

Arranque especial en Nürburgring para la celebración del 40 Aniversario de Audi Sport GmbH

- La filial de AUDI AG celebra este año su 40 aniversario
- **Oliver Hoffman: “Tenemos un objetivo: trasladar con éxito el ADN deportivo de los cuatro aros al futuro eléctrico”**
- **Rolf Mich: “Nürburgring es un lugar mágico para nosotros”**
- **Sebastian Grams: “Queremos dar forma al futuro de la movilidad en el segmento de las altas prestaciones de forma innovadora y sostenible”**

Madrid, 15 de mayo, 2023 - Hace casi 40 años, el 10 de octubre de 1983, se fundó quattro GmbH, hoy en día conocida como Audi Sport GmbH. La filial de Audi es la responsable de dar forma a la imagen deportiva y exclusiva de la marca de los cuatro aros, y los vehículos que lucen el rombo rojo son sinónimo de altas prestaciones. Las celebraciones de este aniversario comenzarán el próximo fin de semana (del 18 al 21 de mayo) en el marco de las 24 Horas de Nürburgring.

40 años de historia, más de 250.000 vehículos producidos sólo en la última década y más de 400 títulos en motorsport se dan cita en los 20,832 kilómetros con 73 curvas y cambios de elevación de más de 300 metros del circuito de Nürburgring. Estas son algunas cifras clave que representan a Audi Sport GmbH y al legendario Nordschleife, también conocido como el “Infierno Verde”, que está ligado a la filial responsable de los modelos de altas prestaciones de Audi como ningún otro circuito de carreras.

El circuito de la región de Eifel y la filial propiedad al 100% de AUDI AG comparten una estrecha relación, tanto en lo referido a motorsport como al hablar de los vehículos de altas prestaciones identificados con el rombo rojo. Audi Sport es patrocinador oficial de las 24 horas de Nürburgring desde 2002 y proporciona los “coches oficiales” a los organizadores de la carrera. Desde 2009, el Audi R8 LMS compite en la maratón que se celebra en Eifel, uno de los eventos anuales más destacados del programa de Audi Sport customer racing, el departamento de carreras para clientes de Audi Sport, que forma parte de la antigua quattro GmbH desde 2011.

Con seis victorias en la general y otras tres en la clase GT3 hasta la fecha, Audi es el fabricante con más éxito en la era GT3 del clásico de resistencia que se disputa en el “Infierno Verde”. Por lo tanto, no es de extrañar que Audi Sport GmbH ponga en marcha sus actividades para conmemorar su 40 Aniversario en Nürburgring. En la edición de este año de la carrera de 24 horas, los cuatro R8 LMS de los equipos Audi Sport competirán con diseños retro que rememoran decoraciones famosas de la historia de Audi en competición. En consonancia con el espíritu del cumpleaños, los antiguos campeones del DTM Mike Rockenfeller, Timo Scheider y Martin Tomczyk tomarán parte en la prueba compartiendo el volante de un Audi R8 LMS del equipo Audi Sport Team Scherer PHX, basado visualmente en el Audi V8 quattro DTM de 1992 y con el número 40 como dorsal.

Debido a las exigentes características del circuito, el Nordschleife no es sólo un desafío automovilístico, sino también la prueba más exigente a la que se pueden someter los vehículos



de producción de Audi Sport GmbH. Cada nuevo modelo R y RS completa varios miles de kilómetros en el variado trazado durante su fase de desarrollo. *“Nürburgring es el circuito de carreras más duro del mundo, un lugar mágico para nosotros, por lo que es el marco ideal para comenzar a celebrar nuestro 40 aniversario, coincidiendo con la carrera de 24 horas”,* afirma Rolf Michl, Director de Audi Sport GmbH y responsable de Motorsport de Audi. *“Nürburgring-Nordschleife está considerado como la meca para todos los aficionados al automovilismo. La carrera de 24 horas es uno de los mejores eventos que se pueden experimentar hoy en día en el automovilismo. Pero Nürburgring también es esencial para el desarrollo de nuestros coches de calle. Todos nuestros modelos se prueban en condiciones extremas y se ponen a punto allí para la producción”.*

Un aniversario repleto de actividades emocionantes

Audi tiene previsto llevar a cabo varias actividades para el fin de semana de las 24 horas en el circuito de Eifel. El viernes 19 de mayo, Mike Rockenfeller, Timo Scheider y Martin Tomczyk, así como los Directores de Audi Sport, Sebastian Grams y Rolf Michl, estarán disponibles para responder preguntas en la “Charla de Campeones”. Varios modelos de la historia de la compañía estarán expuestos en el ring°boulevard. Entre ellos se encuentran el Audi R8 y el RS 4 Avant de primera generación, el actual R8 GT y el RS 4 Avant competition plus. También destaca el Audi S1 Hoonitron eléctrico, con el que el inolvidable Ken Block causó sensación en las calles de Las Vegas en el vídeo “Electrikhana”. Y antes del inicio de la carrera de 24 horas, los espectadores podrán admirar modelos de altas prestaciones de la filial deportiva de Audi en una caravana a lo largo del famoso circuito.

Los aficionados también podrán disfrutar de las celebraciones en la sede de Audi Sport GmbH en Neckarsulm. La exposición “40 años de Audi Sport GmbH - La fascinación se une a las prestaciones” ofrecerá una visión de la historia de Audi Sport GmbH a partir del 14 de junio, en la que se exhibirán desde el primer vehículo de la antigua quattro GmbH hasta diversos modelos del programa de carreras para clientes y la gama actual de modelos S y RS, así como valiosas piezas de Audi collection. La exposición se celebra simultáneamente con la muestra especial “150 años de NSU: innovación, atrevimiento, transformación”, dedicada a la historia de la marca NSU.

Por último, otro acontecimiento destacado tendrá lugar en otoño: con motivo del cumpleaños de Audi Sport GmbH, el 14 de octubre está previsto un rally para los fans del rombo rojo, con destino en el Audi Forum Neckarsulm, donde los visitantes pasarán una jornada especial. Las visitas guiadas se complementarán de forma exclusiva este día con otras exhibiciones sobre cuatro ruedas que de otro modo no estarían abiertas al público, lo que permitirá a los asistentes realizar un apasionante viaje a través de los 40 años de historia de la empresa. Un entretenido programa escénico completa la oferta para los visitantes.

Bien posicionados para el futuro

“Audi Sport GmbH ha escrito una verdadera historia de éxito en las últimas cuatro décadas. Con pasión y espíritu de equipo, se han desarrollado emocionantes proyectos de altas prestaciones hasta su puesta a punto para la producción, se han creado emotivas experiencias para los clientes y se han logrado grandes triunfos en competición”, declara Oliver Hoffmann, Director de



Desarrollo Técnico de AUDI AG y presidente del Consejo Asesor de Audi Sport GmbH. *“Tenemos un objetivo claro: llevar con éxito el ADN deportivo de los cuatro aros al futuro eléctrico”*. El Director de Audi Sport GmbH, Sebastian Grams, añade: *“La empresa se ha mantenido fiel a sí misma durante todos estos años, siempre ha sido valiente y se ha atrevido a hacer cosas nuevas. Este espíritu de innovación nos sigue caracterizando hoy en día. Queremos dar forma al futuro de la movilidad en el segmento de altas prestaciones de forma sostenible y progresiva”*.

Audi Sport GmbH participa actualmente en cuatro áreas de negocio: además del desarrollo y la producción de los modelos de altas prestaciones, es responsable de los deportes de motor tanto como equipo de fábrica como para clientes de la marca. La filial también se encarga de la personalización de vehículos a través del programa Audi exclusive y de las colecciones de estilo de vida de Audi collection. Audi Sport GmbH emplea actualmente a unas 1.500 personas. En 2022 volvió a batir un récord de ventas, con 45.515 automóviles comercializados. Con 16 modelos, la gama es más amplia que nunca, y abarca desde el compacto Audi RS 3 Sportback y el SUV de altas prestaciones RS Q8 hasta el superdeportivo R8 Coupé y el coupé de cuatro puertas eléctrico, el RS e-tron GT, con el que demuestra un espíritu pionero en el campo de la movilidad eléctrica.

El año pasado, alrededor de una cuarta parte de los vehículos entregados por Audi Sport GmbH -10.042 unidades- ya eran modelos de la familia e-tron GT, y aproximadamente uno de cada tres de ellos era un modelo RS. *“Queremos ofrecer a nuestros clientes la oferta adecuada para cada segmento. Esto abarca desde la electrificación a través de los híbridos ligeros MHEV hasta la flexibilidad de los futuros híbridos enchufables de altas prestaciones, pasando por la especial experiencia de conducción de los coches eléctricos”*, explica Sebastian Grams. *“Con el RS e-tron GT iniciamos la era de los vehículos altamente emocionales y eléctricos; con los nuevos modelos Audi Sport totalmente eléctricos sobre la plataforma PPE, como el primer SUV eléctrico de altas prestaciones, continuaremos este capítulo. Para finales de la década la gama estará integrada al cien por cien por modelos eléctricos de batería (BEV) e híbridos enchufables (PHEV). Al mismo tiempo, queremos aprovechar aún más nuestra experiencia en series pequeñas para vehículos altamente emocionales en el futuro”*.

Audi Sport GmbH también es clave para la marca de los cuatro aros como impulsor de la electrificación en competición. Bajo su dirección, en 2021 se creó el innovador prototipo RS Q e-tron para la primera participación de Audi en el legendario Rally Dakar. El concepto de propulsión de este vehículo combina una cadena cinemática eléctrica con una batería de alto voltaje y un convertidor de energía altamente eficiente, que recarga la batería de alto voltaje durante la conducción. El convertidor de energía se compone de un motor TFSI del DTM acoplado a una unidad motriz de la Fórmula E que funciona como un generador. A partir de 2026, Audi competirá en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA. Las nuevas normas apuestan por una mayor electrificación, por lo que la unidad motriz eléctrica (MGU-K) tendrá casi tanta potencia como el motor de combustión, y los motores turboalimentados de 1,6 litros, altamente eficientes, funcionarán con combustible sintético sostenible. Para la entrada en la categoría reina del automovilismo se ha creado una empresa independiente: Audi Formula Racing GmbH.



Evolución constante

Cuando Audi Sport GmbH se fundó como quattro GmbH en 1983 con apenas unos pocos empleados, casi nadie esperaba que durante las cuatro décadas siguientes se convertiría en un fabricante de vehículos deportivos de alta calidad con un exitoso programa de competición. En los primeros días la principal preocupación de la empresa era garantizar la protección del nombre “quattro” y los derechos de comercialización; pero desde entonces, siguió desarrollándose y abriendo nuevas vías de negocio. En 1984, por ejemplo, empezó a comercializar accesorios. Los artículos de Audi collection han hecho latir más rápido los corazones de los aficionados: ya se trate de ropa, maletas o coches a escala, la colección de estilo de vida permite disfrutar de una experiencia de marca completa. Once años más tarde se añadió otro pilar importante: desde 1995, los clientes de Audi Sport también pueden personalizar sus vehículos. Las amplias opciones y los programas de equipamiento que ofrece Audi exclusive siempre han sido una garantía de realce técnico y visual. Uno de los vehículos más extraordinarios fue, probablemente, el Audi “Picasso” cabrio, con su tapicería de cuero diseñada por el renombrado artista español.

Tan sólo un año después se produjo otro hito en la historia de la empresa: quattro GmbH se convirtió en un fabricante de vehículos y presentó el Audi S6 plus, su primer modelo propio, en el Salón del Automóvil de Ginebra. En 2007 debutó el primer superdeportivo de la marca de los cuatro aros, el Audi R8, ahora en su segunda generación. La versión GT3 del deportivo con motor central fue también la base del programa de carreras para clientes, que desde entonces se ha ampliado con los modelos RS 3 LMS, R8 LMS GT4 y R8 LMS GT2. Hasta la fecha, los vehículos construidos por el departamento Audi Sport customer racing han conseguido más de 400 títulos e innumerables victorias en carreras en todo el mundo. En 2014, el R8 inauguró una línea de producción muy especial en las instalaciones de Böllinger Höfe, que se caracteriza por combinar los procesos de fabricación convencionales con el funcionamiento de una fábrica inteligente. Además del deportivo de motor central, los modelos electrificados superiores, el e-tron GT quattro y el RS e-tron GT, también se fabrican actualmente aquí en una línea de producción compartida que es única en todo el Grupo. En 2016, quattro GmbH pasó a denominarse Audi Sport GmbH. El nombre Audi Sport se basa en la larga y exitosa tradición de los cuatro aros en el automovilismo.

“Audi Sport GmbH puede echar la vista atrás a 40 años emocionantes y de gran éxito. Esto sólo ha sido y es posible gracias a un fuerte esfuerzo de equipo”, afirma Rolf Michl. “Para nosotros, una cosa es segura: tomar nuevos e inusuales caminos y seguir desarrollándonos continuamente es lo que seguirá caracterizando a Audi Sport GmbH”.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi RS 3 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 9,0 - 9,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 205 - 207

Audi RS 4 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 9,8 - 10,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 219 - 229

Audi RS Q8

Consumo combinado en l/100 km: 13,2 - 13,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 300 - 308

Audi R8 Coupé V10 performance quattro

Consumo combinado en l/100 km: 12,9 - 13,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 293 - 297

Audi R8 Spyder V10 performance quattro

Consumo combinado en l/100 km: 13,8 - 13,9
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 313 - 316

Audi R8 Coupé V10 performance RWD

Consumo combinado en l/100 km: 12,5 - 12,9
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 284 - 293

Audi R8 Spyder V10 performance RWD

Consumo combinado en l/100 km: 13,5 - 13,8
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 305 - 313

Audi e-tron GT quattro

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,7 - 21,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 20,6 - 21,7
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0