

Carlos Sainz y Lucas Cruz conquistan las calles de Madrid al volante del Audi RS Q e-tron

- El prototipo de propulsión eléctrica realizó una espectacular exhibición por las principales vías de la capital española
- El recorrido partió desde la Plaza de Toros de Las Ventas y pasó por Cibeles, Neptuno y el Palacio de Oriente, finalizando en el Templo de Debod
- Carlos Sainz: *“Hemos demostrado una vez más que la electromovilidad puede llegar a un gran público”*

Madrid, 20 de septiembre, 2023 – Del desierto a la ciudad: Audi no sólo utiliza la avanzada tecnología de propulsión del RS Q e-tron en el Rally Dakar, sino que también la demuestra en las metrópolis. Tras el recorrido urbano del innovador prototipo de rally por Hamburgo hace un año, ahora le tocaba el turno a Madrid. En la ciudad del equipo español de Audi, formado por Carlos Sainz y Lucas Cruz, el RS Q e-tron realizó un tour por lugares de interés muy conocidos, despertando la curiosidad y la emoción de los transeúntes a su paso. La aparición del embajador de la alta tecnología de Audi generó mucha simpatía e imágenes únicas.

El recorrido comenzó en la Plaza de Toros de Las Ventas, inaugurada hace más de 90 años. Desde sus galerías subterráneas, Carlos Sainz y Lucas Cruz se adentraron en el interior del ruedo, donde el RS Q e-tron realizó una espectacular exhibición de drift demostrando la potencia de su sistema de propulsión eléctrico, que genera 263 kW (358 CV). Finalizado el espectáculo en Las Ventas, comenzó el paseo por las calles de Madrid. El RS Q e-tron pasó por la Puerta de Alcalá hasta llegar a la Fuente de Cibeles. Los pilotos se bajaron del coche para tomarse una foto como dos turistas más en la famosa fuente, rodeada por el Palacio de Buenavista, el Palacio de Linares y el Palacio de Cibeles. El siguiente punto del recorrido escogido como uno de los lugares destacados de Madrid fue la Fuente de Neptuno, donde el Audi RS Q e-tron deleitó al público con una serie de derrapes al típico estilo de los rallies. Desde allí, Sainz y Cruz condujeron por la Gran Vía, adentrándose en la zona de Madrid libre de emisiones gracias al sistema electrificado del coche con el que compiten en el Rally Dakar.

Una y otra vez los transeúntes se giraron para admirar el llamativo prototipo, se hicieron fotos y pidieron autógrafos, que Sainz y Cruz concedieron encantados. La Plaza de Oriente, en el centro histórico de la ciudad, bordeada por el Palacio Real y el Teatro Real, constituyó la penúltima parada antes de llegar al final del recorrido. De nuevo, móvil en mano, Carlos Sainz y Lucas Cruz se hicieron un ‘selfie’ para el recuerdo. Desde allí se dirigieron por las estrechas calles del centro de la ciudad hasta el Templo de Debod, para final de la ruta, donde el RS Q e-tron posó al atardecer, acompañado por decenas de aficionados que paseaban por el parque de este icónico punto turístico de la capital.

Carlos Sainz disfrutó de una jornada muy especial, conduciendo su coche de competición por la ciudad que le vio nacer: *“Ha sido un recorrido inolvidable en mi tierra. Aunque por una vez no estuviéramos en modo rally, generamos mucha expectación y demostramos que la electromovilidad y la diversión automovilística pueden llegar a un gran público”*, declaró el piloto madrileño.



Audi ha sido uno de los pioneros de la electrificación en la competición automovilística desde 2012. La marca ha desarrollado el RS Q e-tron, un prototipo con un sistema de propulsión eléctrica y convertidor de energía, para conquistar el desierto con un vehículo de bajas emisiones. El convertidor de energía consta de un motor de combustión interna y un generador; desde esta temporada Audi utiliza un combustible sostenible que ahorra más del 60% de las emisiones de dióxido de carbono. El año pasado el equipo Audi Sport logró la victoria absoluta en el Abu Dhabi Desert Challenge. En las dos ediciones del Rally Dakar disputadas hasta la fecha el RS Q e-tron también ha logrado seis victorias de etapa y un total de 28 podios en las clasificaciones diarias. Carlos Sainz/Lucas Cruz han contribuido a ello con tres victorias de etapa y otros nueve podios.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandromartin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
