

## "The Speed of Light" en AudiStream: una visita virtual al mundo de la tecnología de iluminación

- AudiStream amplía su oferta de visitas interactivas online con una inmersión en las tecnologías de iluminación de Audi
- Se puede acceder gratuitamente a un total de cinco programas de AudiStream, de unos 25 minutos de duración cada uno
- Las visitas online en directo cuentan con monitores especializados que acompañan y responden a las dudas de los usuarios

Madrid, 25 de abril, 2023 – A partir de hoy, los usuarios que accedan a AudiStream podrán sumergirse en las distintas épocas de la tecnología de iluminación aplicada al automóvil. La retransmisión en directo de "The Speed of Light" (La Velocidad de la Luz) ofrece la oportunidad de conocer datos interesantes sobre la constante evolución y el funcionamiento de los faros delanteros y traseros y sumergirse en el fascinante mundo de la luminotecnia y el diseño de iluminación. Los monitores especializados dirigen la visita online y responden directamente a las preguntas de los espectadores.

"The Speed of Light" (La Velocidad de la Luz) es la nueva retransmisión en directo que se ofrece en [AudiStream](#). El tour online ofrece a los espectadores una visión completa de la evolución de la tecnología de iluminación en Audi: desde los primeros tiempos, cuando los automóviles utilizaban fuego real para la iluminar la carretera, hasta la tecnología actual con faros Matrix LED digitales y pilotos traseros OLED digitales. Los monitores que asisten a los usuarios durante el recorrido virtual explicarán, entre otras cosas, la evolución de los faros Matriz LED digitales, introducidos por primera vez en el Audi e-tron en 2019. Los espectadores también podrán disfrutar de una visión de cómo podría ser el diseño y la tecnología de iluminación de Audi en el futuro con el concept car Audi AI:CON. Ambos modelos, protagonistas de la retransmisión en directo de "The Speed of Light", se exhiben actualmente en una [exposición especial](#) que comparte el mismo nombre en el Audi museum mobile.

### Los guías moderan el streaming y responden a las preguntas en tiempo real

Los espectadores interesados pueden acceder a AudiStream desde su ordenador o dispositivo móvil. Guías expertos moderan la visita online en directo desde un estudio y adaptan el contenido y el orden de los acontecimientos a los intereses de los espectadores. Gracias a sus amplios conocimientos del Audi museum mobile y de las plantas de Ingolstadt y Neckarsulm, responden a las preguntas individuales de los espectadores en el chat en directo, y con su formación adicional como monitores virtuales, son capaces de hacer que las visitas interactivas sean entretenidas y concisas.

### Cinco programas de AudiStream disponibles

La retransmisión en directo de "The Speed of Light" supone una ampliación de la oferta de visitas interactivas de la plataforma AudiStream. Actualmente hay [fechas](#) para un total de cinco programas, cada uno de alrededor de 25 minutos de duración, con acceso gratuito. Los programas de visitas online a las factorías de Ingolstadt y Neckarsulm ofrecen una visión de los



procesos de producción de Audi. Con “Insight Audi Design”, los participantes descubrirán desde dentro el diseño de Audi. Por su parte, “Audi Tradition” lleva a los espectadores a un viaje a través de más de 120 años de historia del automóvil.

Una amplia gama de contenidos del mundo temático de AudiStream, disponibles en [la biblioteca multimedia de AudiStream](#), completa la oferta.

Las visitas online guiadas en AudiStream comenzaron en 2019. El equipo del Audi Forum Ingolstadt comenzó ofreciendo la posibilidad de conocer de forma virtual el funcionamiento de la planta de Ingolstadt y, desde entonces, ha ampliado continuamente la oferta con programas sobre temas adicionales. Los espectadores pueden seleccionar una fecha y hora para seguir la transmisión online elegida en AudiStream, que es gratuita, aunque dependiendo del proveedor seleccionado, pueden aplicarse tarifas de acceso a Internet.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---