

Johannes Roscheckes es nombrado Presidente de Audi China

- **Johannes Roscheck sucederá en el cargo a Jürgen Unser a partir del 1 de abril de 2024**
- **Gernot Döllner, CEO de Audi: “Un papel clave en la reorientación de nuestra estrategia para el mercado chino”**

Madrid, 16 de enero, 2024 – Audi anuncia un cambio en su dirección central para el mercado chino: Johannes Roscheck asumirá la dirección de las operaciones de AUDI AG en China como Presidente de Audi China a partir del 1 de abril de 2024, sucediendo en esta función a Jürgen Unser, que ha dirigido las actividades de Audi en China desde Pekín.

“En los últimos dos años, Audi ha ampliado aún más su presencia en China y ha implementado importantes hitos en nuestra estrategia de electrificación. Ahora planeamos ampliar aún más la cooperación con nuestros dos socios chinos para abrir rápidamente nuevos segmentos de clientes y de mercado y explotar así de forma coherente el potencial de los vehículos eléctricos inteligentes y totalmente conectados en este mercado en dinámico crecimiento. Johannes Roscheck es el experto adecuado con experiencia internacional para dar este paso más en nuestra transformación en China. El Presidente de Audi China tendrá un papel clave en la realineación de la estrategia en nuestro mayor mercado”, afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG y responsable del negocio en China.

Ralf Brandstätter, miembro del Consejo de Dirección de Volkswagen AG para la región de China añade: *“El Grupo Volkswagen está impulsando de forma consecuyente el cambio tecnológico hacia la electromovilidad inteligente en la región con su estrategia ‘en China para China’. Audi, como una de las marcas premium líderes a nivel mundial y pionera tecnológica del grupo, desempeña aquí un papel clave. Estoy encantado de que Johannes Roscheck, un alto directivo con gran experiencia y conocimientos internacionales, refuerce nuestro equipo en la región. Aportará impulsos decisivos a Audi en esta transformación. Al mismo tiempo, quiero agradecer a Jürgen Unser su enorme compromiso personal”.*

Johannes Roscheck es actualmente Director de Control Corporativo y Finanzas de AUDI AG en Ingolstadt. Desde 2017 hasta 2022, como CEO de Audi Brasil, fue responsable de las operaciones de Audi en este país. Ha ocupado otros puestos directivos en el Grupo Volkswagen en Hungría, Estados Unidos y Alemania. Ingeniero mecánico y doctor en Economía, cuenta con más de 25 años de experiencia en finanzas y producción en el sector de la automoción.

Jürgen Unser dirige las actividades de Audi en China desde enero de 2022. Durante este periodo se han dado pasos importantes en la estrategia de electrificación de Audi en China. Unser ha implementado los planes para el nuevo centro de producción de Audi FAW NEV Co, que fabricará vehículos totalmente eléctricos para el mercado chino a partir de finales de 2024. Otros hitos alcanzados por Audi en China en los últimos años han sido la ampliación de las asociaciones de empresas conjuntas y el establecimiento de una infraestructura de recarga con la marca Audi.



“Jürgen Unser ha contribuido de forma significativa al desarrollo de Audi en China y ha impulsado de forma decisiva la viabilidad futura de nuestra compañía allí. Queremos darle las gracias por ello y desearle mucho éxito en sus nuevas tareas dentro del Grupo Volkswagen”, declara Gernot Döllner.

Jürgen Unser regresa a Alemania, como estaba previsto, tras dos años en Pekín y se prepara para nuevas tareas en el Grupo Volkswagen.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
