

## Audi da un paso adelante en diversidad e inclusión

- El Consejo de Administración de AUDI AG firma un manifiesto para promover la diversidad y la inclusión en la empresa
- Diversidad en la cadena de suministro: la marca se une a la Cámara de Comercio Europea LGBTIQ y a la red WEConnect International
- Los empleados podrán participar en 72 sesiones disponibles en siete idiomas como parte del evento online We.Together: Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión 2023
- Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG: “Establecemos la diversidad y la inclusión de una manera que creen un valor añadido real, tanto para nuestros empleados como para la empresa”

Madrid, 22 de mayo, 2023 – Audi muestra su compromiso y sigue centrándose en la diversidad y la inclusión como parte de su estrategia de sostenibilidad. Poco antes del Día Alemán de la Diversidad, que se celebra el 23 de mayo, el Consejo de Administración firmó un manifiesto de Diversidad e Inclusión (D&I) con el objetivo de seguir promoviendo la diversidad dentro de la empresa. Este concepto es una prioridad para todo el grupo de marcas, como pone de relieve la campaña We.Together: Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión 2023, con la que Audi ofrece a sus empleados de todo el mundo un total de 72 eventos online sobre diversidad e inclusión. Además, la marca de los cuatro aros también se ha unido a la Cámara de Comercio Europea LGBTIQ (EGLCC) y a la red WEConnect International para promover la transparencia en torno a la diversidad en la cadena de suministro.

*“Sabemos que la diversidad es una herramienta fundamental para la innovación en Audi. Establecemos la diversidad y la inclusión de una manera que creen un valor añadido real, tanto para nuestros empleados como para la empresa”,* declara el Director de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG, Xavier Ros. De hecho, Audi adopta aquí un enfoque sistémico: *“Para garantizar realmente la equidad y promover la diversidad en todos los ámbitos, debemos tener en cuenta la D&I en todos los procesos de nuestra empresa desde el principio”,* añade Ros.

La diversidad y la inclusión forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Audi, que ya ha puesto en marcha una serie de medidas para convertirse en una empresa integradora. Entre ellas figuran, por ejemplo, controles de procesos corporativos equitativos, sesiones de formación específicas para grupos, lenguaje que incluya la perspectiva de género o programas de tutoría y puestos compartidos a nivel directivo. Del mismo modo, las redes de diversidad ofrecen a los empleados con intereses similares la oportunidad de reunirse y trabajar juntos para promover una mayor diversidad dentro de la empresa. Esta es una de las razones por la que Audi es un empleador atractivo.

### Audi fomenta la diversidad en la cadena de suministro

Audi se ha incorporado a la Cámara de Comercio Europea LGBTIQ (EGLCC) y a la red WEConnect International, con el fin de ampliar el acceso a la empresa a una gama más diversa de



proveedores. El fabricante de Ingolstadt trabaja actualmente con más de 14.000 empresas proveedoras de 60 países, lo que supone un gran potencial para la marca.

Audi también es la primera empresa alemana miembro de la cámara de comercio internacional EGLCC que se ha comprometido para lograr una mayor diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género en la contratación pública. WEConnect International, por su parte, trabaja para lograr oportunidades más equitativas para las mujeres en el ámbito empresarial.

*“Estamos orgullosos de contar con Audi como socio. Ponemos en contacto a empresas LGBTIQ con compañías que reconocen y respaldan las oportunidades que brinda una cadena de suministro diversa. Al unirse al EGLCC, Audi nos ayuda a alcanzar nuestro objetivo de afianzar la diversidad como un valor relevante en el mundo empresarial a medida que avanzamos hacia el futuro”,* afirma Fabienne Stordiau, fundadora y miembro del consejo del EGLCC.

Asociaciones de este tipo ayudan a Audi a consolidar su trabajo en el ámbito de la diversidad y la inclusión de proveedores, sentando las bases para una mayor transparencia. También contribuyen a identificar empresas gestionadas teniendo en cuenta la diversidad, ya sean colaboradoras actuales de Audi, o que podrían ser una opción para una futura asociación. En este sentido, Audi adopta un enfoque basado en las oportunidades.

Todas estas actividades forman parte de la iniciativa Procurement with Purpose, cuyo objetivo es apoyar la participación económica de empresas comprometidas con la diversidad, así como de aquellas con un propósito social, un objetivo con el que Audi está comprometida. Esto incluye empresas que generan valor social resolviendo desafíos sociales o medioambientales (empresas sociales), así como empresas propiedad de minorías (MOB), es decir, dirigidas por grupos subrepresentados en el mundo empresarial, como personas discapacitadas, mujeres, miembros de la comunidad LGBTQIA+ o BIPOC (Black, Indigenous, & People of Color), todas ellas personas o grupos que experimentan discriminación estructural.

Audi también se esfuerza por mejorar la visibilidad en materia de diversidad e inclusión en la contratación. Por ello, la empresa organizó talleres de capacitación para formar a sus empleados y amplió su Código de Conducta para socios comerciales con el fin de incluir criterios de diversidad. El objetivo es animar a los socios comerciales de la empresa a tener en cuenta la diversidad a la hora de elegir a sus proveedores.

### **We.Together: Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión 2023**

Además de las adquisiciones, Audi organiza periódicamente eventos para todos los empleados. Los We.Together: Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión 2023, celebrados durante el Mes Europeo de la Diversidad en mayo, muestran lo polifacética que es realmente la diversidad. El evento, de una semana de duración, se celebrará del 22 al 26 de mayo y ofrecerá un total de 72 sesiones online en siete idiomas diferentes. Los empleados de todo el mundo podrán disfrutar de un variado programa de conferencias, talleres, eventos de networking y paneles. Este año, no sólo AUDI AG está involucrado: Bentley, Italdesign y Lamborghini, los centros de producción de Audi Bruselas, Audi Hungría y Audi México, así como la empresa de



distribución de Audi China tomarán parte en el evento. El programa también acogerá a diversos ponentes internos, redes de empleados y expertos externos. “Los We.Together: Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión demuestran que son nuestras diferencias las que marcan la diferencia”, explica el Director de Recursos Humanos, Xavier Ros.

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---