

Audi Creativity Challenge selecciona los equipos finalistas de su octava edición

- Los equipos seleccionados presentarán sus proyectos de innovación social en la final que tendrá lugar el próximo 17 de junio en Madrid
- En esta 8ª edición han participado más de 1.600 estudiantes de centros docentes de todo el territorio español
- El equipo ganador desarrollará su proyecto en Silicon Valley durante el próximo mes de julio

Madrid, 30 de mayo, 2023 – Audi Creativity Challenge ya ha seleccionado los 10 equipos que participarán en la gran final de su 8ª edición, que se llevará a cabo en Madrid el próximo 17 de junio. Los equipos finalistas, pertenecientes a las comunidades de Andalucía, Aragón, Baleares, Catalunya, Galicia, La Rioja, Madrid y País Vasco, han presentado innovadores proyectos relacionados con el ámbito de la innovación social.

En esta edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas promovida por Audi para potenciar la creatividad y las actitudes innovadoras entre los adolescentes españoles, han participado un total de 538 equipos integrados por más de 1.500 alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio pertenecientes a centros docentes de todas las comunidades autónomas.

Los equipos y estudiantes participantes han desarrollado propuestas para ofrecer soluciones al reto de *“¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?”*, con ideas relacionadas con el acoso escolar, el ciberacoso, la salud mental de los jóvenes, la inserción laboral de personas con diversidad funcional, las personas con Alzheimer, el voluntariado ambiental y la generación de electricidad a través de ondas sonoras, placas solares inteligentes y zapatillas que transforman la energía cinética producida por el movimiento de las personas.

Los jóvenes finalistas presentarán sus proyectos en un acto abierto al público ante un jurado compuesto por diferentes personalidades del ámbito profesional y social. En la elección de los equipos ganadores, el jurado valorará las iniciativas según los siguientes criterios: creatividad y originalidad de la idea, nivel de desarrollo, impacto social, viabilidad y capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.

El premio para el equipo ganador de la final consistirá en la realización de un exclusivo curso de creatividad durante el mes de julio en el [Imagine Creativity Center](#) de Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial, donde podrá desarrollar en profundidad su proyecto. Además, el equipo ganador tendrá también la oportunidad de conocer y trabajar con expertos de empresas tan representativas de Silicon Valley como Google, Apple, Netflix o Instagram. Al regresar a España, la propuesta ganadora se presentará a diferentes socios y posibles inversores con el objeto de intentar implementar su solución al reto planteado por el Audi Creativity Challenge.



Apoyar el talento de los jóvenes

En sus siete ediciones anteriores, Audi Creativity Challenge ha contado con la participación de más de 2.500 equipos y 7.500 jóvenes, que han presentado sus proyectos para dar respuesta a los diferentes retos de innovación planteados en los ámbitos social, medioambiental, educativo, cultural y de movilidad.

Para la marca de los cuatro aros, el futuro es una cuestión de actitud y esta iniciativa refleja su compromiso hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes. El propósito de Audi con este tipo de iniciativas es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor, donde la sostenibilidad y la electrificación generarán nuevas formas de movilidad.

Equipos finalistas de la 8ª edición del Audi Creativity Challenge

EQUIPO	PROYECTO	VIDEOS
Senza	SENZA – App con la que se pueda denunciar casos de violencia en los centros educativos de forma anónima, así como hablar con una IA a modo de amigo virtual.	Link
CIA - Compañía de Ingenieras Adolescentes	SOLARSCOPE – Sensor que maximiza la energía que produce una instalación fotovoltaica en días nublados. El sensor mide la tensión que genera cada una de las placas solares y, mediante un controlador, las orienta al ángulo óptimo de captación de energía.	Link
Cierzo	EYRAPP – App capaz de identificar y gestionar problemas de salud mental, que ofrece consejos y sugerencias para ayudar a las personas a manejar su situación, así como una serie de charlas, vídeos y terapias con psicólogos profesionales de forma anónima y gratuita.	Link
Synergists	SIMULACTION – Juego inmersivo para que víctimas y testigos de ciberacoso ensayen estrategias de defensa y denuncia en un entorno seguro. También ayuda a los ciberacosadores a descubrir el impacto de sus actos y transformarse en líderes positivos.	Link
EmPi	REMEMBERING – App que ayuda las personas mayores con deterioro cognitivo o Alzheimer a detectar personas u objetos que no reconoce	Link
Sustainable Alegria	VINCULA2 – App que pondrá en contacto a las empresas con fundaciones que trabajan en la inserción laboral de personas con diversidad funcional, para dar visibilidad a su talento y habilidades y optimizar sus oportunidades profesionales.	Link
Blue Team	TRASH OUT – Web-app de voluntariado ambiental que, a través de una web y app, promocionará la práctica del plogging, combinando deporte y recogida de residuos con una serie de juegos que permitirán la gamificación para estimular la competición positiva de los participantes.	Link
E-Sound	E-SOUND – Proyecto que promueve la instalación en las calles de un dispositivo que recoge ondas sonoras y las transforma en electricidad que se destinará a hogares con pobreza energética.	Link
Salgueiros	ZAPATILLAS ZAP-EN – Calzado deportivo que genera energía eléctrica a partir de la transformación de la energía cinética producida por el movimiento de las personas, que permite la recarga de dispositivos electrónicos domésticos.	Link
Fusion JOM	SOCIAL TAKEOFF – Plataforma que permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades sociales y emocionales para prevenir el acoso escolar.	Link



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
