

## Un desafiante test para Audi en Marruecos con vistas al Rally Dakar 2024

- Los tres equipos de Audi Sport vuelven a la acción en el Rally de Marruecos
- El desarrollo del Audi RS Q e-tron continúa, con el foco en la puesta a punto
- Por primera vez, Audi Sport compite por la clasificación general en esta prueba

Madrid, 13 de octubre, 2023 – El equipo Audi Sport utiliza el mes de octubre para preparar a fondo el Rally Dakar 2024. En esta ocasión, la marca de los cuatro aros competirá por primera vez en la clasificación general del Rally de Marruecos con los tres Audi RS Q e-tron y los equipos de pilotos y copilotos formados por Carlos Sainz/Lucas Cruz, Mattias Ekström/Emil Bergkvist y Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger.

Paso a paso, Audi Sport aumenta el ritmo y las exigencias con vistas al gran objetivo que afrontarán el próximo mes de enero. El equipo realizó su primer test del año en mayo, en Arabia Saudí, y después de otras pruebas en Zaragoza participó en la Baja Aragón: *“El mes de octubre está marcado por el trabajo más intenso desde que terminó el pasado Rally Dakar”*, declara el Director de Audi Motorsport, Rolf Michl. *“Ahora el equipo al completo puede volver a trabajar en modo de competición. El Rally de Marruecos es ideal para ello en lo que se refiere a duración y al terreno de las etapas, porque refleja los requisitos del Rally Dakar”*.

Los participantes en el Rally de Marruecos, que se celebra del 13 al 18 de octubre, se enfrentarán a un prólogo y a cinco etapas. El programa incluye 1.449 kilómetros cronometrados en un recorrido total de 2.219 kilómetros. El equipo Audi Sport ya participó en esta prueba el año pasado, pero lo hizo fuera de la clasificación general. Ahora se enfrentará a la dura competencia de Toyota, Ford y Prodrive, entre otros, en la quinta prueba del Campeonato del Mundo de Rally-Raid de la FIA como participante inscrito. *“La prueba cuenta con una inscripción excelente”*, asegura Rolf Michl. *“Esto nos permitirá saber dónde estamos. Al mismo tiempo ayudará a todo el equipo a volver al ‘modo carrera’ y verificar todo lo que ya hemos implementado con vistas al Rally Dakar 2024. La variedad del rally, con pistas de grava, arena y dunas, es una muestra representativa que nos servirá para preparar el Rally Dakar”*.

En los días previos al evento, del 3 al 8 de octubre, el equipo Audi Sport completó seis jornadas de pruebas en Marruecos junto con Q Motorsport. Cada uno de los tres equipos realizó test de dos días. En total, el Audi RS Q e-tron recorrió más de 3.000 kilómetros. Durante las pruebas, al aumentar la carga y las exigencias del prototipo el equipo consiguió detectar posibles anomalías, perfeccionar su puesta a punto y probar nuevos neumáticos y componentes.

**Comunicación de prensa Audi**  
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi  
E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)  
E-mail: [alejandromartin@audi.es](mailto:alejandromartin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**  
<http://prensa.audi.es>  
<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---