

Nueva edición especial conmemorativa del Audi TT limitada a 25 unidades para el mercado español

- **Esta serie especial limitada y numerada está basada en el Audi TT Coupé 45 TFSI quattro**
- **Las 25 unidades conmemoran los 25 años de historia de todo un icono para la marca de los cuatro aros**
- **Elementos de diseño y equipamiento exclusivos, incluyendo un reloj de Audi Sport y la carcasa de la llave en fibra de carbono**

Madrid, 9 de octubre, 2023 – Audi lanza 25 unidades muy exclusivas del Audi TT para el mercado español. Basadas en el TT Coupé 45 TFSI quattro con el motor 2.0 de 180 kW (245 CV), esta edición limitada destaca por su amplia dotación de serie y por elementos distintivos interiores. Disponible a partir de noviembre de 2023, el precio de esta edición cerrada será de 72.800 euros.

Con estas 25 unidades limitadas para el mercado español la marca de los cuatro aros rinde homenaje a los 25 años de historia del Audi TT, un modelo que, a lo largo de sus tres generaciones, se ha convertido en un icono del diseño y ha representado el dinamismo, la deportividad y el placer de conducir.

Esta edición, basada en el Audi TT 45 TFSI quattro con el motor 2.0 de 180 kW (245 CV), tracción total permanente y cambio S tronic de doble embrague, se distingue por exclusivos elementos diferenciadores, entre los que destacan el número de la edición limitada en los umbrales de las puertas y en la consola central, así como una proyección de luz sobre el suelo al abrir las puertas que incluye el logo de los cuatro aros y el geco que simboliza la tracción quattro. Además, cada una de las 25 unidades viene acompañada de una caja de bienvenida específica que incluye un reloj firmado por Audi Sport y una carcasa para la llave del vehículo realizada en fibra de carbono, a juego con las inserciones decorativas del interior.

Con un equipamiento muy completo, esta edición destaca por elementos que le otorgan una apariencia exterior especialmente deportiva, acorde con las prestaciones del eficiente y potente motor 2.0 TFSI, que permite al TT acelerar de 0 a 100 km/h en 5,1 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 250 km/h, limitada electrónicamente. Entre estos elementos se encuentran el paquete S line competition plus, los cristales oscurecidos, las pinzas de freno acabadas en color rojo o las llantas de Audi Sport, que en esta edición son de 20 pulgadas con diseño de 10 radios en Y. Los colores de carrocería disponibles son el exclusivo azul Nogaro efecto perla, el blanco Glaciar metalizado y el rojo Tango metalizado.

El carácter deportivo y exclusivo también se refleja en su interior, con los asientos deportivos plus S tapizados en Alcantara y cuero que incluyen costuras de contraste en azul o en rojo en función del color de la carrocería, el volante deportivo multifunción achatado en su parte inferior y forrado en cuero y las inserciones decorativas en carbono. Entre los elementos de equipamiento funcional y de confort se incluyen el sistema de infotainment MMI Navegación



plus con Audi connect, la instrumentación digital Audi virtual cockpit, el equipo de sonido Audi sound system, la interfaz para teléfonos móviles Audi smartphone interface, la llave de confort y los faros Matrix LED.

El precio de esta edición para el mercado español será de 72.800 euros, y estará disponible a partir de noviembre.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi TT Coupé 45 TFSI quattro

Consumo combinado en l/100 km: 8,1

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 184