

Audi electrifica la 71ª edición del Festival de San Sebastián

- La marca de los cuatro aros patrocina un año más la muestra donostiarra, que celebra su 71ª edición del 22 al 30 de septiembre
- Más de la mitad de la flota de vehículos Audi serán de propulsión eléctrica o híbridos enchufables, con el nuevo Q8 Sportback e-tron como protagonista
- Presentación en el Festival de “El chófer”, el corto ganador de la tercera edición de Audi Future Stories

Madrid, 22 de septiembre, 2023 – Audi patrocina por decimotercer año consecutivo el Festival de San Sebastián, que se celebrará del 22 al 30 de septiembre. La marca de los cuatro aros traslada su espíritu innovador al mundo cinematográfico a través del nuevo Q8 Sportback e-tron y la tecnología de realidad virtual Holoride, protagonistas del certamen junto a la flota de vehículos electrificados de Audi. Durante el Festival también se celebrará la premier de “El chófer”, la obra ganadora de la tercera edición de Audi Future Stories.

Por decimotercer año consecutivo Audi tendrá una presencia destacada como Colaborador Oficial y Vehículo Oficial del Festival de San Sebastián, que del 22 al 30 de septiembre se convierte en el epicentro del cine internacional en su 71ª edición. La marca de los cuatro aros continúa así siendo un pilar fundamental de este importante evento cultural, brindando una experiencia única a los asistentes, impulsando la movilidad sostenible y apoyando el talento cinematográfico.

Una de las principales atracciones para los amantes del cine y la tecnología será el emplazamiento de Audi en el corazón de la ciudad, donde de la mano de expertos de la marca de los cuatro aros el público podrá descubrir el nuevo Q8 Sportback e-tron y las innovaciones que le han permitido establecer nuevos estándares en el segmento de los SUV eléctricos en la clase de lujo. Además, Audi sorprenderá a los asistentes con la emocionante experiencia de realidad virtual de Holoride. Los visitantes que lo deseen podrán sumergirse en un mundo de entretenimiento único disfrutando de contenidos multimedia interactivos que se adaptan en tiempo real a los movimientos del vehículo, en una ruta por las calles de la ciudad como pasajeros de un Q8 Sportback e-tron equipado con esta tecnología de vanguardia.

Como parte de su firme compromiso con la sostenibilidad y la movilidad eléctrica más de la mitad de la flota de vehículos que Audi proporcionará a la organización del Festival serán modelos electrificados. Las grandes estrellas internacionales del cine disfrutarán así de la experiencia de conducción eléctrica de los modelos TFSIe híbridos enchufables y de la gama e-tron de Audi en sus desplazamientos, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono del evento.

Antes del cierre del Festival el viernes 29 de septiembre se presentará “El chófer”, la obra con la que Candela Buttigliero ha ganado la tercera edición del certamen de guiones cortos cinematográficos Audi Future Stories. Codirigida por Kike Maíllo y protagonizada por el reconocido actor Roberto Álamo, el corto promete cautivar al público con una narrativa única y emocionante y con la presencia del Q8 Sportback e-tron, que también cuenta con un papel clave en la historia que relata el cortometraje.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 85.000 trabajadores, 58.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q8 Sportback e-tron

Consumo combinado en l/100 km: 23,9 – 19,7

Emissiones combinadas de CO2 en g/km: 0