

El talento español tendrá un papel protagonista en la segunda edición del Audi Summit for Progress

- Madrid acogerá el próximo 25 de octubre la segunda entrega de esta cumbre en la que las mentes más brillantes del planeta muestran las ideas que están cambiando el mundo
- Entre los ponentes españoles destacan **Natalie Robyn**, Directora General de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA); **Rodrigo García**, inventor de envases comestibles; **Paula Ulargui**, diseñadora de moda que integra plantas vivas en colecciones para marcas internacionales; y **Alicia Asín**, referente en IA y Big Data, que diseña y fabrica tecnología para construir entornos inteligentes
- A nivel internacional destacan gurús como **Paul Polman**, *best seller* y líder empresarial promotor del cambio por el clima; **Kongjian Yu**, creador de las 'Ciudades Esponja'; **Kunlé Adeyemi**, arquitecto inventor de los 'Edificios Flotantes'; o **Ties Van Der Hoeven**, ingeniero marítimo e impulsor del proyecto de reforestación en la península desértica del Sinaí **Daniel König**, responsable de la acción "Uso del agua" dentro del programa Mission:Zero de Audi, presentará el proyecto de la compañía que utiliza el agua y la innovación a favor de la movilidad sostenible para elevar la calidad de vida urbana y el bienestar colectivo

Madrid, 11 de octubre de 2023 – El próximo 25 de octubre, Audi Summit for Progress reunirá en su segunda edición en Madrid a nueve figuras cuyas ideas y proyectos están cambiando el futuro de la humanidad. Este evento se celebrará en el Palacio de Cibeles en línea con la filosofía de Audi, que invierte en iniciativas y proyectos con tecnologías punteras y de última generación y que aplica a sus productos y diseños para conseguir una sociedad mejor, más humana y sostenible.

Trescientas personas acudirán a este acto -que tendrá lugar entre las 10:00 y las 14:30 horas- dirigido por la periodista Mónica Carrillo en el que habrá una gran representación del talento español: figuras que brillan con sus mentes privilegiadas capaces de cambiar el mundo. Entre ellas, **Natalie Robyn**, primera Directora General de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) que ha iniciado la que quizá sea la mayor reestructuración de la Federación. Apasionada defensora de la movilidad sostenible, Robyn lidera la búsqueda de soluciones innovadoras para conseguir un transporte respetuoso con el medio ambiente y transformar el mundo del motor desde la diversidad, la igualdad y la inclusión y conseguir una FIA más "verde".

Por su parte, **Alicia Asín**, referente en IA, y Big Data, es la primera mujer española en recibir el National Young Entrepreneurs Award y Premio Nacional de Informática. Zaragozana de nacimiento, Asín es Cofundadora de Libelium, empresa focalizada en el Internet de las Cosas que diseña y fabrica tecnología para construir entornos inteligentes. Su herramienta es la tecnología para devolver el control al ciudadano y mejorar su vida y la competitividad empresarial. Es experta en ciudades inteligentes, redes de sensores inalámbricos y soluciones para prevenir el cambio climático, y otras que se están aplicando ya a otras esferas de la vida.

En un diálogo a dos, **Rodrigo García y Paula Ulargui** expondrán sus proyectos, desde la "botella comestible" creada por Rodrigo -inventor de soluciones en la búsqueda de la eliminación



definitiva de las botellas de plástico- a las “plantas que crecen en la ropa” que crea la diseñadora de moda que combina educación botánica y textiles en su enfoque creativo. El vitoriano es diseñador, arquitecto, inventor Cofundador y co-CEO de Notpla, empresa enfocada en la eliminación de los envases de plástico y el inventor del envoltorio de algas Ooho!. Por su parte, Ulagui tiene un proyecto de “Fusión entre naturaleza y moda” en el que mezcla las plantas naturales con lo textil, creando así un estilo de ropa mucho más sostenible. La prestigiosa marca Loewe ya ha trabajado con los proyectos de esta joven pamplonica, trabajos que han sido expuestos en la pasarela de la moda de París.

En el ámbito internacional destaca el prestigioso líder empresarial y *best seller* **Paul Polman**, reconocido a nivel mundial por su papel como motor del cambio por el clima y la igualdad, y focalizado en la generación de cambios responsables y sostenibles en las grandes empresas. Es un inversor activo en la búsqueda de recaudación de fondos para empresas y en la movilización de líderes empresariales con el fin de alinearlos con los Objetivos Globales de la ONU.

Otros proyectos de gran relevancia e ideas disruptivas se presentarán en el Audi Summit como las “Ciudades esponja” y las “Ciudades flotantes” grandes soluciones frente al cambio climático, cuyos progenitores son, respectivamente, **Yu Kongjian y Kunlé Adeyemi**. El primero, arquitecto experto en diseño urbano sostenible y arquitectura del paisaje, es decano del College of Architecture de Pekín y fundador y diseñador principal de Turenscape, compañía que persigue equilibrar desarrollo urbano y respeto por el entorno natural. Kunlé Adeyemi es arquitecto, diseñador e investigador que utiliza la ciencia como herramienta para cambiar el Tercer Mundo. Nacido en Nigeria, Adeyemi es inventor del concepto de “Edificios Flotantes” como fórmula para luchar contra la superpoblación. Por su parte, **Ties Van Der Hoeven**, ingeniero marítimo, es cofundador de The Weather Makers, empresa que se dedica a regenerar ecosistemas y a mejorar la disponibilidad de agua, y es impulsor del proyecto de reforestación en el desierto de Sinaí.

Por último, **Daniel König** es responsable de la acción “Uso del agua” de Audi que, como parte del programa Mission:Zero de la compañía, utiliza el agua y la innovación a favor de la movilidad sostenible para elevar la calidad de la vida urbana y el bienestar colectivo. En su opinión, *“el futuro y el éxito de Audi pasa por la sostenibilidad a través de la innovación y el desarrollo. El reciclaje del agua nunca había tenido un papel tan importante y transformará el mundo de la automoción”*. Audi mira al futuro y quiere generar progreso para la sociedad trabajando en la movilidad premium del mañana.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
