

## Carga rápida en el centro de Berlín: el nuevo Audi charging hub utiliza la infraestructura existente

- Cuatro puntos de carga rápida con hasta 320 kW de potencia y posibilidad de reserva previa
- Las elevadas tasas de rendimiento en Núremberg y Zúrich acreditan el concepto de recarga rápida urbana premium
- Audi tiene previsto inaugurar otros centros de recarga en Salzburgo y en Múnich durante 2023

Madrid, 6 de abril, 2023 – Audi inaugura su tercer charging hub: tras los de Núremberg y Zúrich, la marca de los cuatro aros se asocia ahora con una empresa local en Berlín que utiliza el suministro eléctrico existente en la ciudad. Frischeparadies, con su atractivo mercado y su restaurante gourmet, proporciona su conexión eléctrica al centro de recarga ubicado en el barrio de Prenzlauer Berg; en el futuro, Frischeparadies y el Audi charging hub obtendrán su energía de una línea eléctrica compartida, en función de las necesidades. Equipada con baterías de segunda vida, la estación sólo cargará sus baterías estacionarias cuando Frischeparadies necesite poca energía. El sistema inteligente y dinámico de control de carga desarrollado por Audi garantiza un uso eficiente de la infraestructura eléctrica existente. Para seleccionar la ubicación en función de la posible demanda, Audi se basó en un análisis de datos interno.

*“La principal diferencia del nuevo Audi charging hub en Berlín es que estamos conectados a la instalación eléctrica de nuestro socio Frischeparadies. Nuestro sistema de control dinámico e inteligente, que hemos desarrollado nosotros mismos, nos permite garantizar que sólo recargamos los módulos de baterías cuando la demanda de energía de nuestro socio en la red es baja”,* explica Elias Hammer, responsable del despliegue y la integración del sistema energético del Audi charging hub en Berlín. Hammer también detalla por qué se eligió este emplazamiento: *“Prenzlauer Berg está cerca de la autopista este-oeste B1, en una zona residencial de alta densidad. Es una ubicación ideal para ofrecer a los usuarios de coches eléctricos, la mayoría de los cuales no tienen opción de recarga en casa, una opción rápida, cómoda y, sobre todo, fiable en el centro de la ciudad. Como es el caso aquí, generalmente construimos nuestros centros de recarga donde nuestros clientes pueden incluir una parada de 30 a 40 minutos en su rutina diaria. Para ello utilizamos, entre otras herramientas, un análisis de datos interno que nos permite determinar la demanda in situ y planificar la ubicación adecuada”.*

*“La ciudad de Berlín es un ejemplo más del éxito de nuestro concepto de recarga inteligente”,* añade Ralph Hollmig, Director del proyecto Audi charging hub. *“De esta forma, gestionaremos todos los puntos de recarga de la forma más eficiente y sostenible posible. Estamos trabajando en la optimización energética. En el futuro, podemos incluso imaginar el uso del comercio inteligente para comprar electricidad a la bolsa de energía. Esto también significa, por ejemplo, que compramos electricidad de fuentes renovables cuando es asequible”,* explica Hollmig.



La unidad de almacenamiento utiliza baterías de segunda vida procedentes de vehículos de desarrollo Audi fuera de uso, y permite a la marca de los cuatro aros ofrecer una recarga rápida sostenible allí donde la red eléctrica tendría problemas para operar constantemente cuatro puntos de recarga de alta potencia (HPC) de hasta 320 kW. Mientras que la infraestructura de recarga rápida sin almacenamiento estacionario a menudo se enfrenta a largos tiempos de espera debido a los transformadores necesarios, el Audi charging hub hace un uso óptimo de la infraestructura existente. Además, el concepto modular permite responder sobre la marcha a una mayor demanda, pues sería posible añadir un hub adicional con relativa rapidez. El Audi charging hub de Núremberg cuenta con tres hubs con 198 módulos de baterías cada uno y un hub de 330 módulos, totalizando 9.245 módulos. En las nuevas instalaciones inauguradas en Berlín, los 396 módulos ofrecen una capacidad de almacenamiento de 1,05 MWh, el equivalente a las baterías de 14 vehículos Audi Q4 e-tron.

### **Respuesta positiva en las sedes de Núremberg y Zúrich**

Las cifras de Núremberg y Zúrich ponen de manifiesto cómo los propietarios de coches eléctricos de Audi y otras marcas están recurriendo al concepto de recarga rápida urbana desarrollado por la marca de los cuatro aros.

En Núremberg, Audi tiene en funcionamiento desde diciembre de 2021 una gran estación con seis puntos de recarga que cuenta con una sala de 200 metros cuadrados. *“Los clientes ya han incluido la recarga en el centro en su rutina diaria”,* afirma Hollmig. Audi ha contabilizado hasta 62 cargas al día en Núremberg; de media, el primer Audi charging hub registra 36 cargas diarias. Alrededor de la mitad de los usuarios acuden al centro en un modelo eléctrico de la marca de los cuatro aros. *“Cuando lanzamos el Audi charging hub en diciembre de 2021, casi nadie había previsto este nivel de éxito. A finales de enero de 2023 ya teníamos nuestro visitante número 10.000 en Núremberg. Y en Zúrich estamos observando una demanda similar. Estas cifras validan completamente nuestro concepto de recarga urbana como alternativa a las soluciones domésticas”,* añade Hollmig.

Audi tiene previsto abrir otro Audi charging hub en Salzburgo a finales de mayo, al que seguirá otro en Múnich este mismo año. *“En una primera fase pondremos en marcha versiones sin sala VIP, uniéndonos a empresas asociadas para ofrecer instalaciones de servicios, con el fin de adquirir más experiencia y recopilar más datos”,* explica Elias Hammer. *“Queremos entender a nuestros clientes para poder garantizar el mejor servicio posible con versiones compactas del concepto Audi charging hub, pero a partir de 2024 ofrecer también versiones con salas VIP de distintos tamaños. Por este motivo, estamos buscando más empresas colaboradoras y ubicaciones urbanas adecuadas”.*

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

**Audi Q4 e-tron**

Consumo eléctrico combinado en kWh/100 km: 21,1-17,5;

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0