

Audi Future Stories arranca de nuevo tras batir récords de participación en su anterior edición

- **El certamen de cortos cinematográficos se abre a todos los géneros como novedad en esta cuarta edición**
- **Los estudiantes de las principales escuelas de cine de todo el país ya pueden inscribirse para llevar su historia a la gran pantalla**
- **El ganador rodará su guion junto a un equipo con un cineasta de primera fila y un actor o actriz española de renombre como protagonista**

Madrid, 16 de enero de 2024 – Tan solo cuatro meses después de la clausura de la tercera edición, que batió récords de participación entre los estudiantes de cine de todo el país, Audi anuncia una nueva convocatoria de Audi Future Stories, el certamen de guiones cinematográficos que ya se ha consolidado como la plataforma para impulsar el talento joven más importante y de mayor prestigio de nuestro país.

Audi vuelve a dirigirse a los futuros directores y guionistas del cine español a través de la cuarta edición del certamen de cortos cinematográficos de Audi Future Stories, que abre hoy el plazo de inscripciones para estudiantes de cine de todo el país. Como novedad, este año el certamen se abre a todos los géneros, no solo a thriller, para que los participantes puedan desarrollar aún más la creatividad en sus guiones. El plazo de inscripción se cierra el próximo 4 de marzo, el periodo de presentación de los guiones estará abierto hasta el 19 de abril y el ganador se comunicará el 21 de mayo. Las piezas presentadas deberán tener una duración de entre 10 y 15 minutos e incluir en su trama al nuevo Audi Q8 Sportback e-tron, el referente de la gama de SUV eléctricos de la marca de los cuatro aros, que servirá de inspiración por sus innovadoras características en sostenibilidad, rendimiento y lujo.

El ganador tendrá la oportunidad de llevar su historia a la gran pantalla de la mano de un equipo profesional con una dilatada experiencia en el cine y rodar su propio cortometraje codirigido junto a un cineasta de reconocida trayectoria. Como en las tres ediciones anteriores, el nombre del actor o actriz que protagonice el guion ganador se desvelará a lo largo del verano y el rodaje se llevará a cabo durante los meses de junio y julio. El cortometraje final verá la luz en una premiere que tendrá lugar el próximo mes de septiembre en el marco del Festival de Cine de San Sebastián, una de las citas del séptimo arte más reconocidas a nivel internacional. La marca de los cuatro aros continuará celebrando su Audi Innovative Thinking en el marco del Zinemaldia, un espacio de reflexión y debate con personalidades de la industria cinematográfica española donde abordar el futuro del sector desde un espíritu innovador.

La alianza de Audi con el Festival Internacional de Cine de San Sebastián celebra este 2024 su decimocuarto aniversario. Un largo periodo en el que la marca de los cuatro aros se ha convertido en todo un referente como impulsor de la cultura y el cine español, mostrando su compromiso con un acontecimiento de relevancia mundial como es el Festival, al tiempo que promueve el joven talento cinematográfico nacional a través de un certamen del máximo nivel como es [Audi Future Stories](#).



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q8 Sportback e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,7 – 23,9

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0