

## **Audi Selection *:plus* llega al Salón del Vehículo de Ocasión de Barcelona con oportunidades únicas**

- **Del 22 al 26 de noviembre, Audi Selection *:plus* despliega una extensa selección de vehículos de ocasión en el recinto ferial de Montjuic**
- **La exposición de Audi, ubicada en el pabellón 8 de la feria, reúne más de 65 vehículos con las condiciones especiales de financiación**
- **Los interesados pueden consultar el stock de vehículos disponibles y solicitar su entrada gratuita a través de la página web oficial de Audi**

**Madrid, 22 de noviembre, 2023 – Audi vuelve a estar presente en una nueva edición del Salón del Vehículo de Ocasión de Barcelona con una exposición de más de 1.500 metros cuadrados en la que se exhiben más de 65 modelos del programa Audi Selection *:plus*, incluyendo condiciones especiales de financiación para los clientes que adquieran su vehículos durante el certamen.**

Entre el 22 y el 26 de noviembre, Audi estará presente en una nueva edición del Salón del Vehículo de Ocasión de Barcelona con un stand de más de 1.500 metros cuadrados. El espacio, ubicado en el pabellón 8 del recinto ferial de Montjuic, cuenta con una amplia representación de vehículos del programa Audi Selection *:plus*, que podrán ser adquiridos en condiciones especiales durante los días que dura la feria. Los asistentes estarán asesorados por los profesionales de los cinco concesionarios que representan a la marca en el salón: Mogauto, Audi Retail Barcelona, Superwagen, Movento Sarsa y Motorsol.

Todos los asistentes a la Fira de Barcelona podrán descubrir los más de 65 modelos que Audi tendrá en exposición. El catálogo de la marca queda representado por modelos deportivos, diferentes SUV de la familia Q y modelos eléctricos como el Audi Q4 e-tron y el Audi Q4 e-tron Sportback. Como todos los vehículos que forman parte del programa Audi Selection *:plus*, cuentan con una completa y exigente revisión de hasta 289 puntos, realizada y certificada por personal especializado Audi, así como con 2 años de garantía comercial.

Además de garantizar los más altos estándares de calidad de la marca de los cuatro aros, los vehículos de Audi Selection *:plus* que sean adquiridos en el Salón cuentan con unas ventajas únicas de financiación con Audi Opción: los clientes podrán beneficiarse del mantenimiento Audi fulldrive durante 2 años o 40.000 km sin sobrepeso, y hasta 2 años de seguro a todo riesgo (con franquicia de 300 euros) gratuito.

La experiencia de Audi en el salón se completa con la posibilidad de pruebas dinámicas que la marca ofrece a los interesados, sin compromiso de compra. Antes de acercarse hasta la feria, los clientes pueden consultar el stock disponible a través de la página web oficial de Audi así como solicitar una entrada gratuita.

Más información en: <https://www.audi.es/es/web/es/compra/vehiculos-ocasion/salon-automovil.html>



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---