

Audi Salomon Quest 2024: vuelve el reto más esperado para los amantes de la nieve

- **La temporada 2024 de la Audi Salomon Quest comenzó el pasado 13 de enero en la estación de esquí de Baqueira Beret**
- **Entre los 650 participantes que disfrutaron de la nieve estuvieron el ciclista Samuel Sánchez y el presentador Jorge Fernández**
- **El nuevo Audi Q8 e-tron demostró su potencial fuera del asfalto en Audi Snowpark, un circuito sobre nieve cargado de obstáculos**

Madrid, 17 de enero, 2024 – Los amantes de los deportes de invierno han tenido la oportunidad de disputar una nueva edición de la Audi Salomon Quest, el divertido reto por equipos que ha celebrado su primera edición del año con un gran aumento de participación. La primera cita de la temporada, disputada el pasado 13 de enero en Baqueira Beret, contó con 650 participantes, entre los que no faltaron algunas celebridades.

La Audi Salomon Quest, el reto más esperado por los amantes de los deportes de invierno, volvió a Baqueira Beret el pasado 13 de enero con muchas novedades. Las pistas de la estación de esquí del Valle de Arán Baqueira reunieron en esta ocasión a un total de 650 participantes entre los 220 equipos formados. El aumento de asistentes respecto a la anterior edición da muestras del éxito de un formato que cada vez gana más adeptos, deseosos de poner a prueba sus habilidades en pruebas de slalom gigante, descenso de skicross en equipo, freeride para mostrar el mejor estilo, banked slalom individual o una lanzadera de un kilómetro.

La Audi Salomon Quest ofrece un formato de aventura por equipos en la que los participantes deben recorrer los puntos más emblemáticos de la estación durante 4 horas. Cada equipo involucrado debe elegir su propia estrategia para superar todos los retos y cumplir con el verdadero objetivo de la competición: disfrutar con amigos o familiares de la nieve en un ambiente de deporte y naturaleza sin importar el nivel de esquí de cada uno.

Los equipos pueden elegir entre las tres categorías disponibles para participar: Challenge, integrados por dos personas mayores de 16 años y al menos una de ellas mayor de edad; SNOW Challenge, con los mismos requisitos que el anterior formato pero sobre tabla de snowboard; o Familiar, equipos formados por al menos 2 personas, una de ellas de entre 6 y 16 años y otra mayor de edad.

Entre los asistentes de esta edición, además de una amplia representación de los clubs de esquí, con un claro aumento de participantes en las categorías Challenge y Snow Challenge, se vieron rostros conocidos como los del ciclista Samuel Sánchez o el presentador Jorge Fernández. Tanto ellos como el resto de invitados y familias participantes pudieron disfrutar de una experiencia completa gracias al Village de Audi, donde se realizó la entrega de premios y un gran sorteo de material al concluir el evento.



Uno de los platos fuertes de este año, paralelo a la propia competición, fue el nuevo Audi Snowpark creado para la ocasión. Un imponente circuito de movilidad sobre nieve, con obstáculos y pruebas de conducción, en el que los participantes podían poner a prueba sus habilidades al volante de la gama 100% eléctrica de Audi, con el Audi Q8 e-tron como máximo exponente de la electrificación y polivalencia de la marca para las condiciones más exigentes.

Toda la información sobre el evento y las posibles nuevas ediciones de la temporada se puede consultar en www.audisalomonquest.com.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q8 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 20,3 – 24,2

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0