

Actualización para el Audi Q2: nuevo sistema de infotainment con pantalla táctil y Audi virtual cockpit

- **Más moderno:** Audi virtual cockpit con pantalla de 31,2 cm (12,3 pulgadas) para todas las variantes del modelo
- **Más grande:** nueva interfaz multimedia (MMI) con pantalla táctil de 22,3 cm (8,8 pulgadas) de serie
- **Más intuitivo:** manejo mediante la pantalla táctil y el control por voz

Madrid, 27 de febrero, 2024 – Más moderno, más grande y más digital: el Audi Q2 recibirá una importante actualización a mediados de 2024, con un sistema de infotainment tecnológicamente más avanzado. El SUV compacto incorpora la instrumentación digital Audi virtual cockpit y una pantalla táctil de 22,3 cm (8,8 pulgadas) como centro neurálgico del MMI, que sustituye el anterior pulsador giratorio por un práctico compartimento portaobjetos. El precio de partida del Audi Q2 en el mercado español es de 34.000 euros.

Audi avanza sistemáticamente en sus modelos: el Audi Q2 recibe una completa actualización tecnológica de su sistema de infotainment, incluyendo un nuevo software y hardware en todas las versiones del popular SUV compacto.

Las innovaciones que ahora se incluyen de serie comprenden una pantalla MMI touch de alta resolución de 22,3 cm (8,8 pulgadas), el Audi virtual cockpit con una pantalla de 31,2 cm (12,3 pulgadas) para la instrumentación y el volante multifunción de tres radios. Otros sistemas de seguridad, como el reconocimiento de señales de tráfico, la advertencia de salida de carril y el asistente de aparcamiento trasero, amplían aún más el equipamiento de serie.

Una panorámica perfecta: Audi virtual cockpit de serie

Con la actualización, todos los Audi Q2 incluyen de serie el Audi virtual cockpit. A diferencia de la instrumentación tradicional, el cuadro completamente digital incorpora una pantalla Full HD (1.920 x 720 píxeles) y una amplia gama de opciones de personalización. Entre ellas se incluye la velocidad, el régimen de giro del motor y la información de los sistemas de navegación y multimedia. Un botón en el volante multifunción permite al conductor alternar entre los distintos modos de visualización. Hay varios diseños disponibles en función del nivel de equipamiento elegido, incluido el modo Sport con detalles en rojo, o el diseño Dynamic con las escalas de los indicadores opuestas.

Los conductores también pueden alternar entre dos configuraciones de pantalla: en la primera de ellas, el velocímetro y el cuentarrevoluciones tienen aproximadamente el mismo tamaño que las esferas de la instrumentación analógica convencional, e integran información multimedia o de navegación en la zona central de la pantalla. En la segunda configuración, el tamaño del velocímetro y el cuentarrevoluciones se reduce sin comprometer la legibilidad. Esta disposición también incluye un mapa de navegación casi a pantalla completa con planificador de rutas integrado; su gran tamaño facilita la lectura al conductor. Como opción adicional, el Audi virtual



cockpit también está disponible con los nuevos estilos de Audi. Los clientes que opten por esta función pueden alternar entre los diseños clásicos y otros altamente dinámicos.

Intuitivo: pantalla táctil y control por voz

Con un tamaño de 22,3 cm (8,8 pulgadas), la nueva pantalla táctil del sistema MMI es el centro neurálgico del sistema de infotainment de última generación. La pantalla ofrece una gran capacidad de respuesta y una resolución de 1.270 x 720 píxeles. Además del control táctil, el sistema también puede manejarse mediante el sistema de control por voz, que responde al instante a órdenes o preguntas complejas. Un práctico compartimento de almacenamiento en la consola central ocupa ahora el lugar donde anteriormente se situaba el pulsador giratorio del MMI.

El Audi Q2 está inteligentemente conectado. El equipamiento de serie incluye la radio MMI con sintonizador DAB, dos puertos USB-C con función de transferencia de datos en la consola central delantera, funciones de llamada de emergencia y varios servicios Audi connect, como el control remoto para acceder a determinada información sobre el vehículo, incluyendo la posibilidad de bloquear o desbloquear las puertas o la comprobación del nivel de combustible. Como característica adicional, el paquete MMI Navegación incluye la interfaz para teléfonos móviles Audi smartphone interface, que permite a los clientes habilitar y activar numerosos servicios de Audi connect, así como el sistema de navegación inteligente.

Como opción superior, el MMI Navegación plus incluye los servicios Audi connect, así como navegación con mapas por satélite de alta resolución y otros servicios, por ejemplo, de Google. Con el MMI Navegación plus, el mapa de navegación puede proyectarse como una imagen de gran tamaño en el Audi virtual cockpit, lo que facilita su lectura junto con todos los datos relevantes para la conducción. Una actualización al mes mantiene al día los mapas guardados en el sistema durante 36 meses después de la compra del vehículo. El paquete también incluye servicios online adicionales, como información sobre el tráfico, más detalles específicos de cada carril sobre la situación del tráfico, información sobre aparcamientos en la calle, radio online e identificación de música online. El sistema Audi connect utiliza siempre una e-SIM (SIM integrada) instalada de forma permanente en el coche.

Los opcionales de alta gama completan el paquete de infotainment: el sistema de sonido premium Sonos con 13 altavoces y un subwoofer ofrece un sonido intenso, cristalino y potente. El Audi phone box facilita a los clientes la integración de su smartphone y numerosas funciones en el MMI, al tiempo que potencia la señal de telefonía móvil (5G/LTE) para garantizar en todo momento la mejor calidad de voz posible.

Lanzamiento al mercado en el primer semestre de 2024

La gama Audi Q2 actualizada, que empieza en el acabado Advanced, se lanzará en el primer semestre de 2024. En el mercado español el precio inicial es de 34.000 euros. Audi seguirá fabricando su SUV compacto en la planta principal de Ingolstadt.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 85.000 trabajadores, 58.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Audi Q2

Consumo combinado en l/100 km: 4,7 – 6,6

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 136 - 153