

El proyecto Social TakeOff, ganador de la octava edición del Audi Creativity Challenge

- El premio para el equipo vencedor es el desarrollo de su proyecto en un centro de innovación disruptiva de Silicon Valley durante el mes de julio
- Los 10 equipos finalistas han presentado originales propuestas relacionadas con el ámbito de la innovación social y el bienestar de las personas y su entorno
- En sus ocho ediciones, la iniciativa social y educativa de Audi ha contado con la participación de más de 3.000 equipos y 9.000 estudiantes

Madrid, 19 de junio, 2023 – El equipo Fusion JOM ha resultado ganador de la octava edición del Audi Creativity Challenge con el proyecto Social TakeOff, una plataforma que permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades sociales y emocionales para prevenir el acoso escolar.

El equipo ganador, que ha presentado el proyecto Social TakeOff, pertenece al centro educativo IES Eugeni d'Ors de Vilafranca del Penedès (Barcelona), y ha competido en la final con equipos de alumnos de las comunidades de Andalucía, Aragón, Baleares, Catalunya, Galicia, La Rioja, Madrid y País Vasco. Los 10 equipos que han tomado parte en la final celebrada el pasado 17 de junio en Madrid han sido seleccionados entre los más de 500 equipos inscritos en esta edición, después de diferentes fases clasificatorias que han tenido lugar durante el curso 2022-2023. Los equipos han presentado propuestas para responder al reto de *¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?*

Entre los innovadores proyectos presentados en la final de esta competición de ideas han destacado los relacionados con la salud mental de los jóvenes, el ciberacoso, el acoso escolar, las personas con Alzheimer, la inserción laboral de personas con diversidad funcional, el voluntariado ambiental y la generación de electricidad a través de ondas sonoras, placas solares inteligentes y zapatillas, entre otros.

Los equipos han presentado sus propuestas ante un jurado integrado por Olivia Mandle, ecologista y defensora de los derechos de los animales; Mina El Hammani, actriz; Xavier Verdaguer, emprendedor en serie y fundador de Imagine Creativity Center de Silicon Valley; y José Miguel Aparicio, Director General de Audi España. El fallo se ha emitido en base a criterios como la creatividad y originalidad de la idea, el nivel de desarrollo y concreción del proyecto, la viabilidad, el impacto social y la capacidad del equipo para comunicar su propuesta.

José Miguel Aparicio destacó el potencial del proyecto ganador y el compromiso de Audi para seguir apoyando el talento de los jóvenes: *“Con el Audi Creativity Challenge buscamos promover la innovación y la capacidad de crear un mundo mejor entre los adolescentes españoles”*. El Director General de Audi España considera que *“durante las ocho ediciones de esta competición hemos podido constatar que los jóvenes tienen ideas increíbles y estamos muy orgullosos de contribuir a que crean en sí mismos y lograr que centros educativos de toda España apoyen la iniciativa”*.



Silicon Valley como premio

El reconocimiento para los integrantes del equipo ganador (Marcel, Om y Oriol y su driver Rubén) se plasma con un viaje el próximo mes de julio a Silicon Valley, la cuna mundial de la innovación y la tecnología, para desarrollar en profundidad su proyecto en el centro de innovación disruptiva [Imagine Creativity Center](#), compartiendo experiencias con profesionales de empresas líderes como Google, Apple, Netflix, Facebook o Twitter. Al regresar a España, la propuesta ganadora se presentará a diferentes partners y posibles inversores con el objeto de intentar su implementación.

Fomentar el pensamiento innovador

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud y su propósito es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor. En este sentido, su compromiso social queda perfectamente reflejado con la iniciativa social y educativa [Audi Creativity Challenge](#), que busca potenciar el valor de las ideas creativas, fomentar las actitudes innovadoras y apoyar el talento de los jóvenes españoles.

En sus ocho ediciones, esta iniciativa ha contado con la participación de más de 3.000 equipos y 9.000 estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio, que han presentado sus proyectos para dar respuesta a los diferentes retos de innovación planteados en los ámbitos social, educativo, cultural y de la movilidad.

Equipos finalistas de la 8ª edición del Audi Creativity Challenge

EQUIPO	PROYECTO	VIDEOS
Fusion JOM	SOCIAL TAKEOFF – Plataforma que permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades sociales y emocionales para prevenir el acoso escolar.	Link
Senza	SENZA – App con la que se pueda denunciar casos de violencia en los centros educativos de forma anónima, así como hablar con una IA a modo de amigo virtual.	Link
CIA - Compañía de Ingenieras Adolescentes	SOLARSCOPE – Sensor que maximiza la energía que produce una instalación fotovoltaica en días nublados. El sensor mide la tensión que genera cada una de las placas solares y, mediante un controlador, las orienta al ángulo óptimo de captación de energía.	Link
Cierzo	EYRAPP – App capaz de identificar y gestionar problemas de salud mental, que ofrece consejos y sugerencias para ayudar a las personas a manejar su situación, así como charlas, vídeos y terapias con psicólogos profesionales de forma anónima y gratuita.	Link
Synergists	SIMULACTION – Juego inmersivo para que víctimas y testigos de ciberacoso ensayen estrategias de defensa y denuncia en un entorno seguro. También ayuda a los ciberacosadores a descubrir el impacto de sus actos y transformarse en líderes positivos.	Link
EmPi	REMEMBERING – App que ayuda las personas mayores con deterioro cognitivo o Alzheimer a detectar personas u objetos que no reconoce.	Link
Sustainable Alegra	VINCULA2 – App que pondrá en contacto a las empresas con fundaciones que trabajan en la inserción laboral de personas con diversidad funcional, para dar visibilidad a su talento y habilidades y optimizar sus oportunidades profesionales.	Link



Blue Team	TRASH OUT – Web-app de voluntariado ambiental que, a través de una web y app, promocionará la práctica del plogging, combinando deporte y recogida de residuos con una serie de juegos que permitirán la gamificación para estimular la competición positiva de los participantes.	Link
E-Sound	E-SOUND – Proyecto que promueve la instalación en las calles de un dispositivo que recoge ondas sonoras y las transforma en electricidad que se destinará a hogares con pobreza energética.	Link
Salgueiros	ZAPATILLAS ZAP-EN – Calzado deportivo que genera energía eléctrica a partir de la transformación de la energía cinética producida por el movimiento de las personas, que permite la recarga de dispositivos electrónicos domésticos.	Link

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
