

## La segunda edición del Audi Summit for Progress reúne en Madrid a mentes brillantes propulsoras del progreso y la movilidad sostenible

- El Palacio de Cibeles acogerá el próximo 25 de octubre la segunda edición de un certamen en el que se desarrollan ideas para lograr una sociedad mejor, más humana y sostenible
- Abrirá la jornada el prestigioso líder empresarial Paul Polman, reconocido a nivel mundial por su papel como motor del cambio por el clima y la igualdad
- Ingenieros y arquitectos de la talla de Ties Van Der Hoeven, Kongjian Yu y Kunlé Adeyemi presentarán sus ideas disruptivas en el entorno de la sostenibilidad
- El talento español también estará presente con las intervenciones de Natalie Robyn, Rodrigo García, Alicia Asín o Paula Ulargui

Madrid, 12 de septiembre, 2023 – El próximo 25 de octubre, *Audi Summit for Progress* reunirá en su segunda edición en Madrid a nueve gurús y mentes brillantes del mundo cuyas ideas y proyectos cambiarán el futuro de la humanidad. Este evento se celebrará en el Palacio de Cibeles. Audi España trabaja e invierte en iniciativas y proyectos con tecnologías punteras y de última generación que aplican a sus productos y diseños; y tiene una filosofía basada en el desarrollo de ideas de progreso, innovación, diseño y sostenibilidad para conseguir una sociedad mejor, más humana y sostenible. Por ello celebra este evento internacional en el que concentra a ponentes de primer nivel que trabajan en proyectos que revolucionarán el planeta.

Trescientas personas acudirán a este acto, que será presentado por la periodista Mónica Carrillo y comenzará con la intervención del director general de Audi España, José Miguel Aparicio, quien adelanta: *“Vivimos tiempos de profunda transformación en nuestra sociedad con retos incuestionables como la sostenibilidad medioambiental, la desigualdad social o la pérdida de confianza en los valores más asentados, que requieren de una actuación urgente y comprometida por parte de las instituciones y de las empresas. La tecnología ofrece enormes posibilidades de progreso y desarrollo que permiten soluciones revolucionarias para cambiar el mundo. En Audi miramos al futuro y queremos generar progreso para nuestra sociedad trabajando en la movilidad premium del mañana. Por ello celebramos este foro de reflexión sobre el progreso y la innovación puestos al servicio de las personas, con inspiradoras y relevantes personalidades nacionales e internacionales para que nos cuenten sus proyectos de progreso y futuro”*. Aparicio concluye explicando que *“en Audi queremos generar un foro de reflexión sobre el progreso y la innovación, abierto también a otros campos y enmarcado en este propósito de crear un mundo mejor sobre la base de la tecnología y su puesta al servicio de las personas”*.

Durante el evento, que tendrá lugar entre las 10:00 y las 16:30 horas, los ponentes expondrán sus ideas y proyectos a los asistentes.

Abrirá la jornada **Paul Polman**, líder empresarial y motor del cambio por el clima y la igualdad e Inversor activo en la búsqueda de recaudación de fondos para empresas y en la movilización de líderes empresariales con el fin de alinearlos con los Objetivos Globales de la ONU. Más



adelante será el turno de **Ties Van Der Hoeven**, ingeniero marítimo, cofundador de The Weather Makers, empresa que se dedica a regenerar ecosistemas y a mejorar la disponibilidad de agua, es impulsor del proyecto de reforestación en el desierto de Sinaí. Luego llegará el turno de **Kongjian Yu**, quien expondrá uno de sus proyectos estrella capaz de revolucionar el mundo. Yu es Decano del College of Architecture de Pekín y promotor de las ‘Ciudades Esponja’, desarrolladas dentro de su actividad de revitalizar y restaurar zonas urbanas degradadas a través infraestructuras ecológicas. También presentará sus ideas **Kunlé Adeyemi**, arquitecto, diseñador e investigador que utiliza la ciencia como herramienta para cambiar el Tercer Mundo. Nacido en Nigeria, Adeyemi es inventor del concepto de “Edificios Flotantes” como fórmula para luchar contra la superpoblación.

El talento español estará representado por ponentes de la talla de **Natalie Robyn**, la primera Directora General de la Fédération Internationale de l’Automobile (FIA). Apasionada defensora de la movilidad sostenible, Robyn lidera la búsqueda de soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente desde el mundo de la competición. También será interesante la participación en el Audi Summit de **Rodrigo García**, diseñador, arquitecto e inventor Cofundador y co-CEO de Notpla, empresa enfocada en la eliminación de los envases de plástico. García también ha sido el inventor del envoltorio de algas Ooho!, una idea que revolucionará el futuro.

Otra de las innovadoras españolas será **Alicia Asín**, ingeniera informática, experta en Inteligencia Artificial y Big Data y cofundadora de Libelium, una empresa focalizada en el Internet de las Cosas que diseña y fabrica tecnología para construir entornos inteligentes con capacidad para cambiar las ciudades. Con el desarrollo de su tecnología, Asín pretende devolver el control al ciudadano y mejorar su vida y la competitividad empresarial. El mundo de la moda estará representado por **Paula Ulargui**, diseñadora comprometida con la sostenibilidad, quien hablará en el Audi Summit sobre sus proyectos, en los que mezcla las plantas naturales con lo textil, creando así un estilo de ropa mucho más sostenible. Ha trabajado como diseñadora de marcas como Loewe, en la pasarela de la moda de París.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---