

Audi presenta el primer vehículo Scalextric del futuro

- **La marca de los cuatro aros lanza el primer coche de Scalextric que representa un modelo del futuro, el Audi grandsphere concept**
- **Serie limitada a 40 unidades pintadas y ensambladas a mano realizadas con tecnología de impresión 3D**
- **Los interesados pueden descubrir cómo participar para conseguir un ejemplar en www.audi.es/playwiththefuture**

Madrid, 15 de diciembre, 2023 – Estas Navidades Audi lanza el primer coche del futuro de Scalextric. Tras meses de colaboración con la firma española referencia en el mundo del slot la marca de los cuatro aros presenta el Audi grandsphere concept de Scalextric, una exclusiva edición limitada a 40 unidades réplica a escala del innovador concept-car que adelanta cómo serán las berlinas de lujo del futuro de Audi.

Son muchos los aficionados que, gracias a Scalextric, han cumplido -y siguen haciéndolo- su sueño de conducir su deportivo favorito o de protagonizar carreras épicas al mando de modelos míticos. El juguete de la firma española referencia en el mundo del slot se ha convertido en un auténtico icono, hasta el punto de que la denominación Scalextric se utiliza en España como nombre genérico para los coches eléctricos de modelismo.

Durante años, los modelos Audi de Scalextric nos han transportado a un pasado espectacular y también nos han permitido disfrutar de los vehículos más emblemáticos de nuestro presente. Ahora, estas Navidades también nos van a llevar al futuro con el lanzamiento del Audi grandsphere concept, el primer coche de Scalextric que reproduce un vehículo que no pertenece al pasado ni representa un modelo actual de un fabricante.

Tras meses de colaboración con expertos de Audi, Scalextric ha creado una fiel réplica de un modelo que adelanta cómo serán los coches del mañana de la marca de los cuatro aros. Cada uno de los 40 ejemplares de esta serie limitada y numerada ha sido pintado y ensamblado a mano después de ser impreso con tecnología 3D, para lograr un nivel de detalle excepcional en una edición de modelos a escala que permitirán a sus propietarios disfrutar y emocionarse con el Audi grandsphere concept.

La gran berlina con propulsión eléctrica perteneciente a la familia de concept cars “sphere” -junto al Audi skysphere y el Audi urbansphere- combina el lujo y el confort de los viajes privados con una inigualable oferta de experiencias a bordo en un habitáculo que, gracias a la digitalización y a la conducción automatizada, permite nuevas dimensiones de libertad.

Suspensión neumática activa y predictiva, tracción quattro eléctrica, dos motores eléctricos con una potencia de sistema de 530 kW (720 CV), tecnología de carga de 800 voltios, llantas de 23 pulgadas, superficies de proyección de imágenes en alta resolución para la información, el sistema holoride de entretenimiento a bordo o el control por gestos son algunas de las



características del Gran Turismo de cuatro puertas de 5,35 metros de longitud con el que Audi define el lujo progresivo del mañana, y que gracias a Scalextric ahora también puede hacer cumplir más de un sueño a los conductores del futuro.

Para participar en la iniciativa #PlayWithTheFuture y entrar en el sorteo de las 40 unidades en serie limitada y numerada del Audi grandsphere concept de Scalextric, los interesados deben comentar el post fijado en el perfil de Instagram de Audi España (@Audispain) y comentar cuál es su Audi de Scalextric favorito. Más detalles y el enlace para participar pueden encontrarse accediendo a la página web www.audi.es/playwiththefuture.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
