



## El estreno de “El chófer” en el Festival de San Sebastián culmina la III edición de Audi Future Stories

- La premiere contó con la presencia del actor Roberto Álamo, protagonista del corto, y otros reconocidos actores como Yon González y Miguel Ángel Muñoz
- Candela Buttiglieri es la creadora de “El chófer” y ha codirigido el film junto al prestigioso director y productor Kike Maíllo
- El corto ya está disponible online en la web <http://audifuturestories.es>, en Movistar+ y en Filmin
- José Miguel Aparicio, Director de Audi España: *“Estamos muy orgullosos de contribuir al desarrollo de los futuros talentos del cine español. El resultado de este año, ‘El chófer’, es simplemente excepcional”*

San Sebastián, 29 de septiembre de 2023 - Audi ha presentado en el marco del Festival de cine de San Sebastián “El chófer”, la obra ganadora de la III edición de Audi Future Stories, el certamen de guiones de cortos cinematográficos creado por la marca de los cuatro aros con el objetivo de apoyar a las futuras promesas del cine español. El corto, protagonizado por el actor Roberto Álamo, ya está disponible online en la página web <http://audifuturestories.es/>, en Movistar+ y en Filmin.

“El chófer” es obra de la joven estudiante de cinematografía Candela Buttiglieri, ganadora de la III edición del certamen de cortos cinematográficos Audi Future Stories, presentado en el marco de la 71ª edición del Festival de San Sebastián, uno de los acontecimientos más relevantes del panorama cinematográfico, que Audi patrocina por decimotercer año consecutivo.

El estreno contó con la presencia de los protagonistas de esta III edición: Candela Buttiglieri, la ganadora y creadora del guion de “El chófer”; el cineasta Kike Maíllo, codirector del corto; y el multipremiado Roberto Álamo, actor protagonista de la cinta. Durante la premier, otros actores como Yon González o Miguel Ángel Muñoz, parte de la iniciativa Innovative de Audi, pudieron presenciar el estreno.

Esta III edición del certamen de cortometrajes Audi Future Stories se convocó el pasado mes de enero. Los participantes debían presentar un guion para un corto del género thriller que tuviera una duración de entre 10 y 15 minutos y en el que el nuevo Audi Q8 Sportback e-tron, el buque insignia de la gama de SUV eléctricos de Audi, jugara un papel clave en la historia.

Candela Buttiglieri, estudiante de la escuela catalana ESCAC, se convirtió con 29 años en la primera mujer ganadora del certamen gracias a un intenso relato en el que la sed de venganza de un padre es el hilo conductor de una historia con gran carga social. La presente edición, que tuvo récord de participación por estudiantes de todo el país, consolida el compromiso de Audi con la cultura y se afianza como una de las iniciativas más importantes y esperadas para impulsar el futuro del cine español. Buttiglieri ha tenido la oportunidad de codirigir el cortometraje en el que se basa su propio guion junto al director Kike Maíllo, quien a su vez formó parte del jurado de Audi Future Stories. Un jurado al que este año se sumó la directora María



Ripoll, una de las cineastas más taquilleras del cine español. Además, entre los miembros del jurado encargado de seleccionar el guion ganador figuraron José Luis Rebordinos, Director del Festival de Cine de San Sebastián; Jaume Ripoll, co-fundador y Director editorial y de desarrollo de Filmin; y José Miguel Aparicio, Director de Audi España.

Durante la premier, José Miguel Aparicio declaró: *“Desde Audi estamos muy orgullosos de contribuir al desarrollo de los futuros talentos del cine español y muy satisfechos de comprobar el compromiso del Jurado, de Roberto Álamo y de los actores consolidados que participan en nuestros rodajes, así como el apoyo que nos brinda un director de la talla de Kike Maíllo, que enriquece la experiencia de nuestros ganadores. El resultado de este año, ‘El chófer’, es simplemente excepcional”.*

Candela Buttiglieri, creadora del corto ganador del certamen, destacó: *“La experiencia ha sido maravillosa, para mí ha supuesto un aprendizaje enorme y la oportunidad de disfrutar del proceso de materializar una idea y llevarla a la gran pantalla. Animaría a otros jóvenes a participar en este certamen, no hay actualmente ninguna iniciativa que ofrezca una oportunidad parecida”.*

Para Kike Maíllo: *“En esta tercera edición de Audi Future Stories siento que el proyecto ha acabado de enraizarse. Es ya una realidad anual, una cita con el cine en pequeño formato impulsado por los creadores del futuro, como es el caso de Candela Buttiglieri. Creo, además, que esa nota de madurez ha teñido tanto la elección como el contenido del proyecto ganador de este año: se trata de un thriller maduro que no tiene miedo ni al compromiso emocional ni al social. Estamos muy satisfechos”.*

Por su lado, María Ripoll destacó que *“‘El chófer’ es un cortometraje rabiosamente actual, tanto en su forma como en su contenido, una maravilla cinematográfica que aborda temas impactantes con maestría. Cada plano está rodado con un gusto exquisito y la narrativa cinematográfica es precisa y eficaz. Cada escena se desenvuelve de manera fluida, manteniendo la tensión en todo momento. Pero además ‘El chófer’ habla y es una exploración valiente sobre temas sensibles como el abuso sexual, la noche, las drogas...”*

El protagonista de “El chófer”, Roberto Álamo, comentó sobre su experiencia: *“Es un verdadero placer que Audi, a través de Audi Future Stories, apoye a los nuevos guionistas, sólo se puede agradecer. En el caso de ‘El chófer’, que es una maravilla, es un guion absolutamente pegado a la realidad y creo que cuenta con un gran interés”.*

Según José Luis Rebordinos, Director del Festival de San Sebastián, *“trabajar con Audi no sólo es un honor por la importancia y calidad de su marca, sino también porque son unos excelentes compañeros de viaje a la hora de apoyar el nuevo talento audiovisual”.*

Jaume Ripoll valoró la importancia de iniciativas como Audi Future Stories declarando que *“año tras año, los cortos resultantes de esta iniciativa son mejores. Es admirable el trabajo de Audi para descubrir y acompañar nuevos talentos dotándoles de los mejores recursos y grandes*



*actores para rodar obras como esta. Nuestro cine debe celebrar el compromiso de Audi, una compañía que apoya la cultura y la innovación; y a empresas nacionales como Filmin, la plataforma que ofrecerá este fantástico corto"*

Tras el estreno se celebró un coloquio en el que participaron la ganadora del certamen, el actor protagonista y los miembros del jurado de Audi Future Stories. En el marco del Festival también se lleva a cabo desde hace nueve años el ya tradicional Audi Think Tank. Junto a la iniciativa Audi Future Stories y al patrocinio del Festival, este espacio de reflexión y debate, que permite a las personalidades de la industria del cine abordar el futuro del sector, refleja una vez más el espíritu innovador de la marca de los cuatro aros, su compromiso con el cine y el vínculo que Audi establece entre la cultura y la movilidad sostenible a través de su gama de vehículos electrificados.

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

**Audi Q8 Sportback e-tron. 100% eléctrico**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,7 – 23,9

Emisiones combinadas de CO2 en g/km: 0