

Audi celebra el Día Mundial del Perro con cuatro canciones para reducir el estrés de las mascotas al viajar en coche

- **Tracks from Barks incluye temas basados en el ritmo de diferentes ladridos, con tempos y frecuencias que mejoran el bienestar de los perros**
- **La playlist está disponible en el canal de Spotify de Audi España a partir del 21 de julio, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Perro**
- **Con esta iniciativa, la marca de los cuatro aros lleva más allá su compromiso con la movilidad y el progreso, mejorando la experiencia en carretera de todos los pasajeros**

Madrid, 21 de julio, 2023 – Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Perro, Audi España pone en marcha una original iniciativa: una lista de reproducción en Spotify denominada Tracks from Barks, que incluye cuatro temas de distintos géneros musicales creados específicamente para reducir el estrés de las mascotas durante sus desplazamientos en coche.

El número de hogares que cuentan con perros en España ha aumentado en los últimos años, lo que ha llevado a que cada vez más usuarios realicen viajes por carretera junto a sus mascotas. Si bien para algunos perros los desplazamientos en coche suponen una experiencia agradable, para muchos de ellos es una fuente de ansiedad y estrés difícil de combatir, lo que también compromete la experiencia de conducción de sus dueños.

Pensando en estas mascotas, y para hacer que sus viajes en coche sean más llevaderos, Audi ha creado cuatro temas muy especiales que ha recopilado en la original playlist “Tracks from Barks”. Las canciones, creadas especialmente para los perros en colaboración con un estudio musical de Barcelona, utilizan el ritmo y las escalas de diferentes ladridos como base, y tienen unas frecuencias y unos tempos que ayudan a reducir los niveles de cortisol de las mascotas, aumentando así su capacidad para mantenerse relajadas.

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Perro, la playlist “Tracks from Barks” está disponible para todo el mundo a través del canal de Audi España en Spotify a partir del 21 de julio, y se compartirá en todos los perfiles de la marca en redes sociales.

Con esta iniciativa, Audi sigue sumando esfuerzos en su compromiso con el progreso y la movilidad, haciendo que la experiencia de conducción sea mejor para todos los ocupantes del vehículo.

Y como en la carretera cualquier detalle es importante, sobre todo si se trata de nuestras mascotas, la marca de los cuatro aros también pone a disposición de sus clientes una serie de Accesorios Originales Audi que mejoran la seguridad y el confort durante los desplazamientos. Entre ellos, además de correas de seguridad para perros de todos los tamaños (tallas S, M y L) o una práctica bandeja de goma para el maletero se incluye una cubierta para la zona trasera que



protege la banqueta de los asientos y las puertas, que resulta muy cómoda de utilizar gracias a su versátil sistema de cierre con cremallera. Además, es resistente al desgaste y al agua, puede lavarse y cuenta con ranuras específicas con cierre para los cinturones de seguridad, lo que permite utilizar el arnés para perros.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
