

El equipo Audi Sport completa la Baja Aragón: “Ha sido un paso importante de cara al Dakar 2024”

- Carlos Sainz y Lucas Cruz concluyen con éxito su primera participación en la Baja Aragón con el Audi RS Q e-tron
- Rolf Michl, Director de Audi Motorsport: “Hemos aprendido mucho, Carlos y Lucas han completado una gran actuación”
- Carlos Sainz: “Ha sido un rally productivo y ahora tenemos que realizar algunas pequeñas comprobaciones, el objetivo era aprender”

Madrid, 22 de julio, 2023 – El equipo Audi Sport ha disputado por primera vez la Baja España Aragón, celebrada en los alrededores de Teruel. La carrera, en la que Audi ha participado fuera de clasificación tras completar 1.500 kilómetros de pruebas la semana anterior, marca el inicio de seis duros meses de preparación para el Rally Dakar 2024. Mientras que Carlos Sainz y Lucas Cruz finalizaron la prueba con el Audi RS Q e-tron, Mattias Ekström y Emil Bergkvist se retiraron después de que el vadeo de un río dañara la bomba de la dirección asistida de su vehículo. En el caso de Stéphane Peterhansel y Edouard Boulanger, un sensor defectuoso que causó problemas en el sistema de propulsión eléctrico puso fin a su carrera de forma anticipada.

Rolf Michl (Director de Audi Motorsport)

“La Baja España Aragón ha sido el primer test en condiciones de carrera desde que competimos en el Rally Dakar el pasado mes de enero. Sabíamos por qué elegimos esta carrera en estas condiciones en España y hemos aprendido mucho sobre nuestra nueva puesta a punto. Desafortunadamente, tanto Stéphane como Mattias tuvieron que retirarse debido a problemas mecánicos, cuya causa estamos investigando detalladamente. Por otro lado, Carlos y Lucas terminaron con buen ritmo. Para nosotros, este ha sido un primer paso importante hacia el Dakar 2024”.

Sven Quandt (Jefe de Equipo de Q Motorsport)

“Nuestro aprendizaje ha sido muy valioso. Esta carrera ha supuesto un nuevo inicio conjunto para nuestro equipo, ya que lo hemos reorganizado parcialmente. La Baja ha sido interesante y nos ha permitido aprender mucho en solo dos días. Por fin hemos vuelto al modo competición. También hemos dado un importante paso adelante en el apartado de la suspensión. Todavía nos queda trabajo, pero seguimos la dirección correcta. Los problemas en los otros coches no son algo que nos guste, pero también forman parte del proceso de aprendizaje. Lo próximo en nuestro calendario es el Rally de Marruecos, donde el objetivo es competir ya con la configuración para el Rally Dakar”.

Carlos Sainz

“La primera etapa del sábado se disputó en el mismo lugar que ayer, pero esta vez en una pista limpia, con menos piedras. Por eso los tiempos han sido mucho mejores, después de las dificultades al abrir pista el primer día. En la última etapa fuimos de nuevo el primer coche en abrir pista, lo que volvió a suponer un desafío. Ha sido un rally productivo, ahora tenemos que



realizar algunas pequeñas comprobaciones. El equipo ha disputado su primera Baja, y el objetivo era aprender”.

Lucas Cruz

“No ha sido un rally fácil para nosotros. Al ser los primeros en la pista, tuvimos que ‘barrer’ las piedras, y eso nos causó dos pinchazos. Sin embargo, el reglamento no permite a los competidores utilizar neumáticos adicionales durante el resto del rally. En general, hemos aprendido mucho en estas dos semanas en España, sobre todo durante los test previos. Para la Baja tuvimos que cambiar un poco la puesta a punto del coche en comparación con los rallies en el desierto. Estas pistas no son como las que encontraremos en el Rally Dakar, pero aprendemos con cada kilómetro que completamos”.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
