

Los diseños de Audi para las 24h Nürburgring: coches de carreras vestidos de historia

- El ambiente de los rallyes, los turismos y los prototipos deportivos se reúnen en la región de Eifel
- Cuatro Audi R8 LMS con la decoración de los modelos históricos de competición de Audi
- Un total de seis R8 LMS participarán en la prestigiosa carrera de 24 horas

Madrid, 12 de mayo, 2023 – Audi Sport customer racing, el departamento de competición para clientes de Audi Sport, disputará la 51ª edición de las 24 Horas de Nürburgring, que tendrá lugar del 18 al 21 de mayo, con cuatro Audi R8 LMS con llamativas decoraciones que reflejan la historia de la marca de los cuatro aros en el automovilismo deportivo, rememorando tiempos inolvidables en las carreras y los rallyes. En términos deportivos, Audi, como la marca más exitosa de la última década en esta prueba, aspira a su séptima victoria en la clasificación general, después de las conseguidas en 2012, 2014, 2015, 2017, 2019 y 2022.

“Este año el público de Nürburgring puede esperar algo especial”, afirma el Director de Audi Motorsport, Rolf Michl. “Los cuatro Audi R8 LMS ofrecen a los numerosos aficionados a esta carrera y a la marca Audi, así como a los fotógrafos y a los cámaras de vídeo, una emocionante reinterpretación de las históricas decoraciones de nuestros coches”. Por su parte, Chris Reinke, responsable del departamento de competición para clientes de Audi Sport, declara: “Después de seis victorias en los últimos once años, ahora queremos competir por nuestro séptimo éxito en la carrera de resistencia más importante del mundo. Para esta ocasión, el equipo del departamento de diseño de Audi se ha inspirado en decoraciones históricas para desarrollar cuatro nuevos diseños para el R8 LMS. Son completamente únicos, pero inmediatamente evocan imágenes de anteriores coches de carreras de Audi”. Cada uno de los cuatro deportivos GT3 exhibe características de épocas individuales. Mientras que estos cuatro coches de carreras competirán en nombre de Audi Sport customer racing, el equipo privado Scherer Sport PHX alineará otros dos R8 LMS.

Estilo americano en Nürburgring: Número 1

El Audi Sport Team Scherer PHX, como ganador del año pasado, luce el número 1. El equipo de la región de Eifel ya ha ganado la carrera cuatro veces con Audi. El fondo blanco con los colores históricos de Audi Sport recuerda a los modelos con los que Audi causó sensación en el país de las oportunidades en 1988 y 1989. El Audi 200 quattro ganó la serie de carreras Trans-Am en EE.UU. en 1988, mientras que el espectacular Audi 90 quattro fue la auténtica estrella en el IMSA GTO un año después. En aquel momento, Audi logró pasar de los rallyes a las carreras en circuito con el sistema de tracción total quattro. Frédéric Vervisch, que el año pasado celebró su segunda victoria en la carrera de 24 horas en Nürburgring tras la de 2019, comparte el número 1 con sus compañeros de Audi Sport Mattia Drudi y Ricardo Feller, así como con Dennis Lind.



Le Mans envía saludos: Número 22

La decoración del Audi R8 LMS del Audi Sport Team Car Collection rememora una época de alta tecnología: en 2012, Audi fue uno de los pioneros de la electrificación en el automovilismo con el deportivo híbrido R18 e-tron quattro. La marca de los cuatro aros hizo historia con la tecnología de propulsión híbrida e-tron, consiguiendo tres victorias consecutivas en Le Mans. En contraste con el color de la carrocería, las superficies de color gris plateado recuperan el diseño que ha caracterizado a los prototipos de Le Mans desde 2012. Las superficies negro mate sobre las ruedas del R8 LMS simbolizan las partes abiertas de los carenados de las ruedas que eran obligatorios en las carreras de LMP1 en aquel momento. Las líneas rojas y las superficies angulosas incluyen otros rasgos característicos de aquella época. Los cuatro prometedores pilotos junior de Audi Sport, Luca Engstler, Max Hofer, Gilles Magnus y Dennis Marschall se turnarán al volante de este R8 LMS número 22 en Nürburgring.

Llamativo amarillo para el infierno verde: Número 39

El Audi R8 LMS con el dorsal 39 comienza la serie de diseños con un retroceso a los orígenes. La característica combinación de franjas amarillas en todo el contorno y los colores históricos de Audi Sport, marrón caoba, gris y rojo sobre fondo blanco, representa los años de los rallies. En aquella época, la tracción integral quattro de Audi ganó carreras y el corazón de muchos aficionados. Entre 1984 y 1987, varios modelos con este diseño se alzaron con títulos de campeonatos mundiales y victorias en pruebas legendarias como el Rally de Montecarlo, el Rally de San Remo y el Rally Safari. Christopher Haase y Christopher Mies, ambos dos veces ganadores de las 24 Horas de Nürburgring, se turnan en este coche con su compañero de Audi Sport Patric Niederhauser. El Audi Sport Team Land, ganador de 2017, compite con este R8 LMS.

Plata para los campeones: Número 40

Tres campeones, un infierno verde: los tres ganadores del DTM con la marca de los cuatro aros competirán en el Audi Sport Team Scherer PHX con un número muy especial: Mike Rockenfeller, Timo Scheider y Martin Tomczyk compartirán el número 40 para conmemorar el 40 aniversario de Audi Sport GmbH. Cada uno de ellos ya ha ganado el DTM: Rockenfeller en 2013, Scheider en 2008 y 2009, y Tomczyk en 2011. Además, Scheider subió al podio de los ganadores en las 24 Horas de Nürburgring hace exactamente 20 años y fue uno de los vencedores de las 24 Horas de Spa con Audi hace doce años. Rockenfeller triunfó en Eifel en 2006, estableció un nuevo récord de distancia en las 24 Horas de Le Mans con Audi como ganador en 2010 y se adjudicó el triunfo en las 24 Horas de Daytona ese mismo año.

Los tres antiguos pilotos oficiales de Audi se estrenan con el diseño que marcó el inicio de una época en Audi Sport, en 1992. El color plata de la carrocería representa la historia de la marca en el deporte. Junto con la decoración en rojo y los cuatro aros en un lugar destacado, esta combinación caracterizó a partir de entonces la imagen de la marca en Motorsport; por ejemplo, en el apogeo de los superturismos a mediados de los noventa. El Audi A4 quattro dominó esta categoría en 1996, ganando siete títulos en todo el mundo. Incluso al comienzo de la era LMP en Le Mans en la década siguiente, la combinación de colores plata y rojo caracterizó las carrocerías de los prototipos Audi R8 y R10 TDI. Con sus diseños tan diversos, los cuatro coches de carreras son únicos, llamativos e inconfundibles.



Una característica idéntica de este cuarteto es también sinónimo de especial atención al detalle: en el caso del logotipo de Audi Sport, los diseñadores sustituyen para este aniversario la versión actual en rojo por la variante original en tres colores, que incluso estuvo protegida por patente como marca denominativa y figurativa entre 1981 y 2021.

Dos potentes equipos privados completan la alineación

Además de estos cuatro coches de carreras inscritos en nombre de Audi Sport customer racing, otros dos R8 LMS se alinearán en Nürburgring. El equipo Scherer Sport PHX cuenta en los dos cockpits de sus GT3 con expertos de primera clase en el Nordschleife. El número 5 lo comparten el piloto de Audi Sport y dos veces ganador Frank Stippler, Alexander Sims, también vencedor en esta prueba, Renger van der Zande y Vincent Kolb. En el coche número 16 estará al volante el piloto de Audi Sport Markus Winkelhock, que ya cuenta con tres victorias en la prueba de resistencia. Su compañero de Audi Sport Ricardo Feller, así como Michele Beretta y Kim Luis Schramm completan la alineación. Además, hay equipos que competirán con el Audi RS 3 LMS en la clase TCR del certamen.

Tras la clasificación de los días 18 y 19 de mayo, la 51ª edición de la emblemática carrera de resistencia de 24 horas comenzará a las 16:00 horas del domingo 20 de mayo. Audi proporcionará una cobertura completa de la prueba en sus canales de redes sociales y ofrece toda la gama de servicios en audi-mediacycenter.com, desde material fotográfico hasta informes previos, intermedios y finales.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandromartin@audi.es

Información y fotos en las webs de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
