En sus ocho ediciones anteriores, Audi Creativity Challenge ha contado con la participación de más de 3.000 equipos y 9.000 jóvenes, que han presentado sus proyectos para dar respuesta a los diferentes retos de innovación planteados en los ámbitos social, medioambiental, educativo, cultural y de movilidad.

Para la marca de los cuatro aros, el futuro es una cuestión de actitud. Y esta iniciativa refleja su compromiso hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes apoyando su talento. El propósito de Audi con este tipo de iniciativas es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor, donde la sostenibilidad y la electrificación generarán nuevas formas de movilidad.

Finalistas de la 9ª edición del Audi Creativity Challenge

PROYECTO		VÍDEO
BIOFIL 3D	Prototipo capaz de convertir las botellas de plástico PET en filamento sostenible para la impresión 3D en el hogar y realizar pequeñas reparaciones. Tiene el potencial para acabar con la obsolescencia programada ya que, a través de una aplicación y gracias a la IA, con una fotografía de la pieza se puede imprimir una réplica de la misma sin necesidad de tener amplios conocimientos.	Link
ECOLOGIZA TU COLEGIO	Proyecto circular para centros educativos que comienza por reutilizar restos de comida (y crear una app que mediante IA permita transformarlos en abono), recolectar agua de lluvia mediante un sistema basado en ekomuro H2O+, crear un huerto y obtener un botiquín medicinal, transformando las inhóspitas azoteas de los colegios en oasis verdes.	Link
FRACTAL	Dispositivo antiincendios que simula una pequeña rama de árbol formado por tres partes: un sensor, que detectará el fuego inmediatamente sin dar falsos positivos; un emisor Bluetooth, que al detectar el fuego envía una señal a los demás dispositivos cercanos hasta llegar al ordenador central, donde el forestal obtendrá todos los datos sobre el incendio; y una batería auto recargable con el movimiento del viento a través de la rama con forma de hoja de árbol).	Link
HER	App para la lucha contra la violencia de género y la violencia sexual que ofrece a todos los usuarios una seguridad extra en su día a día: control telemático instalable por orden judicial en smartwatches de víctimas que cuenten con protección por órdenes de alejamiento y servirá para vigilar el cumplimiento de estas; módulo de recursos de ayuda psicológica y una red de apoyo a las víctimas; vinculación con la app AlertCops de la Policía Nacional; y posibilidad de conexión a una mini cámara externa para la prevención de las agresiones sexuales.	Link
HUMANIZANDO EL DESPERTAR	Aplicación sencilla, accesible y gratuita destinada a pacientes con imposibilidad de hablar que facilita la comunicación con médicos, enfermeras y familiares durante su ingreso en los hospitales. Contiene un menú muy visual y de navegación sencilla para ayudar al paciente a expresar sus necesidades de atención o su nivel de dolor.	Link
RED DE ESPERANZA	Servicio de prevención de suicidio en forma de aplicación. Brinda un apoyo constante a quienes sufren síntomas de enfermedad mental que puede derivar en lesiones e incluso intento de suicidio. Se trata de un servicio de atención integral. Actualización del conocido "Teléfono de la Esperanza", creado en 1971.	Link



RETRAVEL	Planificador y gestor para viajar de forma más inclusiva (universal) y con huella positiva (sostenible). Se trata de un ecosistema tecnológico asistido por IA que acerca la naturaleza a todo tipo de viajeros e invita a vivirla de forma segura y sin limitaciones mediante una experiencia de viaje virtual y en destino. Personas que viajan juntas, algunas con discapacidad y otras sin, pueden disfrutar antes, durante y después del viaje, compartiendo, jugando y regenerando el destino.	Link
SENSZAP	Zapatillas que incorporan la tecnología RFID cuyo objetivo es alertar al usuario con discapacidad visual de los obstáculos que se pueda encontrar en su camino.	Link
SIGNIFICANT	Herramienta tecnológica que pretende ser el puente de comunicación entre personas sordas y oyentes. Mediante la IA, convierte el móvil en un dispositivo de ayuda para “romper la barrera del sonido”, empoderando a las personas sordas para comunicarse de manera fluida con toda la sociedad y que todas las voces sean escuchadas.	Link
TIANBOT	Dispositivo inteligente para mejorar la comunicación de las personas con autismo. Dispone de cámara, micrófono y sensores que analizan movimientos y patrones de conducta y, a través de la IA, analiza el comportamiento del usuario y ayuda a que haya una comunicación efectiva.	Link

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacyber.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 69.865 millones de euros y un beneficio operativo de 6.280 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
