

Audi crea la primera Pop Up Store a 2.500 metros de altura para exponer el Q8 e-tron edition Dakar

- **Audi conquista la estación de Baqueira Beret en un fin de semana mágico, con los cuatro aros y la electrificación como protagonistas**
- **El Q8 e-tron edition Dakar se exhibe en una impresionante Pop Up Store creada por Audi en el mirador de la estación, a 2.500 metros de altura**
- **Cuarta edición de la Audi e-tron Ski Night, uniendo el esquí nocturno a la tecnología de iluminación LED**

Madrid, 19 de febrero, 2024 – El pasado fin de semana Audi volvió a conquistar Baqueira Beret con la creación de la primera Pop Up Store en el mirador de la estación aranesa, donde cerca de 30.000 esquiadores pudieron conocer de cerca el nuevo Audi Q8 e-tron edition Dakar, el SUV más exclusivo de la marca de los cuatro aros. Baqueira Beret también fue el escenario de una nueva edición de la e-tron Ski Night, en la que Audi trasladó una vez más la tecnología de iluminación LED de sus modelos a las pistas de esquí en un espectacular doble descenso nocturno.

Ningún otro modelo había llegado tan alto: el pasado fin de semana, el Audi Q8 e-tron edition Dakar conquistó el mirador de la estación de esquí de Baqueira Beret, donde Audi creó la primera Pop Up Store, situada a 2.500 metros de altura. En este espectacular escenario, con la característica decoración Audi y un ambiente único, los cerca de 30.000 esquiadores que disfrutaron de la estación aranesa pudieron conocer de cerca las señas de identidad que convierten al Q8 e-tron edition Dakar en el SUV más exclusivo de la marca de los cuatro aros.

Inspirado en el RS Q e-tron, el prototipo electrificado con el que Audi ha hecho historia al imponerse en el Rally Dakar, el Q8 e-tron edition Dakar demuestra lo que un sistema de propulsión eléctrico puede conseguir en condiciones off-road, gracias a sus 31 mm más de altura libre al suelo respecto al Q8 55 e-tron sobre el que se basa, así como a sus neumáticos General Grabber AT3. Audi sólo va a comercializar 99 unidades de esta edición especial con una decoración y un equipamiento exclusivos, de las cuales ocho estarán destinadas al mercado español, incluyendo el vehículo protagonista de la exposición en Baqueira, el primero de los que se pondrán a la venta.

Audi e-tron Ski Night: vuelve la noche más eléctrica del año

Además, el 17 de febrero Audi volvió a iluminar el Valle de Arán con la cuarta edición de la e-tron Ski Night, un doble descenso nocturno que trasladó la eficiente tecnología de iluminación de la marca de los cuatro aros a las pistas de esquí. Más de 200 esquiadores con bastones especiales dotados de luces LED tomaron parte de esta experiencia que partió desde el mirador de Baqueira Beret, donde los participantes pudieron disfrutar de una increíble puesta de sol mientras descubrían la exposición de la Pop Up Store antes de iniciar el descenso siguiendo la estela cuatro guías equipados con trajes especiales completamente iluminados.



Al llegar a la línea de meta para disfrutar de un cóctel en el Möet Winter Lounge los esquiadores fueron recibidos por el nuevo Q8 Sportback e-tron. El buque insignia de la gama de vehículos SUV eléctricos de Audi asombró a los asistentes en una velada mágica con características como la perfección en cada detalle de su sofisticado diseño, las precisas funciones de iluminación de sus faros Digital Matrix LED y su conducción optimizada, con una autonomía excepcional que permite al SUV deportivo recorrer hasta 595 km -autonomía combinada según el ciclo WLTP- con una sola carga de la batería.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q8 e-tron edition Dakar (con neumáticos de verano y sin baca)

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 25,1 – 24,7

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi Q8 55 e-tron quattro

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 24,2 – 20,8

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0