

Audi electric mountainbike by Fantic: estilo y deportividad para una e-bike de alto rendimiento

- **Primera bicicleta eléctrica de Audi, desarrollada en colaboración con Fantic**
- **Componentes de alta calidad y diseño inspirado en el Audi RS Q e-tron que compite en el Rally Dakar**
- **La e-bike se une al Audi electric kick scooter en la gama de soluciones de movilidad de la marca de los cuatro aros**

Madrid, 19 de abril, 2023 – Audi lanza su primera bicicleta eléctrica, la Audi electric mountainbike powered by Fantic, diseñada para los usuarios que buscan una opción deportiva entre las e-bike MTB. Con un eficiente motor de 250 vatios de potencia, una batería de 720 Wh de capacidad y componentes de primer nivel en suspensiones, transmisión y frenos, la nueva e-bike MTB forma parte del catálogo de Accesorios Originales de la marca de los cuatro aros, y puede adquirirse a través de la Red Oficial Audi, con un precio de venta al público de 9.445 euros.

Audi lanza al mercado la Audi electric mountainbike by Fantic, una bicicleta eléctrica de montaña de alta gama que se une al Audi electric kick scooter powered by Egret como alternativa premium de micromovilidad de la marca de los cuatro aros. Al igual que el e-scooter, la nueva e-bike MTB, desarrollada en colaboración con Fantic, forma parte del catálogo de Accesorios Originales Audi, y combina diseño y tecnología del mismo modo que lo hacen los vehículos del fabricante de Ingolstadt. Su diseño está inspirado en el RS Q e-tron, el modelo eléctrico con el que Audi compitió en el Rally Dakar.

Perfectamente integrado en un cuadro de aluminio ultraligero, con una alta resistencia a los impactos y elementos en fibra de carbono, el sistema de propulsión de la e-bike MTB de alto rendimiento cuenta con el reconocido motor eléctrico Brose S-MAG, que rinde una potencia de 250 vatios y un par máximo de 90 Nm. Con un peso de tan sólo 2,8 kg, además de por su diseño compacto y su ligereza, el motor destaca por su silencio y suavidad en el pedaleo incluso apagado, por su eficiencia y por una respuesta instantánea que favorece el rendimiento que buscan los ciclistas más competitivos. La batería de iones de litio, ubicada en el tubo diagonal del cuadro, tiene una capacidad de 720 Wh y se caracteriza por su larga duración, incluso cuando es sometida a grandes cargas en las rutas más difíciles.

Los aficionados al Enduro, disciplina en la que se encuadra la Audi e-bike MTB, apreciarán los componentes de alta calidad utilizados en la transmisión, las suspensiones, los frenos y las ruedas de la MTB eléctrica de Audi. Para la amortiguación se recurre a los especialistas de Öhlins en ambos ejes, con una horquilla delantera de 180 mm de recorrido. Las llantas son de la firma Mavic, con 29 pulgadas para la rueda delantera y 27,5 pulgadas la trasera, equipadas con cubiertas Vittoria E-MAZZA y E-MARTELLLO, respectivamente. Y los frenos de disco IN.CA.S aportan la potencia y el control que se requieren en las disciplinas más intensas. Por su parte, la transmisión utiliza el grupo electrónico e inalámbrico GX-AXS Eagle de 12 velocidades de SRAM, con una certificación que garantiza su resistencia al agua y el polvo.



La e-bike MTB también cuenta con un completo display en el manillar diseñado para poder acceder a los distintos menús manteniendo las dos manos en el manillar. Entre las múltiples informaciones que ofrece la pantalla, el ciclista puede consultar; el estado del sistema, el nivel de carga de la batería, la distancia recorrida, la velocidad o seleccionar el nivel de asistencia al pedaleo, del mismo modo que el conductor de un vehículo Audi elige el perfil de conducción en el Audi drive select. Existen cuatro programas: off (motor apagado); tour, con una asistencia media ideal para largos recorridos; sport, para pilotar de forma deportiva; y boost, que ofrece la máxima asistencia para los terrenos más complicados.

Disponible en tres tallas, S, M y L, la Audi electric mountainbike powered by Fantic puede adquirirse a través de la Red Oficial Audi, con un precio de venta al público de 9.445 euros (IVA incluido).

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
