

Los aficionados al golf celebran el comienzo de la nueva temporada de la Audi quattro Cup

- Ya está en marcha la trigésimo primera edición de la Audi quattro Cup, el circuito amateur de golf más prestigioso de España
- El calendario de esta temporada, que arrancó el pasado 7 de abril en Pedreña, cuenta con 29 torneos regulares
- Las finales de La Manga Club, en Murcia, decidirán la pareja ganadora para viajar a la Final Mundial de la Audi quattro Cup

Madrid, 21 de abril, 2023 – Audi celebra 31 años de apoyo incondicional al golf con la nueva temporada de la Audi quattro Cup, considerado como el circuito amateur de golf más prestigioso de España. La temporada 2023 arrancó en Pedreña y cuenta con un total de 29 torneos regulares, más dos Finales Territoriales y la gran Final, que repetirá el formato de competición por equipos y este año se celebrará en La Manga Club (Murcia), del 29 de septiembre al 1 de octubre.

La temporada 2023 de la Audi quattro Cup acaba de arrancar en su búsqueda de la mejor pareja del circuito de golf amateur más prestigioso de España. Tras la celebración de la primera prueba en el Real Golf de Pedreña el pasado 7 de abril, se completará una fase regular que este año incluye un total de 29 torneos, en los que se recorren la mayoría de los mejores campos de golf del país antes de llegar a la final.

Desde que en 2019 se cambiara el formato del torneo, el circuito no ha parado de ganar adeptos y cada vez son más los participantes que quieren tomar parte en la Audi quattro Cup. Una competición por parejas que se disputa bajo la modalidad greensome stableford, con 2 salidas a elegir y golpes alternos hasta embocar, lo que requiere la colaboración de la pareja y la búsqueda de la excelencia en cada golpe.

Este año, Audi vuelve a separar el circuito en 2 territorios, Este y Oeste, para una temporada regular que se disputará durante los meses de abril, mayo y junio. En total, 3 parejas ganadoras (Handicap, Scratch y Clientes Audi) de cada club de golf asistirán a una de las 2 Finales Territoriales, a disputarse en Golf Santander (Final Oeste, 15 y 16 de julio) o Infinitum Golf (Final Este, 9 y 10 de septiembre). Tras estas finales, 5 parejas de cada territorio pasarán a la gran final nacional, que este año se celebrará en La Manga Club (Murcia), un referente de nuestro país en el que los participantes volverán a experimentar la esencia de la mismísima Ryder Cup, con una emocionante competición por equipos que decidirá la pareja ganadora.

El colofón final de la temporada será la celebración de la Final Mundial de la Audi quattro Cup. La World Final, igual que todo el circuito, representa los mejores valores de un deporte, el golf, que mantiene una estrecha relación con Audi desde hace más de tres décadas. La marca de los cuatro aros ha estado presente en este deporte a nivel amateur desde 1986 y ha creado distintos formatos de competición en los que siempre reinan valores intrínsecos del golf y de Audi, como la rigurosidad, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.



Toda la información, el reglamento y el calendario de la Audi quattro Cup 2023, están disponibles en la página web oficial del circuito: www.audiquattrocupgolf.es

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
