

Audi crea 500 nuevos puestos de trabajo en Ingolstadt dedicados a electromovilidad

- Con el inicio de la producción del Q6 e-tron, la marca anuncia nuevas contrataciones en su sede central
- Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG: “El camino hacia la movilidad eléctrica conlleva un gran volumen de empleo y nuevos puestos de trabajo”
- Además de crear nuevas posiciones específicas para la electromovilidad, Audi sigue impulsando la cualificación de sus empleados en los campos relevantes del futuro
- A finales de la década todas las fábricas de Audi en el mundo producirán, al menos, un modelo 100% eléctrico

Madrid, 6 de julio, 2023 – Audi pone en marcha la mayor iniciativa de modelos de su historia con el inicio de la producción del Audi Q6 e-tron, basado en la Plataforma Premium Eléctrica (PPE). La primera serie de modelos de propulsión totalmente eléctrica que se fabricará en Ingolstadt demuestra cómo la marca está preparando y cualificando a sus empleados para la nueva era de la electromovilidad.

“El anuncio de la creación de 500 nuevos puestos de trabajo para la producción de nuestro nuevo Q6 e-tron es una clara demostración de que nuestra transición a la movilidad eléctrica es un motor de creación de empleo. Al garantizar un alto volumen de trabajo y nuevas contrataciones, la electrificación aumentará la seguridad laboral en nuestros centros alemanes”, afirma Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG. Por este motivo, la marca de los cuatro aros también está teniendo en cuenta en el proceso de solicitud a los empleados temporales que ya trabajan en Ingolstadt.

Además de crear puestos de trabajo específicos, la transformación de la plantilla es una parte esencial de la transición de Audi hacia la electromovilidad. *“Que nuestros empleados sigan cualificándose y reinventándose profesionalmente es lo que hace posible la transición a la movilidad eléctrica”,* añade Ros. Con este fin, Audi ofrece numerosas oportunidades de formación y desarrollo para los empleados. La atención se centra en desarrollar y cualificar a los trabajadores actuales para nuevas tareas. En los últimos 18 meses Audi ha cualificado a unos 8.300 empleados de Producción, Desarrollo Técnico y Ventas en Ingolstadt antes del lanzamiento de la serie Q6 e-tron. Sólo en 2022, AUDI AG invirtió alrededor de 150 millones de euros en la formación y el desarrollo de sus trabajadores. Y en Audi Hungría (Győr), donde se fabrica el tren motriz eléctrico del Audi Q6 e-tron, también se ha preparado de manera específica para estas nuevas competencias a unos 2.000 empleados desde 2022.

La producción de la serie de modelos Audi Q6 e-tron convertirá a la sede de Ingolstadt en el primer emplazamiento de Audi en Alemania en contar con su propia planta de ensamblaje de baterías.



“Estamos configurando activamente la transición estructural hacia la electromovilidad. Con el ensamblaje de baterías ya hemos creado 300 puestos de trabajo atractivos y preparados para el futuro en nuestra sede de Ingolstadt. Al mismo tiempo, se está creando un valioso know-how que se aplicará en la producción de vehículos totalmente eléctricos en todas nuestras fábricas. Utilizamos la electrificación para un reajuste global de nuestra red de producción mundial, y el montaje de baterías en Ingolstadt forma parte de ello”, afirma Gerd Walker, Director de Producción de Audi.

360factory: el futuro de la producción de Audi

Con su estrategia corporativa Vorsprung 2030 Audi decidió eliminar progresivamente los motores de combustión. Basándose en esta decisión la marca de los cuatro aros está tomando medidas para preparar todas sus plantas para la producción de coches eléctricos. A finales de la década todos los centros Audi del mundo producirán al menos un modelo totalmente eléctrico. Audi está aprovechando el reequipamiento de sus instalaciones para reinventar de forma exhaustiva sus plantas y procesos de producción.

Audi Production ha establecido ambiciosos objetivos para la transformación de sus fábricas como parte de su [estrategia 360factory](#). Y para llevarlos a cabo está adoptando un enfoque integral. Procesos de producción optimizados, digitalización como base para aumentar la eficiencia, cadenas de suministro sostenibles y resistentes, una red de producción altamente flexible y objetivos claros de sostenibilidad son algunos de los campos estratégicos que Audi Production está aprovechando. *“Al mismo tiempo creamos nuevas oportunidades de empleo en nuestros centros. Estamos comprometidos a abordar la transformación junto con los empleados dentro de nuestra red de producción existente”,* explica Xavier Ros. Como siguiente paso, la empresa está poniendo en marcha en Ingolstadt su propia planta de producción de módulos de baterías para las próximas series de modelos totalmente eléctricos.

Creación de empleo

Como parte de sus actividades relacionadas con la creación de empleo en el área de producción, Audi busca nuevos trabajadores con formación en metalurgia o electricidad y la correspondiente experiencia profesional. Las solicitudes se aceptan de forma [online](#). La primera ronda de entrevistas de selección tendrá lugar el 21 de julio de 2023 en las instalaciones de Audi en Ingolstadt. A continuación se darán a conocer otras fechas, que se anunciarán en el mismo sitio web. Los candidatos serán invitados a las entrevistas de selección en persona después de que su solicitud haya sido recibida y una vez superado un proceso de preselección.

Como la compañía también sigue profundizando en su experiencia en software para la digitalización de sus modelos, la búsqueda de [expertos en software para el Desarrollo Técnico de Audi](#) está en pleno proceso. También se invita a los candidatos a presentar su solicitud para los puestos vacantes en el [Portal de Empleo de Audi](#).



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
