

GREENTECH FESTIVAL: la economía circular en el punto de mira

- A partir de este otoño, el vidrio reciclado será incorporado en el proceso de producción del Audi Q4 e-tron
- “GlassLoop” recibe el Premio Alemán a Proyectos Sostenibles
- Audi se centra en la economía circular en una conferencia sobre sostenibilidad

Madrid, 8 de junio, 2023 – La marca de los cuatro aros utilizará hasta un 30% de vidrio reciclado procedente de lunas dañadas de automóviles para la fabricación de las lunas parabrisas del Audi Q4 e-tron, trasladando así con éxito el proyecto piloto “GlassLoop” a la producción en serie. Audi, en colaboración con sus empresas asociadas, es el primer fabricante de automóviles premium que pone en marcha un ciclo cerrado de este tipo para el vidrio. Hasta ahora, las lunas de automóvil dañadas sin posibilidad de reparación –principalmente parabrisas y techos panorámicos- se utilizaban para fines menos sofisticados, como en botellas o aislamiento, en lo que se conoce como “downcycling”. El proyecto piloto ha sido el primero en mostrar que el vidrio puede reutilizarse con una calidad idéntica. Audi mostrará cómo funciona del 14 al 16 de junio en el GREENTECH FESTIVAL 2023 de Berlín. La marca de los cuatro aros apoya esta conferencia sobre sostenibilidad como socio fundador desde 2020.

Junto con Reiling Glas Recycling, Saint-Gobain Glass y Saint-Gobain Sekurit, el proyecto “GlassLoop” de Audi demuestra cómo los ciclos de materiales pueden implantarse en la producción en serie. Las empresas asociadas han pasado cerca de un año [probando](#) conjuntamente formas de fabricar nuevos parabrisas para el Audi Q4 e-tron a partir de lunas de automóvil defectuosas. Ahora el proceso está listo para la producción en serie. En primer lugar, las lunas de los coches se trituran mediante un innovador proceso de reciclado. A continuación, se eliminan todos los elementos ajenos al vidrio, como los restos de adhesivo. Los socios implicados en el proceso funden el granulado obtenido y lo introducen en el proceso de producción de las nuevas planchas de vidrio. La proporción de material secundario en el vidrio producido mediante este proceso es de hasta el 30%. El objetivo es garantizar una alta proporción de material reciclado a lo largo de toda la vida útil del Audi Q4 e-tron, sobre la base de las cifras de producción previstas actualmente. A partir de septiembre de 2023, los parabrisas producidos de esta manera se utilizarán en la producción del Audi Q4 e-tron.

“Si transformamos las lunas de los coches que ya no se pueden reparar para que vuelvan a ser aptas para la producción de automóviles, necesitamos menos materia prima en general y evitamos el ‘downcycling’ de las lunas irreparables”, explica Philipp Eder, Director del proyecto de Economía Circular en la Cadena de Suministro de Audi. En última instancia, el uso de granulado de vidrio procesado permite reducir la necesidad de materias primas como la arena de cuarzo.



Ganador del premio a la sostenibilidad por el reciclado de vidrio

El proyecto “GlassLoop” forma parte del programa Act4Impact de Audi. La visión de este programa es adaptar los efectos de la cadena de suministro para que sean lo menos perjudiciales posible para las personas y el medio ambiente. Como uno de los tres galardonados, Audi ha sido distinguido con el [Premio Alemán para Proyectos de Sostenibilidad](#) en la categoría “Conceptos de Reciclaje”. Este premio lo conceden el Deutsches Institut für Service-Qualität (Instituto Alemán de Calidad), la cadena de noticias ntv y la revista DUP UNTERNEHMER, con el patrocinio de Brigitte Zypries (Ministra de Economía alemana ya jubilada).

Audi quiere establecer un mayor número de ciclos de materiales en el futuro, aumentando el uso de material secundario allí donde tenga sentido desde el punto de vista ecológico y económico. *“Nuestro objetivo es recuperar tantos materiales como sea posible con un alto nivel de calidad y reutilizarlos en la producción”*, afirma el CEO de AUDI AG, Markus Duesmann. De este modo se ahorran valiosas materias primas y se puede reducir el impacto ambiental de los productos.

El objetivo de la economía circular es preservar el grado y la calidad de los materiales durante el mayor tiempo posible. Esto es fundamental para que los materiales vuelvan a ser utilizables en la industria automovilística y no queden relegados a usos menos exigentes. Uno de los focos de atención de Audi son los materiales posconsumo, como por ejemplo, materiales procedentes de vehículos que han llegado al final de su ciclo de vida. El objetivo es reducir al máximo el *downcycling*, es decir, el deterioro de la calidad de los materiales durante el proceso de reciclado.

Audi demostrará en su pabellón del [GREENTECH FESTIVAL](#) cómo es posible llevar a cabo un ciclo de materiales tan diversos como el [acero](#), el [aluminio](#) y el [plástico](#). El festival, que celebra su quinta edición, contará con más de 190 expositores y unos 120 ponentes, y espera congregarse a más de 15.000 asistentes. El programa del mayor festival de innovaciones ecológicas de Europa, que tendrá lugar en los terrenos del antiguo aeropuerto berlinés de Tegel, incluirá foros abiertos, ponencias, conferencias y campamentos de entrenamiento. El GREENTECH FESTIVAL fue fundado por el empresario de la sostenibilidad Nico Rosberg y los ingenieros Marco Voigt y Sven Krüger.

Nombramiento del beneficiario de una beca de la Fundación para el Medioambiente de Audi

Otro acontecimiento destacado son los GREEN AWARDS, que premian a personas, instituciones, empresas, startups e innovaciones dedicadas por sus ideas en favor de una mayor sostenibilidad. El premio se entregará el miércoles 14 de junio y la activista medioambiental Sharona Shnyder ha sido nominada en la categoría “Jóvenes”. Becada por la Fundación para el Medioambiente de Audi, Sharona anima a personas de todo el mundo a eliminar la basura del medio ambiente con su iniciativa [“Tuesdays for Trash”](#).

Mission:Zero

Audi quiere lograr la neutralidad neta de carbono¹ en sus centros de producción para 2050. Para alcanzar este objetivo, la empresa ha puesto en marcha el Programa Medioambiental Mission:Zero, a través del cual agrupa todos sus planteamientos para reducir su impacto



medioambiental en la producción y la logística. El programa medioambiental va más allá de la descarbonización y apoya el uso eficiente del agua, la eficiencia de los recursos y la protección y preservación de la biodiversidad. Bajo la supervisión de Mission:Zero, Audi utilizará en su stand del GREENTECH FESTIVAL materiales sostenibles y reciclables, así como una estructura modular con una gran variabilidad.

Proyectos de la Fundación para el Medioambiente de Audi

En el festival, la Fundación para el Medioambiente de Audi presentará una serie de sus proyectos de financiación, entre ellos uno para la recuperación de zonas costeras en Estados Unidos. Las iniciativas medioambientales [Save the Bay](#), en California, y [Chesapeake Bay Foundation](#), en la Costa Este, apoyan la conservación de las aguas costeras como ecosistemas sanos y resistentes.

En Tailandia, la Fundación para el Medioambiente de Audi colabora con la Fundación Ferry Porsche y everwave para retirar la basura de los ríos y canales que rodean la capital, Bangkok, con la ayuda de un barco inteligente. Además de las tareas de limpieza se construirán estructuras para la eliminación profesional de residuos.

Con el proyecto [URBANFILTER](#), que se presentará en una de las ponencias de Audi, la Fundación para el Medioambiente de Audi y la Universidad Técnica de Berlín están desarrollando unos innovadores módulos de filtrado para el drenaje de las carreteras. Las pruebas realizadas en un laboratorio de la Universidad Técnica de Berlín han demostrado que los filtros funcionan con gran eficacia. En su fase de prueba, los filtros consiguieron atrapar una gran cantidad de suciedad de la carretera, filtros de cigarrillos y microplásticos de hasta tres milímetros de tamaño, así como envoltorios de caramelos y tapas de vasos de café desechables sin obstruirse. Y no sólo con lloviznas ligeras, sino también con lluvias torrenciales.

Toda la información al alcance de la mano: el Audi sustainability hub

No sólo en el GREENTECH FESTIVAL, sino durante todo el año: Audi está aplicando criterios ESG de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y gobierno corporativo en todos los departamentos. El centro de sostenibilidad agrupa toda la información en el [Audi MediaCenter](#).

¹ Audi entiende por emisiones netas de carbono cero una situación en la que, una vez agotadas otras posibles medidas de reducción, la empresa compensa el carbono emitido por los productos o actividades de Audi y/o las emisiones de carbono que actualmente no pueden evitarse en la cadena de suministro, fabricación y reciclaje de los vehículos Audi a través de proyectos voluntarios de compensación llevados a cabo en todo el mundo. En este contexto no se tienen en cuenta las emisiones de carbono generadas durante la fase de utilización de un vehículo, es decir, desde el momento en que se entrega al cliente.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
